



Skånemejerier

Hållbarhetsrapport

20 23



INNEHÅLL

Hänt 2023	3
Ledarord	4
Det här är Skånemejerier	6
Vår varumärken	7
Vår marknad och omvärld	8
Vår affärsmodell	9
Vår värdekedja	10
Intressentdialog	11
Strategi och hållbarhet	12
Väsentliga frågor	13
Organisation av hållbarhetsarbetet	14

HÅLLBART FÖRETAGANDE

Ansvarsfullt företagande	16
Hälsosamma produkter	17
Innovation och produktutveckling	18
Garanterad livsmedelssäkerhet	20

HÅLLBAR PLANET

Vår klimatpåverkan	22
Hållbar mjölk – vår viktigaste råvara	23
Ett steg mot en mer hållbar mjölkproduktion	24
Klimatarbete tillsammans med gårdarna	26
Klimatpåverkan på gården	27
Den goda djuromsorgen i fokus	28
Biologisk mångfald och betande djur	29
Energi på våra mejerier	30
Vatten och avlopp	31
Svinnsmart mejeriproduktion	32
Avfall och restprodukter	33
Bra produkter i bra förpackningar	34
På väg mot fossilfria transporter	36

Denna redovisning har upprättats av Skånemejerier AB, organisationsnummer 556820-8317. Det är en fristående hållbarhetsredovisning som innefattar Skånemejerier AB och dess helägda bolag (Hjördnära Mejeri AB, Malmö Mejeri AB, Kristianstads Mejeri AB, Kristianstads Ostförädling AB, Skånemejerier Storchushåll AB, Skånemejerier Försäljning AB, Svenska Ostkompaniet HB (vilande bolag)), och dess dotterbolag och de produkter verksamheten säljer inom Skånemejeriergruppen. Bolaget benämns i denna rapport Skånemejerier. Redovisningen utgör Skånemejeriers lagstadgade hållbarhetsrapport i enlighet med kraven i årsredovisningslagen. Kontaktperson för redovisningen är Anette Gregow, Kommunikations- och Hållbarhetsdirektör.

HÅLLBARA RELATIONER

Skånemejerier som arbetsplats	38
Engagerade medarbetare ger mervärde	40
Stora möjligheter till utveckling	41
Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	42
Ansvar i leverantörsledet	43
Engagemang i hjärtefrågor	44

APPENDIX

Väsentlighetsanalys	46
Nyckeltal hållbarhet	47
Fördjupad information och data	50
Bidrag till de globala målen	56
Översikt organisation	57
Redovisningsprinciper	58
Revisorns yttrande	59



EN DEL AV VÄRLDENS LEDANDE MEJERIKONCERN

Sedan 2012 ingår Skånemejerier i Lactalisgruppen som är en världsomspännande koncern med både globala och lokala varumärken. Lactalis, som grundades i Laval i Frankrike 1933, är idag världens ledande producent av mejerivaror. Koncernen har 270 anläggningar i 51 länder och cirka 85 500 medarbetare. Omsättningen under 2023 var 29,5 miljarder euro. Under 2023 firade Lactalis 90 år genom att formulera ett nytt syfte för hela gruppen: Nurturing the future.

HÄNT 2023



LANSERING AV HÅLLBAR MJÖLKGÅRD

Under hösten lanserades Skånemejeriers program för ökad hållbarhet i gårdsledet. Vår målsättning är att i nära samarbete med Skånemejerier Ekonomisk förening och deras mjölkleverantörer minska gårdarnas negativa påverkan och samtidigt öka den positiva påverkan på djur, klimat och natur. Som en viktig del av programmet ingår bland annat en ny hållbarhetsersättning, som syftar till att belöna insatser och arbets sätt som bidrar till ökad hållbarhet på gårdsnivå. *Läs mer på sidan 24.*



FOKUS PÅ SÄKER ARBETSMILJÖ 2023 har inneburit ett stort fokus på säkerhet på Skånemejeriers anläggningar, inte minst med hjälp av våra tolv gyllene regler för en säker arbetsmiljö. Vi har dessutom infört Safety Observation Visits, där Skånemejeriers chefer och ledning deltar i feedbacksamtal om arbetsmiljön på anläggningarna för att engagera medarbetare i arbetet för en säkrare arbetsplats. *Läs mer på sidan 42.*



REKORDÅR FÖR KALVINKNATET

Kalvinknatet är Sveriges största motionslopp för barn och arrangeras av Skånemejerier tillsammans med Malmö Allmänna Idrottsförening och lokala idrottsföreningar. Det är en älskad familjefest där alla barn går hem som vinnare. Men viktigast av allt är att loppet bidrar till att barn i tidig ålder skapar sig en positiv koppling till fysisk aktivitet. 2023 blev ett rekordår, då över 32 400 barn knatade vilket är fler än någonsin tidigare! *Läs mer på sidan 44.*

HUSHÅLLSOST MED NY ÅTERVINNINGSBAR FÖRPACKNING Efter ett gediget arbete tillsammans med en av våra materialleverantörer lyckades vi under 2023 förse vår hushållsost med en förpackning gjord av ett monomaterial. Det betyder att den är tillverkad av en plast som enbart består av en plasttyp med samma kemiska sammansättning. Till skillnad från tidigare förpackning innebär detta att den nu kan återvinnas och bli till en ny plastförpackning. *Läs mer på sidan 35.*



ÅKERI I EGEN REGI

Sedan våren 2023 driver vi en del av lokal-distributionen av våra produkter i egen regi. Alla transportbilar i vår flotta går på fossilfritt bränsle. *Läs mer på sidan 36.*



MER ÅTERANVÄNDNING MED RETURPALLAR

Sedan 2023 produceras alla våra inhemska produkter på returpall istället för EUR-pall. Returpallar kan användas upp till 104 gånger innan de kasseras, vilket kan jämföras med EUR-pallar som i genomsnitt kan användas nio gånger. Den fossila oljeanvändningen och den primära energianvändningen under returpallens livtid är även lägre och med en vikt på knappt 15 kg istället för 25 kg ger returpallarna en förbättrad arbetsmiljö med färre tunga lyft. *Läs mer på sidan 36.*



(MJÖLK)MUSTASCHKAMPEN

Skånemejerier blev ny huvudpartner till Mustaschkampen – Prostatacancerförbundets kampanj för att sprida kunskap om prostatacancer och bidra till forskning, utveckling och bättre vård. Under november skänkte Skånemejerier en krona till Mustaschkampen för varje såld förpackning färskmjölk med en gräns på 200 000 sålda förpackningar.



SKÅNSK MJÖLK BEHÖVS FÖR EN HÅLLBAR LIVSMEDELSFÖRSÖRJNING

De senaste åren har präglats av flera förändringar i vår omvärld, med stora utmaningar för den svenska livsmedelsbranschen som följd. Samtidigt står Skånemejerier starkt. Vår målsättning är att alltid vara nära kunder och konsumenter. Genom att förse butiker, skolor, förskolor och restauranger med näringsrika mejeriprodukter visar vi att den lokalproducerade mjölken spelar en viktig roll i ett hållbart liv.

Efter mitt första år som VD kan jag med stolthet se tillbaka på de många insatser och förbättringar vi gjort för miljö och människor. En av de viktigaste har varit lanseringen av Hållbar mjölgård, vårt program för hållbarhet på gård, och tillsammans med andra åtgärder håller vi på Skånemejerier vår vision levande om att bli det mest hållbara mejeriet i Sverige.

ETT ÅR AV FORTSATTA UTMANINGAR

2023 var ett utmanande år, där många av effekterna från tidigare års turbulens på världens marknader dröjt sig kvar. Ökad inflation, skiftande matpriser och stigande oro kring Sveriges försörjningsgrad har skapat stora utmaningar för såväl livsmedelsbranschen i stort som för mejeribranschen.

Även om både inflation och råvarukostnader har stabiliserats under 2023, ligger livsmedelspriserna kvar på en relativt hög nivå. Trenden att konsumenter väljer billigare, importerade varor har därför dröjt sig kvar och har lett till en minskad efterfrågan på svensktillverkade livsmedel. Som en följd av detta minskade också Skånemejeriers försäljning under 2023 och rörelseresultatet landade på 31 MSEK. Trots den lägre efterfrågan är det avgörande för oss att våra viktigaste leverantörer – mjölgårdarna – kan fortsätta sin verksamhet. Med fortsatt produktion och leveranser från gårdarna har vi, precis som mejeribranschen generellt, haft stora mjölköverskott under året, med ökade kostnader som följd.



Det förändrade köpmönstret på den svenska livsmedelsmarknaden är en utmaning som vi delar med andra inom branschen, men trots detta ser vi på Skånemejerier ändå positivt på framtiden. Vi har ett gemensamt ansvar att ändra på utvecklingen och måste bli bättre på att framhäva fördelarna med och värdet i att betala lite mer för svenskproducerad, men framför allt lokalproducerad, mat.

MJÖLKENS ROLL FÖR EN HÅLLBAR SVENSKA LIVSMEDELSPRODUKTION

De mjölkbönder som levererar Skånemejeriers mjölkråvara har under generationer arbetat med att ta hand om sina djur och sina betes- och åkermarker. Välmående kor till följd av en god djuromsorg är A och O i mjölkböndernas arbete. Mjölkgårdarna skapar även arbetstillfällen och bidrar till att Skåne och södra Sverige har en levande landsbygd med öppna landskap och en rik biologisk mångfald. Att välja mjölk från skånska gårdar innebär att mjölkproduktionen kan fortsätta vara en stark motor i den lokala ekonomin och att odlingslandskapet bevaras.

Mjölken är på många sätt ett fantastiskt livsmedel och som en del av världens största mejeriföretag har vi en unik position att utbilda och vägleda konsumenterna.

I tider som präglas av höjda matpriser och klimatförändringar tror vi att konsumenter är särskilt intresserade av att få ut så mycket näring som möjligt per krona. I våra jämförelser med växtbaserade drycker ser vi att mjölken inte bara innehåller fler näringsämnen, utan ger dessutom mest protein för pengarna samtidigt som den har ett något lägre klimatavtryck i förhållande till proteininnehållet.

Den lokalproducerade mjölken kan därför spela en viktig roll i ett hållbart liv. Men sett ur ett bredare nationellt perspektiv fyller den även en viktig samhällsfunktion. I takt med den oroliga utvecklingen i omvärlden har Sveriges förmåga att vara självförsörjande inom livsmedel vid en kris kommit upp på agendan. I ett sådant läge kan mjölken med sitt höga näringsinnehåll vara särskilt värdefull, men i dagsläget ligger mejerisektorns självförsörjningsgrad på 70 procent.

Förutsättningarna för att försörja Sverige med svenska livsmedel är alltså inte tillräckliga. För att förstärka mejeribranschens och landets förmåga att hantera en kris borde därför mer utrymme ges för en mer hållbar produktion, och större möjligheter för konsumtion och export av svenska livsmedel med lägre klimatpåverkan.

VÄGEN TILL DET MEST HÅLLBARA MEJERIET I SVERIGE

Genom EUs Gröna Giv kommer allt fler krav på företagens hållbarhetsarbete. Vi på Skånemejerier välkomnar ambitionerna för ett mer hållbart näringsliv och ser hur det går i linje med det arbete vi gjort under flera år.

Vi närmar oss 2025, då flera av våra tidsbundna målsättningar inom hållbarhet ska vara uppfyllda. Under 2023 använde vi 98 procent fossilfri energi på våra anläggningar, och tack vare fokuserade satsningar nådde vi 97 procent fossilfria inrikes transporter. Även när det gäller förpackningar ligger vi nära vår målsättning om 100 procent återvinningsbara förpackningar 2025, med 96 procent under 2023. Vi har också lyckats

”Att välja mjölk från skånska gårdar innebär att mjölkproduktionen kan fortsätta vara en stark motor i den lokala ekonomin och att odlingslandskapet bevaras.”

minska råvaruförlusterna i vår produktion väsentligt under året och tack vare ett fokuserat arbete har vi kunnat minska mängden organiskt material i vårt avloppsvatten. Andra mål är mer utmanande, där vi ser att förändringar i vår produktion med mer produkter med lång hållbarhet och fler olika produkter lett till ökad användning av energi och vatten per ton råvara jämfört med vårt basår 2020, i motsats till de mål om minskningar vi satt upp.

Sedan 2020 har vi arbetat med att kartlägga klimatpåverkan från både vår egen verksamhet och vår värdekedja. Resultatet har använts för att förse Lactalisgruppen med underlag för att kunna sätta vetenskapligt baserade mål i linje med SBTi (Science Based Targets initiative), vilka kommer hjälpa koncernen att bidra till målen i Parisavtalet.

Kartläggningen har också gett oss på Skånemejerier en bättre förståelse för var vår största klimatpåverkan uppstår och hur vi bör använda våra resurser för att minska vårt avtryck. Det vi kunnat konstatera är att den största påverkan uppstår i samband med mjölkproduktionen och därför har vi under året arbetat intensivt för att på olika sätt stötta och utveckla hållbarhetsarbetet på mjölkgårdarna.

LANSERING AV HÅLLBAR MJÖLKGÅRD

Under 2023 lanserade vi programmet Hållbar mjölkgård som kombinerar våra befintliga åtgärder på gårdsnivå med nya arbets sätt och incitament. Syftet är att skapa ett tätare samarbete med mjölkbönderna, där vi stöttar och vägleder deras arbete och bidrar till finansieringen av deras omställning genom en ny hållbarhetsersättning.

Utöver åtgärder för att minska klimatpåverkan premieras även åtgärder som bidrar till djuromsorg i världsklass och ökad biologisk mångfald. Genom programmet och ersättningen vill vi involvera mjölkbönderna i vårt hållbarhetsarbete och skapa förutsättningarna för att tillsammans ta oss vidare på resan mot en mer hållbar mjölkproduktion.

UTSIKTER FÖR 2024

Vi lämnar nu ännu ett utmanade år och även om det ekonomiska läget förväntas lätta, räknar vi med att 2024 kommer präglas av en fortsatt stor osäkerhet. Såväl inflationen som det höga ränteläget kommer fortsätta påverka konsumenternas köpkraft på kort sikt, med risk för fortsatta utmaningar för svensk livsmedelsproduktion som följd.

Som VD för Skånemejerier ser jag en fantastisk potential i den verksamhet och det hållbarhetsarbete som vi bedriver. Vi har flera utmaningar framför oss, och de gör oss bättre genom att de motiverar oss till ytterligare ansträngningar för att ta fram innovativa och näringsrika produkter.

Tillsammans med Lactalisgruppen ser vi fram emot att sätta tydliga klimatmål under 2024 i enlighet med SBTi och fortsätta minska klimatpåverkan från vår produktion och vår värdekedja. Under 2024 fortsätter också vidareutvecklingen av Hållbar mjölkgård för att ytterligare stärka klimat- och miljöarbetet på gårdarna.

Tillsammans med branschen har vi en uppgift att visa att den svenska livsmedelsproduktionen inte bara ger näring på individnivå, utan även åt riket som helhet. Vi måste fortsätta utbilda om det stora värdet som lokalproducerade varor har för samhället och att skånsk mjölk behövs för en hållbar svensk livsmedelsförsörjning.



Cecilia von Perglas
VD Skånemejerier



DET HÄR ÄR SKÅNEMEJERIER

VÅR AFFÄRSIDÉ

Vi skapar värde för våra konsumenter genom att förse dem med kvalitativa, näringsrika och innovativa mejeriprodukter och juicer på ett lönsamt och ansvarsfullt sätt för människa, företag och planet.

VÅRA VÄRDERINGAR

Ambition, Engagemang, Enkelhet



VÅR VISION

Sveriges mest hållbara mejeri

Omsättning
5,38
MDKR

Mjölkinvägning på
291
gårdar
vid årsskiftet 2023/2024



Antal medarbetare
årsskiftet 2023/2024
779

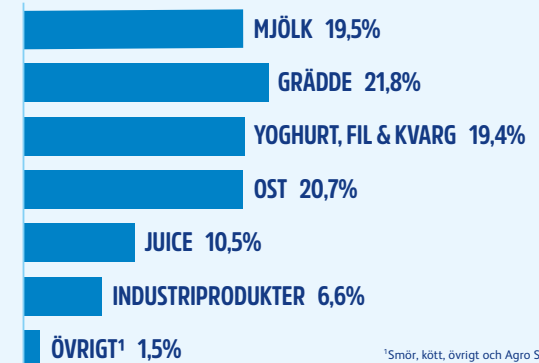
4
produktions-
anläggningar,
huvudkontor i Malmö

Antal huvudsakliga
varumärken
13

FÖRSÄLJNINGSKANALER
Storhushåll
(privata restauranger, offentlig
sektor, kedjekunder, industrikunder)
Dagligvaruhandel
(livsmedelsbutiker, service-
handel, e-handel)
Export

FÖRDELNING PER PRODUKTKATEGORI

i vårt sortiment (inkl. import och export) 2023



*Smör, kött, övrigt och Agro Supply

EN DEL AV VÄRLDENS LEDANDE MEJERIKONCERN LACTALIS

85 500 anställda i 51 länder
Omsättning: 29,5 miljarder euro (2023)



VÅRA VARUMÄRKEN

Hos Skånemejerier finns ett brett utbud av älskade och välkända varumärken. Bland våra produkter finns närproducerade mejerivaror, Sveriges mest köpta juice och ostspecialiteter från Sverige och Europa. Sortimentet består både av produkter som produceras på någon av våra anläggningar i Sverige och av importerade produkter.



Skånemejerier

Ett brett utbud av närproducerade mejerivaror – alltid med mjölk från gårdar i Skåne och södra Sverige.



ÅSENS

Åsens Lantmjölk har en genuin, lite gräddigare smak tack vare att den är ohomogeniserad, vilket innebär att grädden i mjölken lägger sig på toppen.



Vårt ekologiska sortiment med mjölk från ekologiskt certifierade gårdar.



Bara

Yoghurt med högt fruktt innehåll, utan tillsatt socker eller andra tillsatser.




BRAVO

Sveriges ledande varumärke inom juice och smoothie – smaker som passar hela familjen.



1919 96 ALLERUM

Marknadsledande inom lagrad hårdost med klassiker som Präst®, Herrgård® och Grevé®, och innovationen Rike®.



LINDAHL'S

Ett av Sveriges ledande varumärken inom kvargprodukter, med ett högt proteininnehåll särskilt anpassat för en aktiv målgrupp.



Salakis

Turkisk och grekisk yoghurt med smak av Medelhavet.



PRÉSIDENT

Lactalisgruppens största globala varumärke med franska ostklassiker som camembert, chèvre och brie.



DAL 1882 Galbani

Det italienska originalet sedan 1882. Kvalitetsostar som säljs i 150 länder runt om i världen.



LEERDAMMER

Ett välkänt hårdostvarumärke från Nederländerna som lanserades redan 1977 och introducerades i Sverige 2023.



Ljuva

Ljuva ostcrème är storhushällets pålitliga ingrediens som ger smak och konsistens till såser, soppor och gratänger.



BISTRO

Bistro är Skånemejeriers varumärke för prisvärda mejeriprodukter för storhushåll tillverkade i Europa.



VÅR MARKNAD OCH OMVÄRLD

2023 präglades av fortsatt hög inflation och lågkonjunktur, med höga matpriser och förändrade konsumtionsmönster som följd. För att vara en konkurrenskraftig verksamhet i en turbulent värld blir det alltmer viktigt för oss att följa vår omvärld och utvecklas med marknadens nya behov.

INFLATION OCH LÅGKONJUNKTUR

De senaste årens oroligheter och instabiliteten i världsekonomin har drivit på inflationen och bidragit till en lågkonjunktur i både Sverige och Europa generellt. Trots att takten på kostnadsökningarna minskat något under året, har den ekonomiska aktiviteten förblivit dämpad på grund av höga räntor, ökade råvaru- och energipriser och förändrade konsumentbeteenden. Den resulterande lågkonjunkturrens påverkan på hushållens konsumtion sätter press på företagen, men under tredje kvartalet stärktes däremot den svenska kronan, vilket kommer ha en positiv effekt på kostnaden för import¹.

Konsekvensen av sjunkande priser på världsmarknaden för mejeriprodukter har också lett till att mjölkpriset till våra mjölkleverantörer sänkts under året. Samtidigt vi förbinder oss till att fortsatt hämta mjölk från de gårdar som producerar vår mjölkråvara vilket har lett till stigande mjölköverskott som skapar utmaningar när hushållen handlar mindre.

TRENDER INOM MJÖLKMARKNADEN

Samtidigt som livsmedelsmarknaden har präglats av stora prisuppgångar under året har priset för mejeriprodukter minskat ut mot konsument². Däremot har den generella trenden av höga priser under de senaste åren lett till att konsumenter ändrat sina vanor och väljer billigare alternativ i form av lågpriskedjor och EMV-produkter (egna märkesvaror)³, vilket har satt stor press på varumärkesprodukter. Under årets gång har prisökningen mattats av, men sker alltså från en redan hög nivå.

Tydligare än någonsin är att konsumtionen av dryckesmjölk gått ner och att mjölk nu konsumeras i nya former. På Skånemejerier möter vi nya konsumtionsmönster genom innovationer och produktutveckling, såsom vår grillost Pannoumi, ett varierat sortiment av kvarg och den nya osttypen Rike[®].

MJÖLKENS NÄRING OCH PRISVÄRDHET

Mjölk är en fantastisk näringsrik råvara och innehåller 18 av de 22 näringsämnen som kroppen behöver för att må bra. Dessutom är mjölken naturligt proteinrik och ger mycket näring per kalori och per krona. Trots detta har kommuner på grund av sämre ekonomi valt att dra ner på både mjölk och andra näringsrika livsmedel i skolmaten. Enligt LRF kan detta på lång sikt komma att påverka elevernas näringsintag, koncentrationsförmåga och i slutändan betyg, vilket är en fråga som bör beröra hela landet. Ska elever klara skolan och senare kunna bidra till framtidens samhälle är näringsrik mat redan i skolan en av flera viktiga faktorer⁴. Mjölk och andra mejeriprodukter är viktiga för att upprätthålla en hälsosam och näringsrik kost som bidrar till att främja människors välbefinnande – oavsett ålder.

LIVSMEDELSSEKTORN S HÅLLBARA UTVECKLING

Livsmedelssektorn står inför en rad hållbarhetsutmaningar samtidigt som jordens befolkning växer och trycket ökar på livsmedelsförsörjningen. 2022 tecknades ett nytt avtal mellan Skånemejerier AB och leverantörsföreningen. Under året har vi fortsatt samarbetet inom hållbarhetsfrågor med leverantörsföreningen, med fokus på klimat, djursorg och biologisk mångfald. Genom avtalet förbinder vi oss till att betala mer än marknadspris för mjölkråvaran som kompensation till Skånemejerier Ekonomisk förening för att bedriva en hållbar och kvalitativ mjölkproduktion.

Under 2023 började Konkurrensverket genomföra utredningar av livsmedelsbranschens värdekedja för att säkerställa att alla aktörer följer de konkurrensrättsliga reglerna och den nya lagen om otillbörliga handelsmetoder. En sund konkurrens gynnar företaget och konsumenterna, och är avgörande för en välfungerande marknad.

SVERIGES SJÄLVFÖRSÖRJNINGSGRAD

I en orolig omvärld behöver vi säkerställa en trygg inhemsk produktion av livsmedel med god kvalitet, högt näringsinnehåll, bra valuta för pengarna och med djurens välfärd i fokus. Idag är Sveriges självförsörjningsgrad på omkring 50 procent, att jämföra med till exempel Finlands på närmare 80 procent. Det indikerar en sårbarhet och ett hinder för en hållbar framtid. Konkurrenskraften hos lantbrukare och livsmedelsproducenter är avgörande för Sveriges försörjningsförmåga och en inhemsk livsmedelsproduktion behövs för att vi ska stå rustade om krisen eller kriget kommer. Genom att välja lokalproducerat främjas också en levande landsbygd.

Att främja självförsörjning står inte i konflikt med internationell handel, då svensk livsmedelsindustri sannolikt kommer att fortsätta vara beroende av importerade varor för ett effektivt lantbruk, såsom energi, foder, bränsle, gödsel, växtskyddsmedel, utsäde och reservdelar. Däremot vore en balanserad importstrategi ett viktigt sätt för att säkerställa en långsiktig hållbar drift av det svenska jordbruket genom att fler väljer att konsumera inhemskt producerade varor. Genom att balansera självförsörjning med internationell handel skulle därmed Sverige kunna uppnå en mer hållbar och stabil livsmedelsförsörjning för framtiden.



¹ <https://www.konj.se/publikationer/konjunkturlaget/konjunkturlaget/2023-12-20-svensk-ekonomi-vaxer-igen-2024.html>

² <https://www.scb.se/pressmeddelande/matprisokningen-2023-nast-storsta-pa-over-tio-ar/>

³ <https://www.scb.se/pressmeddelande/ekologiska-livsmedel-saljer-allt-mindre--egna-markesvaror-okar-stort/>

⁴ <https://mjolk.se/7-av-10-kostchefer-larmar-kostnadsokningarna-gar-ut-over-skolmaten/>



VÅR AFFÄRSMODELL

Skånemejeriers affärsidé är att skapa värde för våra konsumenter genom att förse dem med kvalitativa, näringsrika och innovativa mejeriprodukter på ett lönsamt och ansvarsfullt sätt för människa, företag och planet.

Som företag har vi ett ansvar att återanvända, återinvestera och ta tillvara på våra resurser. Vår affärsmodell visar de inflöden vi behöver för att kunna driva vårt företag med hållbar lönsamhet och i mitten av modellen finns vår affärsidé och våra värdeskapande aktiviteter.

Till höger visas utflöden i form av de produkter och värden som vi skapar för våra intressenter, natur och samhälle – värden som i sin tur är förutsättningar för vår verksamhet.

INFLÖDEN TILL VÅR VERKSAMHET

FINANSIELLT KAPITAL

Genom att driva en lönsam verksamhet får vi det finansiella kapital som vi behöver för att vidareutveckla verksamheten och skapa långsiktiga värden för intressenter, natur och samhälle.

TILLVERKAT KAPITAL

Råmaterial, anläggningar och infrastruktur nödvändiga för produktionen.

HUMANKAPITAL

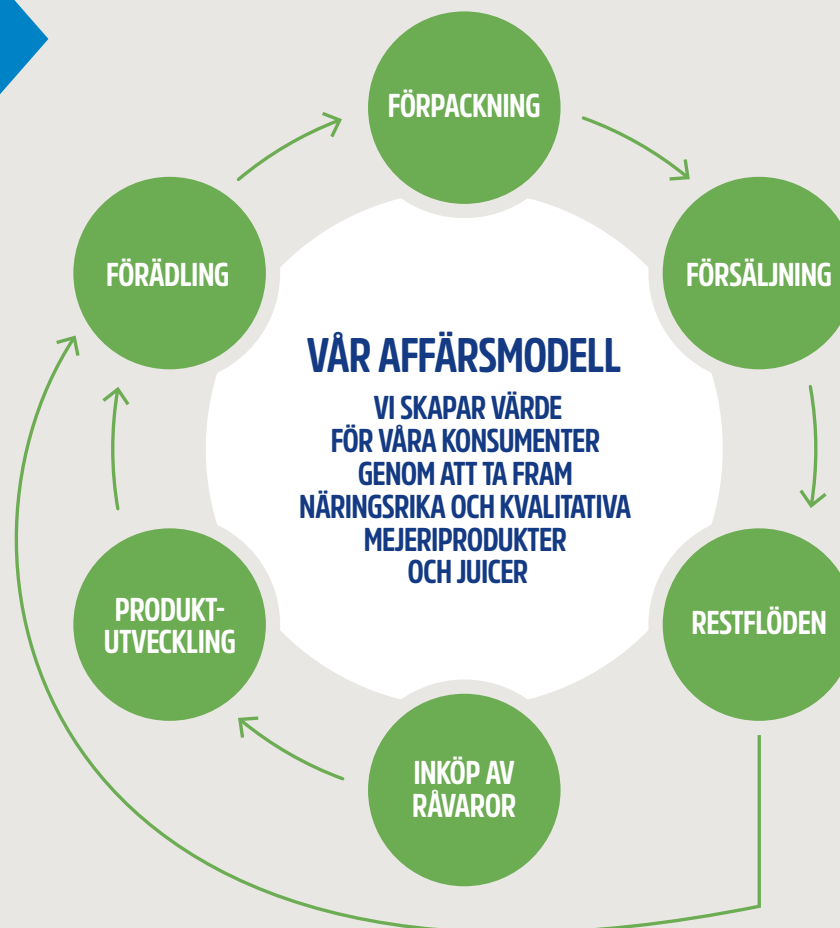
Engagerade, kompetenta och målinriktade medarbetare.

INTELLEKTUELLT KAPITAL

Forskning och utveckling, innovation, system, licenser, goodwill och varumärken.

EKOSystemTJÄNSTER OCH NATURKAPITAL

Vår verksamhet är beroende av olika naturresurser, så som välmående djur, ett stabilt klimat, tillgång till förnybar energi och rent vatten. Den biologiska mångfalden är också avgörande för vår matproduktion.



UTFLÖDEN OCH VÄRDESKAPANDE

för intressenter, natur och samhälle

INNOVATION OCH NÄRINGSRIKA PRODUKTER

Vi erbjuder våra kunder och konsumenter ett brett sortiment av näringsrika produkter för en hälsosam livsstil. Våra kunder består av dagligvaruhandel, servicehandel, e-handel och storhushåll, vilka i sin tur erbjuder våra produkter till slutkonsument.

ARBETSTILLFÄLLEN

Vi skapar arbetstillfällen som leder till meningsfull sysselsättning, ökad levnadsstandard och skatter till samhället.

LÅNGSIKTIG EKONOMISK TILLVÄXT

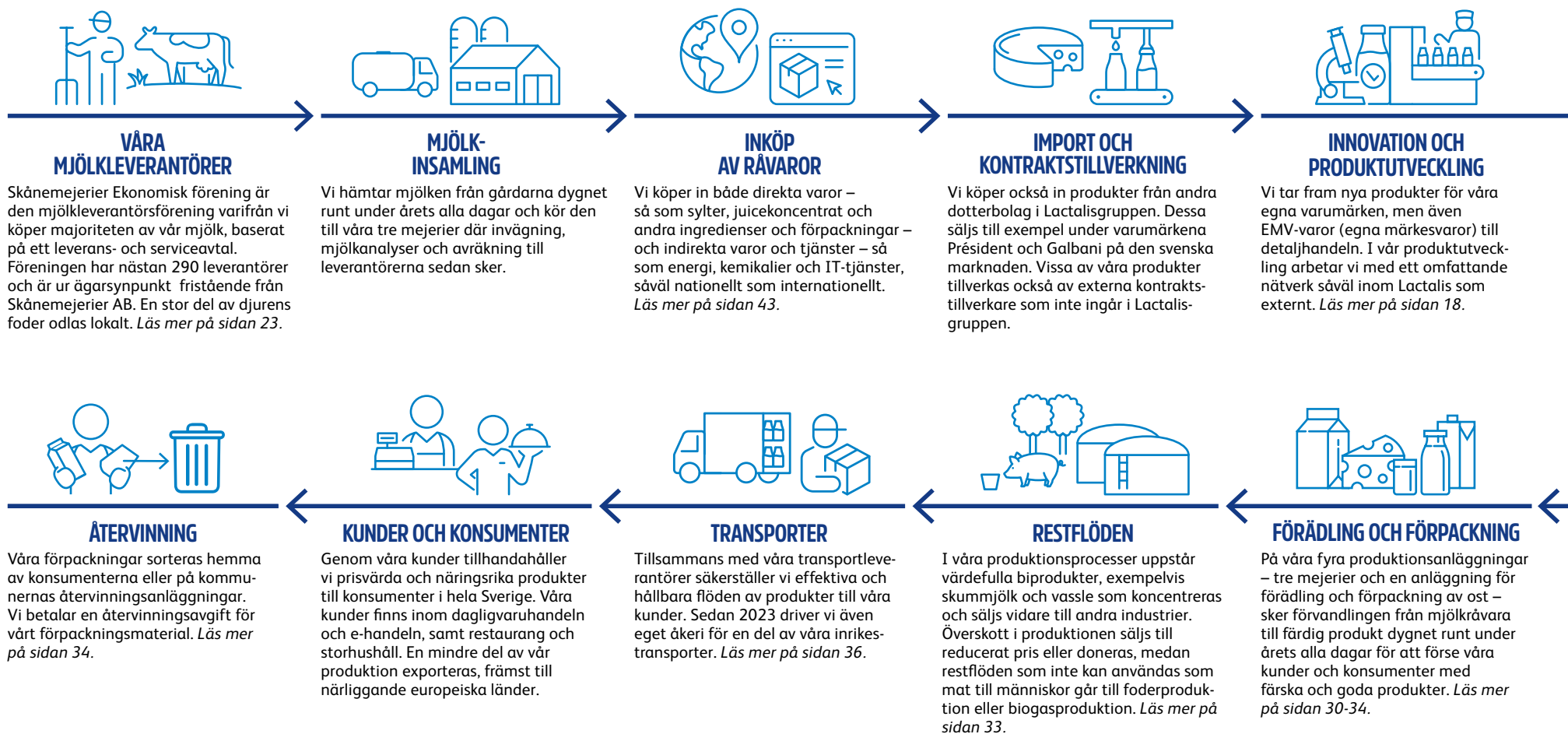
Vi skapar avkastning till vår ägare, arbetstillfällen och intäkter till våra medarbetare, kunder, leverantörer och mjölkbönder samt skatteintäkter till samhället.

ÖPPNA LANDSKAP OCH BIOLOGISK MÅNGFALD

Växervis odling av vall och olika grödor, en god djurhållning och betande djur bidrar till mångfald i naturen genom att landskapen hålls öppna och jorden näringsrik och levande.



VÅR VÄRDEKEDJA



PÅVERKAN Genom hela vår värdekedja kan vi ha en positiv eller negativ påverkan på vår omvärld. Exempel på positiv påverkan är att erbjuda näringsrika produkter som våra kunder och konsumenter efterfrågar, att skapa arbetstillfällen i vår produktion och i vår värdekedja, och att genom mjölkproduktionen bidra till en levande landsbygd, öppna landskap och biologisk mångfald.

Vi är också medvetna om att vår verksamhet kan ha en negativ påverkan på exempelvis miljö och klimat. Det hanterar vi bland annat genom att arbeta för fossilfria transporter, säkerställa god djuromsorg i samarbete med våra mjölkleverantörer, ständigt utveckla våra förpackningar för att öka mängden återvinningsbart material och mycket mer. *Läs mer om påverkan i vår värdekedja på sidan 52.*

INTRESSENTER I vår värdekedja interagerar vi med ett stort antal intressenter, varav vissa illustreras i bilden ovan. *Läs mer om hur vi arbetar med våra intressenter på sidan 11.*



INTRESSENTDIALOG

Att ha en tät, ärlig och öppen dialog med våra intressenter är avgörande för vår verksamhet. Här ges en översikt över våra viktigaste intressentgrupper och exempel på hur vi interagerar med dem. Läs mer om våra intressenter på foretag.skanemejerier.se/intressentoversikt.



MEDARBETARE

Skånemejerier ska ha en god fysisk, psykisk, social och organisatorisk arbetsmiljö, där en nära dialog med medarbetarna är grunden. Utöver den dagliga interaktionen mellan medarbetare och ledare, genomför vi medarbetarundersökningar, erbjuder kontinuerlig utbildning, gör arbetsmiljörevisioner och har årliga utvecklingssamtal.



ÄGARE - LACTALISGRUPPEN

Skånemejerier har en nära relation med vår ägare Lactalis-gruppen och får på så vis ett värdefullt utbyte av kunskaper och erfarenheter med kollegor runt om i världen. Inom gruppen sker regelbunden uppföljning av resultat, styrning, risker och möjligheter.



LEVERANTÖRER

Vi har ett starkt samarbete med Skånemejerier Ekonomisk förening, och deras medlemmar, som är vår viktigaste leverantör av råvara. Genom att ställa krav och föra dialog bidrar vi till att höja nivån på hållbarhetsarbetet hos våra leverantörer av varor och tjänster, till exempel genom gårdscertifiering inom miljö och djursorg.



MARKNADEN

Vi har en tät dialog med våra kunder och arbetar för att tillsammans bidra till lösningar på olika hållbarhetsutmaningar. Vi vill bidra till att utveckla branschen i en hållbar riktning genom att samverka med andra och delta i viktiga samarbeten och olika branschinitiativ, exempelvis Plastinitiativet och Transportinitiativet (DLF).



SAMHÄLLET

Skånemejerier verkar främst i Skåne och vi har en levande dialog med både offentlig verksamhet i regionen och ideella organisationer som verkar för ett bättre Skåne. Vi för även en dialog med myndigheter inom områden som är relevanta för Skånemejerier och vi är engagerade i LRF Mjölks arbetsgrupper inom ett antal områden som är relevanta för hela mejerisektorn.



KONSUMENTER

Vi för en konstant dialog med våra konsumenter för att säkerställa att vi möter deras önskemål och behov på hållbarhetsområdet. Detta sker bland annat via konsumentkontakt på vår hemsida och i sociala medier, samt genom marknadsundersökningar, kundpaneler och kundundersökningar.



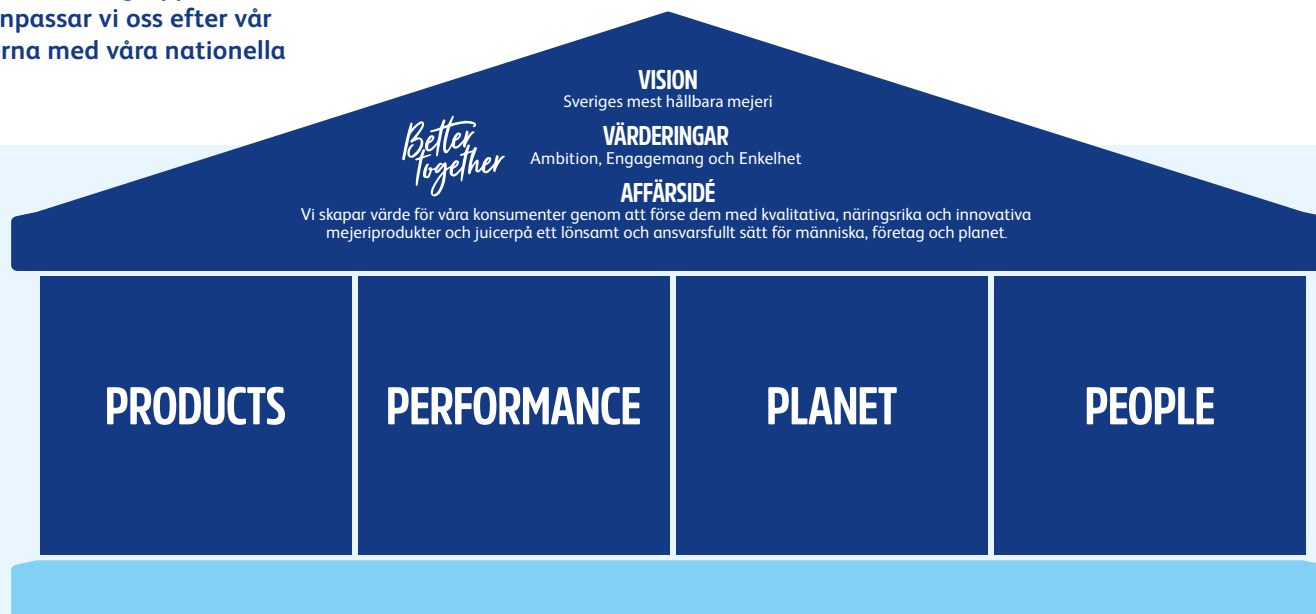
STRATEGI OCH HÅLLBARHET

Att utvecklas som företag är viktigt för oss och som del av Lactalisgruppen bidrar vi till gruppens globala mål och ambitioner. Samtidigt anpassar vi oss efter vår nationella marknad och är måna om att värna relationerna med våra nationella och regionala intressenter.

FÖRETAGSSTRATEGI

I slutet av 2022 lades grunden för Lactalisgruppens nya koncernstrategi Better Together, vilken Skånemejerier som dotterbolag har implementerat under 2023. Strategin bygger på hörnstenarna **Products, Performance, Planet** och **People**. Skånemejeriers ledningsgrupp har anpassat strategin efter företagets verksamhet baserat på en omvärlds- och nulägesanalys och har brutit ner den till en årlig verksamhetsplan med tydliga prioriteringar.

Genomförandet av företagsstrategin styrs övergripande av ledningsgruppen medan ansvaret för att implementera strategin i form av ambitioner och riktlinjer för det dagliga arbetet vilar hos respektive avdelning och funktion.



TRE FOKUSOMRÅDEN I VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

I beskrivningen av Skånemejeriers hållbarhetsarbete har vi delat upp våra mål och aktiviteter i tre fokusområden: Hållbart företagande, Hållbar planet samt Hållbara relationer. Dessa områden överensstämmer med vad som brukar beskrivas som de tre dimensionerna av hållbarhet – ekologisk, social och ekonomisk – som alla måste samverka för att vår verksamhet ska vara hållbar.

HÅLLBART FÖRETAGANDE

För oss på Skånemejerier handlar Hållbart företagande om att skapa lönsamhet och att nå våra affärsmål samtidigt som vi vill skapa förutsättningar för långsiktigt värdeskapande hos alla intressenter i vår värdekedja. Vi sätter ambitiösa mål för en lönsam och ansvarsfull tillväxt. Samtidigt mår vi om att allt arbete i hela värdekedjan bedrivs utifrån ett ansvarstagande i etiska, sociala och miljörelaterade frågor. Vår affärsmodell grundar sig på att vi i möjligaste mån återanvänder, återinvesterar och tar tillvara på våra resurser i produktutveckling och tillverkning.

HÅLLBAR PLANET

På Skånemejerier arbetar vi för att minimera den negativa klimat- och miljöpåverkan genom hela värdekedjan från gård till konsument. De största utsläppen av växthusgaser sker kopplat till mjölkproduktionen på gårdarna och tillsammans med våra mjölkleverantörer mäter och följer vi upp deras klimatavtryck. Djuromsorg är en mycket

viktig del i klimatarbetet då en frisk och välmående ko ger mer och bättre mjölk, vilket skapar ett lägre klimatavtryck per kilo mjölkråvara. På gårdsnivå eftersträvar vi jordbruksmetoder som bidrar till välmående jordar och biologisk mångfald. I vår verksamhet är ett av målen att uppnå en fossilfri mejeriverksamhet till 2025 och för att uppnå detta arbetar vi fokuserat med energi och transporter. Vi vill också bidra till ett mer cirkulärt samhälle genom att välja återvinningsbara och förnybara eller återvunna förpackningsmaterial.

HÅLLBARA RELATIONER

För Skånemejerier handlar social hållbarhet om människor och relationer, där vi vill vara förstavalet för våra medarbetare, kunder och leverantörer. Genom att värna om våra medarbetares trivsel, säkerhet och utvecklingsmöjligheter och att engagera oss i frågor utanför företaget kan vi nå långsiktig lönsamhet, skapa nya arbetstillfällen och befästa vår roll som en ansvarsfull samhällsaktör. Vi vill också arbeta för goda villkor genom hela leverantörskedjan.



VÄSENTLIGA FRÅGOR

Vårt hållbarhetsarbete utgår från våra väsentliga frågor, vilka representerar de områden där vi har vår största påverkan på vår omvärld och som även påverkar oss som företag. Genom en kontinuerlig dialog med våra intressenter driver vi gemensamt arbetet med våra väsentliga frågor och vår utveckling framåt.

VÄSENTLIGHETSANALYS

Våra väsentliga frågor är ett resultat av en väsentlighetsanalys som vi genomförde 2021. Analysen byggde på en intressentundersökning med interna och externa intressenter, samt en påverkansbedömning. Det sammanvägda resultatet bearbetades och validerades slutligen av Skånemejeriers ledningsgrupp. Läs mer om vår väsentlighetsanalys på sidan 46.

De mest betydande hållbarhetsfrågorna delas upp i tre kategorier:

Väsentliga frågor: Frågor som bör stå i fokus för företagets långsiktiga hållbarhetsstrategi

Mycket viktiga frågor: Frågor som bör ges särskild uppmärksamhet och följas upp

Viktiga frågor: Frågor som bör hanteras


















Här till höger visas hur frågorna fördelas på Skånemejeriers tre fokusområden.

HÅLLBART FÖRETAGANDE 

HÅLLBAR PLANET 

HÅLLBARA RELATIONER 

Under 2024 kommer Lactalisgruppen att genomföra en dubbel väsentlighetsanalys på moderbolagsnivå, i linje med ny lagstiftning inom EU. På Skånemejerier kommer vi att validera resultatet av väsentlighetsanalysen på nationell nivå.

	HÅLLBART FÖRETAGANDE	HÅLLBAR PLANET	HÅLLBARA RELATIONER
VÄSENTLIGA FRÅGOR			
Minska klimatavtrycket i hela vår värdekedja enligt vetenskapligt baserade metoder			
Verka för cirkulära produktionssystem på anläggningarna			
Agera ansvarsfullt tillsammans med bönderna för att säkra hållbar produktion och tillgång av mjölk			
Vara ett långsiktigt ekonomiskt lönsamt företag			
MYCKET VIKTIGA FRÅGOR			
Bidra till att minska mjölkgårdarnas klimatpåverkan			
Genomföra ständiga förbättringar för en god djuromsorg på mjölkgårdarna			
Erbjuda karriärs- och utvecklingsmöjligheter för alla våra medarbetare			
Erbjuda en säker och hälsosam arbetsmiljö med bra arbetsvillkor			
VIKTIGA FRÅGOR			
Bidra till utvecklingen av ett hållbart jordbruk baserat på forskning			
Erbjuda svenskproducerad mjölk			
Utvärdera våra leverantörer utifrån miljömässiga, etiska och sociala aspekter			
Erbjuda hälsosamma produkter			

VÅRA BIDRAG TILL FNs GLOBALA MÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

På Skånemejerier har vi kopplat vår affärsidé till sju globala mål där vi kan göra positiv skillnad och tre mål vi kan minska vår negativa påverkan. På sidan 56 kan du läsa mer om hur vi bidrar till de globala målen.

HÄR KAN VI BIDRA POSITIVT



HÄR KAN VI MINSKA VÅR NEGATIVA PÅVERKAN



ORGANISATION AV HÅLLBARHETSARBETET

Skånemejeriers hållbarhetsarbete är förankrat i såväl Lactalisgruppens som företagsledningens strategiska arbete. Vi strävar efter att hållbarhetsarbetet ska vara väl integrerat i alla delar av verksamheten. På så vis stärker vi våra möjligheter att göra skillnad för vår miljö, våra medarbetare, människorna i vår värdekedja och andra intressenter.

SKÅNEMEJERIERS HÅLLBARHETSARBETE

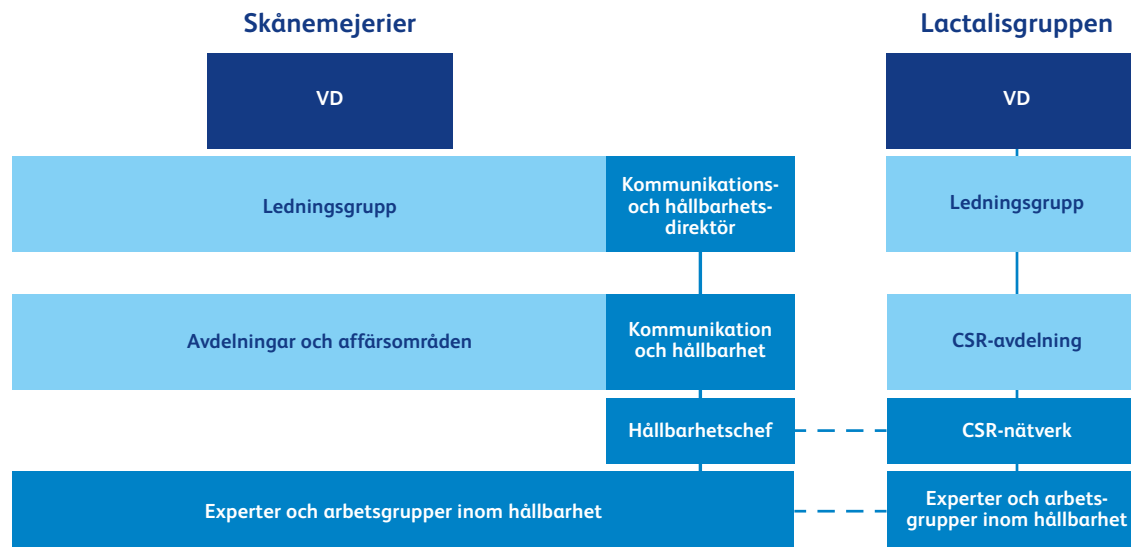
Skånemejeriers VD är ytterst ansvarig för företagets verksamhet. Hållbarhetsarbetets inriktning styrs delvis av Lactalisgruppens mål och fokusområden, men med stor möjlighet att utforma egna initiativ och mål på dotterbolagsnivå. Beslut inom hållbarhetsområdet fattas ytterst av Skånemejeriers ledningsgrupp, där även vår hållbarhets- och kommunikationsdirektör ingår som medlem. I beslut om större frågor inkluderas även koncernledningen för Lactalisgruppen. Vår hållbarhetschef koordinerar hållbarhetsarbetet, leder olika strategiska hållbarhetsinitiativ och representerar Skånemejerier i Lactalisgruppens hållbarhetsnätverk.

Genom att hållbarhetsfrågorna är integrerade i vår företagsstrategi har alla avdelningschefer ett ansvar att bidra till att nå avdelningsspecifika och företagsgemensamma mål. Utöver detta finns experter och arbetsgrupper med uppgiften att driva det operativa hållbarhetsarbetet på sina respektive avdelningar och att bistå sina kollegor med stöd och expertis. Att dela kunskap och erfarenheter över avdelningsgränser hjälper oss att på ett effektivt sätt hitta nya lösningar och förbättringar.

LACTALISGRUPPENS HÅLLBARHETSARBETE

Inom Lactalisgruppen finns en central avdelning för Corporate Social Responsibility (CSR), vars uppgift är att driva det strategiska hållbarhetsarbetet på global nivå. Inom ramen för arbetet hålls månatliga CSR-möten där representanter för respektive land deltar och diskuterar gemensamma satsningar för att driva utvecklingen framåt. Skånemejerier deltar i flera av Lactalisgruppens globala grupperingar inom områden som klimat, miljö, djuromsorg, förpackningar, logistik och investeringar i produktionen.

Under de gångna åren har Lactalisgruppen tagit ytterligare steg mot en tydligare organisation av hållbarhetsarbetet på global nivå, där ansvaret för företagsledning, hållbarhetsansvariga och expertroller har förtydligats.



Gruppen utvecklar kontinuerligt policyer inom hållbarhetsområdet med målsättningar för hela gruppen, till exempel inom områdena klimat, förpackningar/cirkularitet, djuromsorg och avskogning. 2023 lanserade gruppen en ny uppförandekod för leverantörer (se sidan 16). Under 2023 har Lactalisgruppen har också arbetat med att sätta klimatmål i enlighet med riktlinjerna från Science Based Targets initiative, som förväntas bli validerade under 2024 (se sidan 22).

Sedan 2021 är Lactalisgruppen medlem av FN:s Global Compact, vilket innebär att gruppen förbinder sig att följa tio principer om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupcion.





HÅLLBART FÖRETAGANDE



ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

På Skånemejerier vill vi ha en positiv påverkan på vår omvärld och vi är måna om att fortsätta utveckla vår verksamhet, företagskultur och värdekedja på ett ansvarsfullt sätt.

ANSVAR I VÅR VERKSAMHET OCH I VÅR VÄRDEKEDJA

För att säkerställa att vi driver vår verksamhet på ett sätt som värnar om både människor och miljö, styrs vårt arbete av ett antal policyer och riktlinjer. Vissa av dessa är gemensamma för Lactalisgruppen, medan andra är specifika för Skånemejerier. Policydokumenten som gäller för vårt hållbarhetsarbete utgör grunden för hur vi tar ansvar för våra anställda, leverantörer, människor och djur i värdekedjan, miljö i anslutning till våra anläggningar med mera (se sidan 51). Våra policyer implementeras i organisationen genom riktlinjer, processer, verktyg och utbildning.

VÅR UPPFÖRANDEKOD

Vi vill säkerställa ett korrekt agerande i alla delar av vår verksamhet och även ge vägledning i viktiga frågeställningar. Skånemejeriers uppförandekod definierar hur vi ska agera i olika situationer genom att tydliggöra våra värderingar och visa vår vilja att ta ett socialt, etiskt, legalt och hållbart ansvar.

Uppförandekoden förtydligar vårt åtagande gentemot våra medarbetare, kunder och andra intressenter och klargör även våra förväntningar på leverantörer och partners. Den berör ämnen såsom mångfald och lika-behandling, facklig verksamhet, hantering av känslig information och motverkande av mutor och korruption. Uppförandekoden är i linje med de tio principerna i FNs Global Compact och finns att ladda ner på vår hemsida.

Skånemejeriers Compliance Committee (SCC) ansvarar för att revidera uppförandekoden. Kommittén består av representanter från funktionsområdena juridik, HR, ekonomi, kommunikation, hållbarhet, kvalitet och inköp. Kommittén träffas en gång om året och vid behov i denna eller mindre konstellation för att hantera frågor som är relaterade till uppförandekoden. Skånemejeriers Kommunikations- och hållbarhetsdirektör ansvarar sedan för att genomföra uppdateringar och ändringar av uppförandekoden.

Under 2023 lanserades Lactalisgruppens globala uppförandekod för leverantörer, som harmoniserar kraven som ställs på gruppens

leverantörer när det gäller arbetsvillkor, mänskliga rättigheter, kvalitet och livsmedelssäkerhet, miljö och djurvälstånd. Uppförandekoden gäller även för Skånemejeriers leverantörer, med undantag av mjölkleverantörer (se sidan 44).

Eftersom kraven på leverantörer formulerats i den globala uppförandekoden, kommer Skånemejeriers uppförandekod att uppdateras under 2024 för att främst vända sig till våra anställda.

NOLLTOLERANS MOT MUTOR OCH KORRUPTION

På Skånemejerier har vi en nolltolerans mot och korruption. Våra medarbetare får aldrig ta emot eller ge otillåten ersättning i relation till kunder, leverantörer, myndigheter eller andra beslutsfattare för att exempelvis skapa eller behålla affärer, i enlighet med Lactalisgruppens policy mot korruption. Tjänstemän och chefer genomgår en digital utbildning i antikorrupktion. Det har inte skett några överträdelser i förhållande till mutor och korruption under 2023.

LACTALIS PLATTFORM FÖR VISSSELBLÄSNING

Vi främjar öppen kommunikation och uppmanar alla våra medarbetare att omedelbart berätta om de ser något i vår verksamhet som inte är förenligt med lagar och regler. För att underlätta sådan rapportering använder sig Lactalisgruppen av en plattform för visselblåsning som heter Lact@Lert.

Via plattformen kan individer anmäla beteenden eller situationer som strider mot lag eller mot gruppens interna regler och rutiner. Detta omfattar till exempel brottsliga handlingar, faktiska eller misstänkta brott mot Lactalisgruppens policy mot korruption, samt kränkningar av mänskliga rättigheter och grundläggande friheter, hälsa och säkerhet för individer eller miljön.

Lact@Lert är ett säkert, konfidentiellt och anonymt rapporteringssystem som hanteras av en extern leverantör. Systemet garanterar att individer som gör en anmälan skyddas mot direkta eller indirekta repressalier, disciplinära åtgärder eller påtryckningar av något slag till följd av att de gör sin anmälan. Plattformen är öppen för alla nuvarande eller tidigare anställda i Lactalisgruppen (heltids- eller deltidsanställda,



chefer, praktikanter, etc.), extern och tillfällig personal (till exempel konsulter och inhyrd personal), sökande till lediga tjänster inom Lactalisgruppen, samt alla entreprenörer och uppdragstagare till Lactalisgruppen och deras anställda. Lactalis lokala visselblåsarkommitté, som består av representanter från Skånemejerier inom ekonomi, HR och juridik, är ansvarig för att ta emot och behandla rapporter.

BRA RISKSTYRNING SKAPAR VÄRDE

Vår strävan mot en hållbar verksamhet bygger på att vi producerar säkra produkter med hög kvalitet och att vi kontinuerligt minskar vår miljöpåverkan, samt att vi respekterar mänskliga rättigheter och tar socialt ansvar i vår verksamhet. Skånemejeriers åtaganden när det gäller ansvarstagande och integritet, liksom våra produkter, tjänster och samarbeten, ska alltid vara förenliga med gällande regelverk, nationell lagstiftning samt internationella deklarationer och konventioner.

Korrekt riskstyrning är en förutsättning för en långsiktig hållbar verksamhet som skapar värde för oss och våra intressenter. Därför arbetar vi fokuserat med att hantera våra mest väsentliga risker genom löpande egenkontroll. Uppgifter kopplade till lagefterlevnad är fördelade efter kompetens och ansvarsområde inom organisationen. Lagefterlevnad för kvalitet, arbetsmiljö och miljö är en del av vår internrevision och vi håller oss uppdaterade om lagändringar genom ett verktyg för lagbevakning.

Vår lagefterlevnad och vårt ledningssystem granskas även av externa parter. Tillsyn görs av livsmedels-, foder-, miljö- och arbetsmiljömyndigheterna och externa revisorer besöker oss för revision enligt FSSC 22000, ISO 9001, ISO 14001 och KRAV, se sidan 20.

Under 2023 inledde vi en analys av vår värdekedja för att identifiera möjlig negativ påverkan inom mänskliga rättigheter, miljö och biologisk mångfald. För en översikt av Skånemejeriers hållbarhetsrisker, se sidan 52.



HÄLSOSAMMA PRODUKTER

På Skånemejerier vill vi bidra till alla människors goda hälsa. Vår inställning är att naturliga och näringsrika livsmedel med mindre socker är fördelaktiga för alla – oavsett ålder. Genom att erbjuda ett brett sortiment av hälsosamma produkter gör vi det enklare för konsumenterna att leva ett sundare liv.

NATURLIGT NÄRINGSRIKA PRODUKTER

Mjölken är ett av våra mest näringsstäta livsmedel och innehåller 18 av de 22 näringsämnen som vi behöver få i oss varje dag för att må bra. Dessutom följer mjölkens alla nyttigheter med till en mängd andra mejerivaror, så som yoghurt, filmjolk, kvarg och ost.

Det har också visat sig att den naturliga kombinationen av näringsämnen i mjölk och andra mejerivaror ger unika hälsofördelar. Man talar här om livsmedlens food matrix¹, eller näringsmatriser, vilket innebär att näringsammansättningen i olika livsmedel påverkar hur våra kroppar kan tillgodogöra sig dem. Forskning visar att mjölken genom sin naturliga sammansättning av näringsämnen har större positiva hälsoeffekter än mjölkalternativ som berikats till ett liknande näringsinnehåll.

SKRÄDDARSYTT FÖR SKOLA OCH ÄLDREMSORG

Med vårt breda utbud av naturligt näringsstäta mejerivaror är skola och äldreomsorg viktiga målgrupper för oss på Skånemejerier. Vi har tagit fram ett stort urval av skräddarsydda och klimatberäknade² tips och recept för växande barn och äldres näringsbehov, baserade på Livsmedelsverkets kostråd för barn och äldre, vilka säger att maten bör spridas ut på ett flertal små och näringsstäta måltider över dygnet. Utgångspunkten har varit proteinrika produkter som kvarg och matyoghurt och konceptet har blivit mycket uppskattat.

Men även äldre barn behöver näring. I grund- och gymnasieskolan är det nämligen många barn och ungdomar som äter för lite eller inte alls av skollunchen och för dessa elever kan därför mjölken, med sin naturliga näringsstäthet, utgöra ett viktigt komplement. Ur den aspekten har skolmjölken en funktion som inte kan ersättas.

HÄLSOSAMMA PRODUKTER MED MINDRE SOCKER

Tillsatt socker är ett stort diskussionsämne inom EU och många företag arbetar med att minska sockermängden i sammansatta livsmedel. Vårt mål är att ha ett sortiment där konsumenterna kan välja olika alternativ utifrån önskad sockerhalt och därför erbjuder vi naturligt

sötade produkter, produkter med sötningsmedel och produkter med varierande mängd socker. Lactalisgruppen har satt 13,5 procent som högsta tillåtna halt av sockerarter i smaksatt yoghurt. Idag ligger alla Skånemejeriers produkter under den gränsen.

SAMVERKAN OCH OMVÄRLDSBEVAKNING INOM NÄRING OCH HÄLSA

I juni 2023 lanserade Nordiska ministerrådet de nya nordiska näringsrekommendationerna (NNR). NNR är den mest aktuella vetenskapliga genomgången av hur människor i Norden bör äta för att må bra, och utgör utgångspunkten för de kostråd som tas fram i de olika nordiska länderna. Skånemejerier har följt utvecklingen av näringsrekommendationerna och LRF Mjolk, där Skånemejerier är representerade, ingår i den arbetsgrupp som fokuserar på Livsmedelsverkets arbete med nya svenska kostråd.

Under året har Skånemejerier också bidragit i arbetet med frivilliga branschöverenskommelser om att sänka mängden salt och socker i livsmedel. Branschorganisationen Livsmedelsföretagen har tillsammans med flera specialistbranschföreningar haft en tät dialog med Livsmedelsverket och Skånemejerier ingår i en arbetsgrupp som ska arbeta med en överenskommelse att sänka sockerhalt i mejerivaror.

¹ <https://www.lrf.se/mer-om-vara-omraden/dairy-matrix/>

² Sedan 2023 klimatberäknar vi våra recept till skola och äldreomsorg i samarbete med Klimato.

NÄRINGSINNEHÅLL OCH KLIMATAVTRYCK

Mjolk är ett av de mest naturligt näringsstäta livsmedel som finns på marknaden och innehåller fler viktiga näringsämnen än växtbaserade drycker. I mjölk finns 18 av de 22 näringsämnen som vi behöver få i oss varje dag och mjölk är endast berikad med vitamin D. Räknat i förhållande till proteininnehåll ligger klimatavtrycket för svensk mjölk i nivå med eller till och med något lägre än för havredryck.



För mer information se: <https://foretag.skanejerier.se/mer-for-pengarna/>

³ Källa: Livsmedelsverkets livsmedelsdatabas

⁴ Antalet vitaminer och mineraler som bidrar till minst 7,5% av det rekommenderade intaget vid konsumtion av fem deciliter dryck. Data på vitaminer och mineraler kommer från Livsmedelsverkets livsmedelsdatabas.

⁵ Källor: Mjolk: RISE klimatdatabas. Havredryck: www.oatly.se. Sojadryck och mandeldryck: Värdena är medelvärden för respektive produkt från Clune S., Crossin E., Verghese K. (2017) Systematic review of greenhouse gas emissions for different fresh food categories, Journal of Cleaner Production 140 (2), pp. 766–783.



INNOVATION OCH PRODUKTUTVECKLING

Vi vill erbjuda produkter som är näringsrika och ger njutning och glädje, samtidigt som de bidrar till en hållbar livsstil. Detta gör vi både genom att utveckla nya produkter som följer forskning och hälsotrender och genom att göra våra välkända produkter ännu mer hälsosamma.

HÅLLBAR PRODUKTINNOVATION OCH PRODUKTUTVECKLING

Vår ambition är att utveckla näringsrika, hälsosamma och innovativa produkter som bidrar till att skapa hållbar tillväxt för oss som företag. I vår innovationsprocess har vi identifierat ett antal områden där det är extra viktigt att integrera hållbarhetsaspekter i ett tidigt skede av innovationsarbetet. Exempel är val av förpackningar och råvaror, samt hur vi kan minska svinn i produktionen och därigenom vår klimatpåverkan.

Skånemejeriers produktutveckling följer Lactalisgruppens riktlinjer för produktinnehåll och märkning (se sidan 19) och fokuserar framför allt på smak, hälsa, miljö, produktsäkerhet och konkurrenskraft. Vi strävar så långt som möjligt efter att minimera andelen socker och salt och att begränsa mängden fett i produkten utan att kompromissa med vare sig smak eller funktionalitet. Vi erbjuder även produkter med särskilt efterfrågade egenskaper, så som hög proteinhalt och laktosfria alternativ. Vi håller oss uppdaterade genom att delta i forskning och nätverk inom hälsa och nutrition, och genom samarbeten med våra kollegor inom Lactalisgruppen.



ALLERUM PRÄST® XO 24 MÅNADER

Det här är vår finaste Präst® med extra lång lagringstid, hela 24 månader. XO står för Extra Old och är en begränsad utgåva för speciella tillfällen under året. Det är en extra lagrad grynpipeg hårdost, lätt smulig med en perfekt balanserad kraftfull aromrik smak. År 2023 fick Allерum Präst® XO ett uppsving då den lanserades i nytt format i vår återvinningsbara kupa.

I produktutvecklingen prioriteras alltid tekniska lösningar framför tillsatser för att kunna förlänga våra produkters hållbarhet. Vi undviker också ingredienser som kan ha negativ miljöpåverkan, som till exempel palmolja och sukralos.

MÄRKNING AV VÅRA PRODUKTER

Det är viktigt med korrekt och tydlig information för att kunna göra medvetna val i matbutiken. Därför vill vi göra det enkelt för våra kunder och konsumenter att veta vad våra produkter innehåller genom bra produktinformation. Vår rutin för hur vi märker våra produkter säkerställer att våra märkningar följer EUs förordning 1169/2011 gällande information om livsmedel till konsumenterna.

För att göra det lättare för konsumenten att göra hälsosammare val använder vi oss av Livsmedelsverkets produktmärkning Nyckelhålet, som visar för konsumenten att produkten är ett nyttigare alternativ med mindre fett och tillsatt socker. Idag är 16 produkter i vårt sortiment märkta med Nyckelhålet, bland annat lättmjölk och lättoghurt.



FLER YOGHURTSMAKER I LAKTOSFRIA HYLLAN

För att ge fler valmöjligheter till laktosintoleranta konsumenter som letar efter goda alternativ gjorda på svensk mjölk, lanserades tre nya smaker - Tropisk, Hallon/Rabarber och Skogsbär - i det laktosfria yoghurtssortimentet.



NYTT KRÄMIGARE RECEPT FÖR LINDAHL'S KVARG

Undersökningar visar att en majoritet av kvargkonsumenterna efterfrågar en konsistens som påminner om yoghurt, men som har kvargens särskilda näringsinnehåll. Efter flera års produktutveckling och omfattande tester kunde Lindahls i början av 2023 presentera en uppgraderad klassiker. Hemligheten bakom den krämigare texturen är en patenterad produktionsprocess och tillsats av vassleprotein.



BRAVO FIRAR MED JUBILEUMSJUICE

Som en del av Bravos 50-årsfirande 2023 lanserades Bravo Jubileumsjuice, en limited edition som fanns på marknaden under knappt ett år. Smaken var en frisk blandning av bland annat apelsin, mandarin, mango och bananpuré, gjord på 100 procent frukt, utan tillsatt socker eller andra tillsatser.



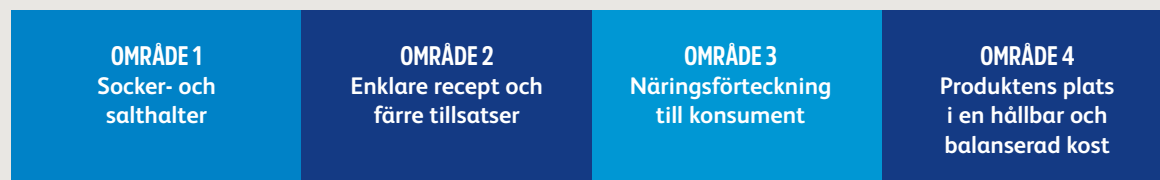
LACTALISGRUPPENS RIKTLINJER FÖR PRODUKTINNEHÅLL

Lactalisgruppens mål:

Att erbjuda hälsosamma, enkla och goda produkter som för oss samman.

Lactalisgruppen har målsättningar kring näringsinnehåll och märkning av gruppens produkter. Utfallet på landnivå följs upp årligen. Skånemejerier är ledande inom Lactalisgruppen och uppnår samtliga krav enligt riktlinjerna.

Riktlinjerna täcker in fyra områden: nutrition (halt av sockerarter/salt), enklare recept och färre tillsatser, märkning och information till konsument på våra förpackningar samt produktens plats i en hållbar och balanserad kost.



Klassificering av ingredienser

För att säkerställa utvecklingen av hälsosamma och säkra produkter har Lactalisgruppen etablerat en global systematisk klassificering av ingredienser, Clean Approach. Ingredienser delas in i fyra kategorier: Positiv, Används måttligt, Kontroversiell och Bör undvikas. Som grund är alla ingredienser godkända av EFSA (Europeiska myndigheten för livsmedelssäkerhet). Kategori fyra – Bör undvikas – omfattar 13 rödflaggade tillsatser som inte får förekomma i våra produkter. Kategori tre – Kontroversiella ingredienser – är sådana som är såväl legalt som vetenskapligt godkända, men som i vissa länder ifrågasätts av olika anledningar.

Skånemejerier strävar alltid efter att producera så naturliga produkter som möjligt. Vi använder endast ingredienser som är godkända och som anses okontroversiella på den svenska marknaden.

INGREDIENSKATEGORIER:



PASSION FOR TASTE

I november samlades våra team inom marknad, kvalitet, produktion och produktutveckling för en utbildning och workshop i Lactalisgruppens stora satsning Passion for taste - en inspirerande dag fylld med provsmakningar och matnyttig information om sensorik och livsmedelskvalitet, med ett tydligt fokus på smak. Utbildningen Passion for taste gavs av kollegor från Lactalisgruppen i samarbete med Skånemejeriers kvalitetsteam.



GARANTERAD LIVSMEDELSSÄKERHET

Som konsument ska man alltid kunna förvänta sig hälsomässigt säkra livsmedel. Ingen ska bli sjuk eller skadad av det man äter. Att erbjuda hälsomässigt säkra produkter av hög och jämn kvalitet är grundläggande i vårt arbete och vårt ansvar sträcker sig hela vägen från mjölkgården till konsumentens bord.

SÄKRA PRODUKTER

För att systematiskt säkerställa att våra krav på kvalitet och livsmedels-säkerhet uppfylls är våra mejerier certifierade enligt FSSC 22000 (systematiskt arbete med livsmedelssäkerhet). Vi arbetar genomgående med HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), som är en standardiserad och lagstadgad arbetsmetod för livsmedels-hantering med syfte att garantera säkra livsmedel.



FOKUS PÅ KVALITET OCH LIVSMEDELSSÄKERHET

Varje år gör vi ett antal aktiviteter med vår personal för att stärka kvalitets- och livsmedelssäkerhetskulturen inom företaget. Under 2023 skedde detta under två veckor – en i juni (World Food Safety Day) och en i november (World Quality Week). Personalen fick bland annat ta del

av en presentation om kvalitet och livsmedelssäkerhet, en ny uppdaterad kvalitetspolicy introducerades, en enkät om kvalitets- och livsmedelssäkerhetskulturen på företaget genomfördes, och de anställda hade möjlighet att delta i interna tävlingar med sina kunskaper.

Genom HACCP kartlägger, bedömer och kontrollerar vi de risker som finns i vår produktion och våra produkter för att kunna garantera säkra produkter.

Utöver FSSC 22000 är våra mejerier certifierade enligt ISO 14001, vilket innebär att ett systematiskt arbete sker inom anläggningen för att skapa miljöförbättringar. Mejerierna är också certifierade enligt KRAVs regelverk för kontroll av ekologiska produkter. För att säkerställa att vi uppfyller kraven i lagstiftningen och i de certifierade standarderna sker årliga kontroller av externa parter.

De mjölkbönder som producerar vår mjölkråvara är certifierade enligt ISO 9001, vilket säkerställer ett systematiskt kvalitetsarbete på gårdsnivå (se sidan 23). Vår mjölkråvara kontrolleras både vid upphämtningen på gård och när den kommer till våra mejerier, då analyser sker av fett, protein, fryspunkt, pH-värde, somatiska celler, antibiotika- och bakterie-innehåll. Utöver teknisk kvalitetssäkring sker även sensoriska tester på både råvara och färdig produkt av utbildad personal, som gör en kvalitets-bedömning baserat på utseende, lukt och smak.

Om någon av våra kontroller skulle visa att en produkt kan medföra en hälsofara för våra konsumenter återkallas produkten. Inga återkallelser har skett under 2023.

KONSUMENTDIALOG ÄR EN DEL AV VÅRT FÖRBÄTTRINGSARBETE

Dialogen med våra konsumenter är ett värdefullt hjälpmedel för att förbättra våra produkter. Vår konsumentkontakt tar emot frågor via telefon, e-post, post och sociala medier och vårt konsumentforum på vår hemsida. Under 2023 hade vi mer än 5000 kontakter med konsumenter, där all kritik, frågor, reklamationer och beröm registreras och analyseras för att hjälpa oss att bli bättre.

Vi arbetar systematiskt med reklamationer för att identifiera och åtgärda orsakerna till avvikelserna. Vårt mål för 2023 var att reducera antalet reklamationer per miljon sålda förpackningar med 20 procent. Utfallet blev dessvärre en ökning med 22 procent, till stor del orsakade av ett antal incidenter som gav upphov till en större mängd reklamationer. Vi använder oss av systematisk grundorsaksanalys för att kunna åtgärda brister med lämpliga åtgärder.





HÅLLBAR PLANET



VÅR KLIMATPÅVERKAN

På Skånemejerier arbetar vi aktivt för att minska klimatpåverkan i vår egen verksamhet och i vår värdekedja.

VÅRA KLIMATMÅL

Genom Parisavtalet förbinder sig världens länder att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader genom att kraftigt reducera utsläppen av växthusgaser. Science Based Targets initiative (SBTi) är en organisation som vägleder företag att sätta vetenskapligt baserade mål för att bidra till att Parisavtalet uppfylls. Lactalisgruppen skickade under 2023 in sina klimatmål för validering hos SBTi och målen förväntas bli godkända under våren 2024. Enligt SBTis riktlinjer ska klimatmål i första hand sättas på koncernnivå. Skånemejerier kommer därmed att omfattas av Lactalisgruppens klimatmål och bidra till att nå dem genom att fortsätta våra ansträngningar att minska klimatpåverkan från vår verksamhet och värdekedja.

VÅRT KLIMATAVTRYCK

Vi har beräknat våra klimatutsläpp enligt GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol), som är den mest etablerade standarden för företag att mäta sin totala klimatpåverkan.

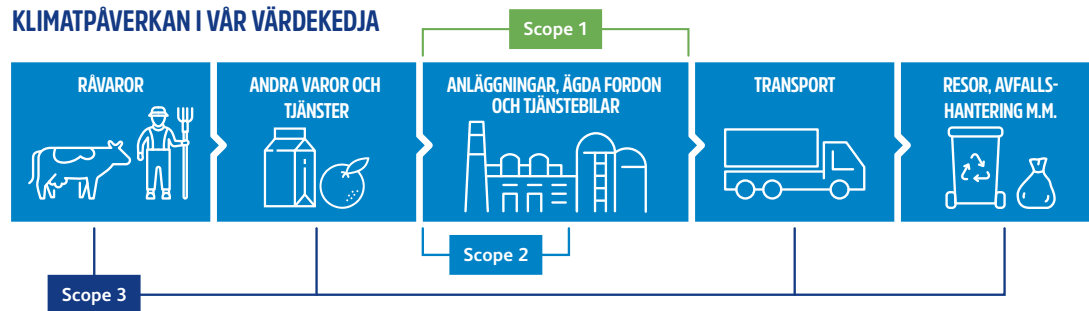
Under 2023 uppgick våra utsläpp i scope 1 och 2 till 970 ton koldioxidekvivalenter (CO₂e), vilket är en minskning med 32 procent mellan

2020 och 2023, vilket huvudsakligen beror på en minskad användning av olja på våra anläggningar till förmån för förnybara bränslen samt att klimatavtrycket från våra tjänstebilar minskade under perioden. Däremot ser vi en ökning på 6 procent jämfört med 2022, vilket främst förklaras av höga utsläpp från läckage av köldmedier på våra anläggningar under året. Vi arbetar med fasa ut köldmedier med hög klimatpåverkan och har under året delvis ersatt köldmedierna med koldioxid som har ett betydligt lägre klimatavtryck.

Våra utsläpp i scope 3 uppgick till 688 000 ton CO₂e under året, vilket är en ökning med 6 procent mellan 2020 och 2023 och med 10 procent jämfört med föregående år. Ökningen av våra scope 3-utsläpp beror till största delen på en uppgång i mjölkvolym mellan 2020 och 2023. Den största delen av vår värdekedjas klimatutsläpp, 64 procent, härrör från mjölkproduktionen och vi arbetar aktivt med våra mjölkleverantörer för att beräkna och minska klimatavtrycket från mjölkråvaran (se sida 26). En betydligt större mängd mjölk och grädde har också exporterats under året och säljs i norra Europa för vidareförädling. Eftersom vi saknar information om vilken slags el våra industrikunder köper har vi gjort ett konservativt antagande om att residualmixen i respektive land används (den el som återstår när förnybar el som säljs med garanterat ursprung har räknats bort). Detta ger sannolikt en överskattning av dessa utsläpp.

För en mer detaljerad redovisning av vårt klimatavtryck, se sidan 53.

KLIMATPÅVERKAN I VÅR VÄRDEKEDJA



Scope 1

Direkta utsläpp av klimatpåverkande gaser relaterar till den bränsleförbrukning som sker i samband med verksamhetens aktiviteter. För Skånemejerier gäller detta utsläpp från biogas, olja och biodiesel på våra anläggningar, samt utsläpp från de transporter vi kör i egen regi och från tjänstebilar.

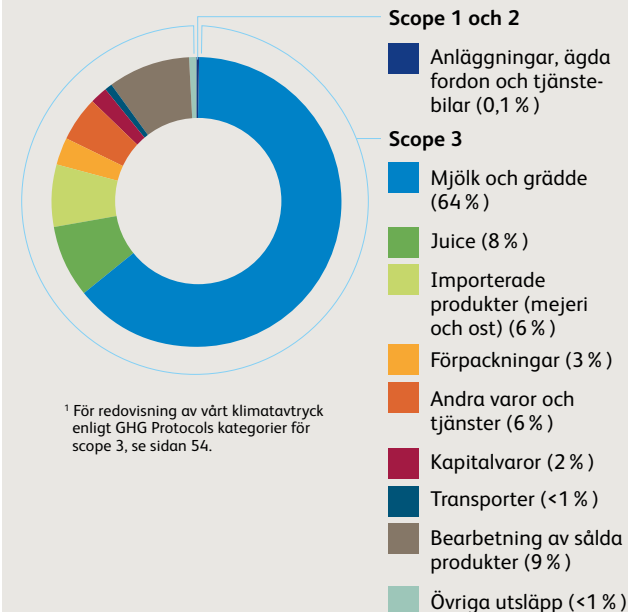
Scope 2

Indirekta utsläpp av klimatpåverkande gaser är utsläpp från energiförbrukning som produceras någon annanstans men nyttjas av Skånemejerier som el och fjärrvärme.

Scope 3

Indirekta utsläpp från inköpta varor och tjänster (till exempel mjölkråvara, juice, sylt, transport och förpackningar), utrustning till våra anläggningar, men också från avfallshantering och -återvinning.

VÅRT KLIMATAVTRYCK 2023¹



Utsläpp i scope 1 och 2:

970 TON CO₂E
32% LÄGRE UTSLÄPP
 (jämfört med 2020)

Utsläpp i scope 3:

688 000 TON CO₂E
6% HÖGRE UTSLÄPP
 (jämfört med 2020)

HÅLLBAR MJÖLK – VÅR VIKTIGASTE RÅVARA

Mjök är ett unikt livsmedel. Korna omvandlar gräs, grovfoder och kraftfoder till en näringsrik produkt som kan avnjutas som den är eller förädlas i en mängd varianter. Samtidigt bidrar korna till öppna landskap och en levande landsbygd.

VÅRA VIKTIGASTE LEVERANTÖRER

Den svenska mjölken är central för Skånemejeriers verksamhet och grunden till allt från fil och yoghurt till kvarg och svensk kvalitetsost. Vår mjök kommer från 291 mjölgårdar (årsskiftet 2023/24), belägna i Skåne och södra Sverige. Varje gård har i genomsnitt 158 kor. Mjölkleverantörerna driver sina gårdar som egna företag, där merparten säljer sin mjölkråvara via leverantörsföreningen Skånemejerier Ekonomisk förening som direkt säljer den vidare till Skånemejerier AB.

Med kornas bete tar bönderna tillvara på jordbruksmark som inte är optimal för odling av till exempel spannmål och andra grödor till människor, vilket skapar ett effektivt resursutnyttjande av ytan. Korna ger dessutom naturgödsel till våra åkrar och deras betande spelar en central roll för den biologiska mångfalden. Mjölgårdarna är en viktig motor i den lokala ekonomin och bidrar till en levande landsbygd genom arbetstillfällen och självförsörjning av lokala livsmedel. Mjölken spelar därför en nyckelroll i ett samhälle där både stad och landsbygd kan leva.

GÅRDSCERTIFIERING ENLIGT ISO 9001

För att säkerställa att gårdarna efterlever lagar, regler och praxis för ett bra lantbruk genomför vi gårdsinspektioner i tre steg: egenkontroller på gård, interrevisioner av Skånemejeriers gårdsspecialister, samt tredjepartscertifiering enligt ISO 9001.

Skånemejeriers arbete med tredjepartscertifiering påbörjades redan 2005, då vi troligen var det första mejeriet i Sverige att anlita en tredje part för kvalitetskontroll av våra mjölkleverantörer. Det är ett arbetssätt som ger oss en extra säkerhet att kunna garantera varor som producerats med omtanke och kontroll i alla led.

Sedan 2012 genomför vi ISO 9001-certifiering av alla de mjölgårdar som producerar vår mjölkråvara, vilket i praktiken innebär att alla gårdar åtar sig att löpande genomgå 35 kontrollpunkter som är relevanta ur ett kvalitets-, djuromsorgs- och hållbarhetsperspektiv. Kontrollpunkterna täcker in allt från gårdarnas arbetsmiljö, djurhållning och energiförbrukning till hur man hanterar restprodukter och avfall. För gårdar med egen foderproduktion finns regler för hur exempelvis gödsel och växtskyddsmedel ska hanteras. Tillsammans med Skånemejerier Ekonomisk förening bedriver vi även ett aktivt arbete för att stötta lantbrukare som behöver utveckla sitt kvalitets-, miljö- eller djuromsorgsarbete.



HÅLLBAR MJÖLGÅRD

Under 2023 lanserade vi Hållbar mjölgård, Skånemejeriers program för ökad hållbarhet på mjölgårdarna. I ett nära samarbete med Skånemejerier Ekonomisk förening och mjölkproducenterna har vi målsättningen att öka gårdarnas positiva påverkan på djur, klimat och natur, och samtidigt minska den negativa påverkan.

Med Hållbar mjölgård samlar vi allt som görs för mer hållbar mjölkproduktion på gårdarna under ett tak: processer som vår gårds-certifiering och våra leverans- och kvalitetsregler, ekonomiska incitament, som exempelvis vår hållbarhets-sättning, och utveckling och kompetens, som säkerställer att vi och våra mjölkleverantörer håller oss uppdaterade och i framkant.



DJUROMSORG



KLIMAT



BIOLOGISK MÅNGFALD

Tre områden har valts ut som centrala för vårt hållbarhetsarbete på gårdsnivå:

DJUROMSORG God djuromsorg är en självklarhet för oss. Förutom vårt etiska ansvar gentemot djuren innebär friska och välmående djur högre produktkvalitet, bättre lönsamhet och reducerad klimatpåverkan.

KLIMAT Klimatförändringar riskerar att påverka lantbruk och livsmedelsförsörjning negativt, men lantbruk bidrar också till utsläpp av växthusgaser, främst genom biogena processer i djur och jordar.

Mjölproduktionen är den enskilt största källan till utsläpp av växthusgaser i Skånemejeriers värdekedja, men kan också bidra till kolinlagring i marken.

BIOLOGISK MÅNGFALD Att bevara den biologiska mångfalden är viktigt för fortsatt stabila levnadsförhållanden på jorden. Genom bete, vallodling och olika åtgärder på gården har mjölgårdarna möjlighet att främja olika arter av djur och växter och påverka den biologiska mångfalden i odlingslandskapet positivt.



ETT STEG MOT EN MER HÅLLBAR MJÖLKPRODUKTION

Under 2023 lanserade vi på Skånemejerier vår nya hållbarhetsersättning, som belönar engagemang, kompetens, insatser och arbetssätt som bidrar till en ökad hållbarhet på gårdsnivå. Avsikten med hållbarhetsersättningen är att mjölkbönderna får betalt för åtgärder som vidtas på gårdarna idag, samtidigt som de motiveras till ytterligare satsningar.

HUR FUNGERAR HÅLLBARHETSERSÄTTNINGEN?

Hållbarhetsersättningen innebär att en del av den ersättning vi betalar för mjölken baseras på åtgärder och aktiviteter inom sex olika områden,

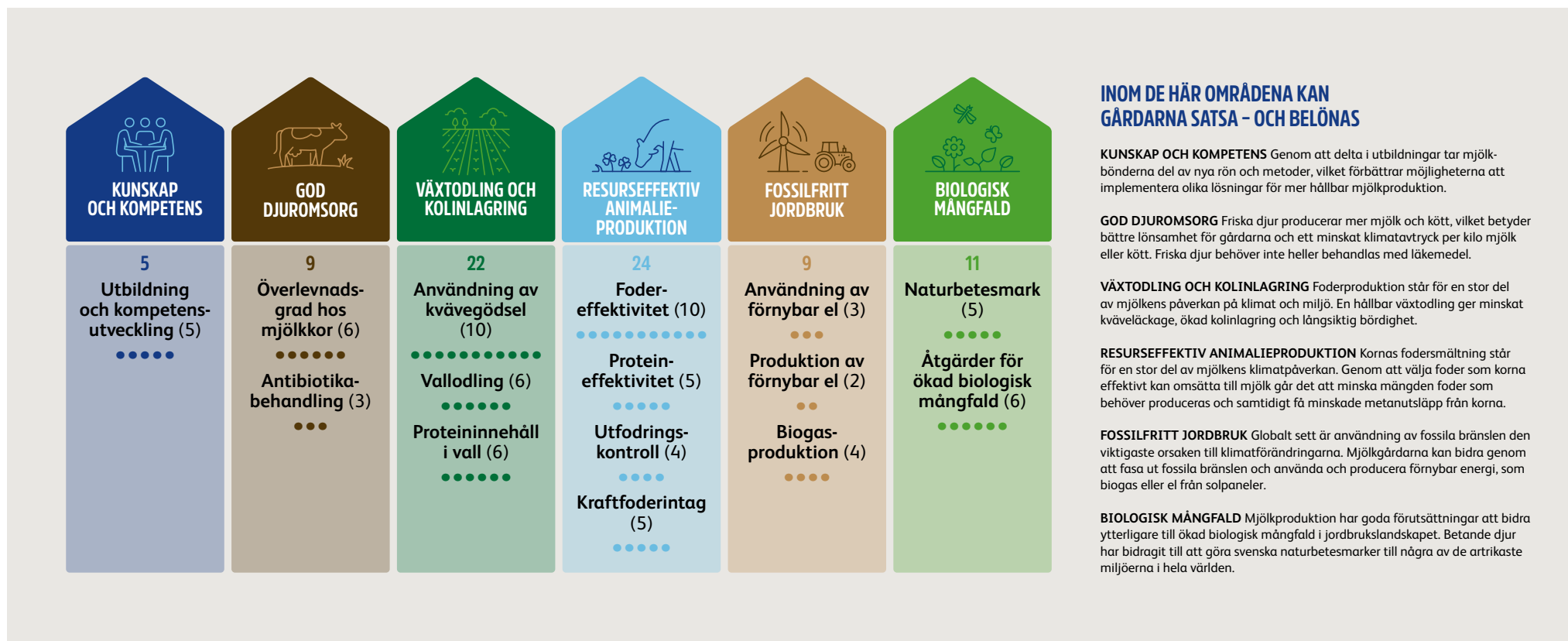
som tillsammans eller var för sig har en positiv påverkan, eller minskar den negativa påverkan, inom de tre fokusområdena djuromsorg, klimat och biologisk mångfald.

Finansieringen av hållbarhetsersättningen sker genom en omfördelning av mjölkpriset. Ersättningen till leverantörerna fördelas enligt ett poängsystem. Antalet poäng för respektive leverantör fastställs varje år, baserat på data gällande föregående kalenderår.

Initialt finns maximalt 80 poäng tillgängliga. Varje område omfattar vid programmets lansering mellan 5 och 24 poäng vid maximal ersättning. Inom varje område finns mellan en och fyra KPI:er (Key Performance

Indicators) som ger mellan två och tio poäng. Resurseffektiv animalieproduktion och Växtodling och kolinlagring är de områden som har störst effekt på klimatpåverkan, och ger därför också flest poäng. En stor andel av poängen har dessutom lagts på insatser för att främja biologisk mångfald, en stor hållbarhetsutmaning jämte klimatet. Poängmodellen tar hänsyn till olika gårdars förutsättningar – som till exempel läge, storlek och jordmån – för att inte missgynna eller i alltför hög grad gynna en särskild typ av gård.

Hållbarhetsersättningen är ett komplement till befintliga ersättningar som exempelvis genomförande av klimatberäkning och den djuromsorgsbonus som redan betalas till våra mjölkleverantörer.



INOM DE HÄR OMRÅDEN KAN GÅRDARNA SATSA - OCH BELÖNAS

KUNSKAP OCH KOMPETENS Genom att delta i utbildningar tar mjölkbönderna del av nya rön och metoder, vilket förbättrar möjligheterna att implementera olika lösningar för mer hållbar mjölkproduktion.

GOD DJUROMSORG Friska djur producerar mer mjölk och kött, vilket betyder bättre lönsamhet för gårdarna och ett minskat klimatavtryck per kilo mjölk eller kött. Friska djur behöver inte heller behandlas med läkemedel.

VÄXTODLING OCH KOLINLAGRING Foderproduktion står för en stor del av mjölkens påverkan på klimat och miljö. En hållbar växtodling ger minskat kväveläckage, ökad kolinlagring och långsiktig bördighet.

RESURSEFFEKTIV ANIMALIEPRODUKTION Kornas fodermältning står för en stor del av mjölkens klimatpåverkan. Genom att välja foder som korna effektivt kan omsätta till mjölk går det att minska mängden foder som behöver produceras och samtidigt få minskade metanutsläpp från korna.

FOSSILFRITT JORDBRUK Globalt sett är användning av fossila bränslen den viktigaste orsaken till klimatförändringarna. Mjölkgårdarna kan bidra genom att fasa ut fossila bränslen och använda och producera förnybar energi, som biogas eller el från solpaneler.

BIOLOGISK MÅNGFALD Mjölproduktion har goda förutsättningar att bidra ytterligare till ökad biologisk mångfald i jordbrukslandskapet. Betande djur har bidragit till att göra svenska naturbetesmarker till några av de artrikaste miljöerna i hela världen.



UTVECKLAT TILLSAMMANS MED VÅRA MJÖLKLEVERANTÖRER

Framtagandet av hållbarhetsersättningen har skett i nära samarbete med Skånemejerier Ekonomisk förening och presenterades för mjölkleverantörerna vid en serie möten under hösten 2023.

”Den nya hållbarhetsersättningen är ett nytt steg för Skånemejerier Ekonomisk förening i arbetet med klimat- och hållbarhetsfrågor. Lantbrukets klimatomställning är inte gratis, och det är bra att vi nu kan koppla konkreta hållbarhetsinsatser till ekonomiska incitament för våra mjölkföretagare. Flera åtgärder som ger ett minskat klimatavtryck kan också vara positiva för ekonomin på den enskilda gården, eftersom de bidrar till att alla resurser tas tillvara på bästa sätt.”



**Mikael Palm, vice ordförande
i Skånemejerier Ekonomisk förening
och deltagare i Skånemejeriers
klimatgrupp.**



KLIMATARBETE TILLSAMMANS MED GÅRDARNA

Tack vare produktiva betesmarker och god djuromsorg genererar svensk mjölkproduktion lägre klimatutsläpp per kilo mjölk än genomsnittet i världen¹. På Skåne-mejerier arbetar vi nära våra mjölkleverantörer för att ytterligare minska vår klimatpåverkan.

ÅRLIGA KLIMATBERÄKNINGAR

För att nå effektiva utsläppsminskningar måste vi veta var i mjölkproduktionen som utsläppen uppstår. Genom verktyget Klimatkollen – utvecklat inom projektet Greppa Näringen, som drivs av Jordbruksverket, LRF och länsstyrelserna med stöd från EU – har Skåne-mejeriers mjölkleverantörer beräknat klimatavtrycket från sina gårdar sedan 2021.

Utsläppen av växthusgaser beräknas utifrån användningen av till exempel foder, gödsel och energi. Beräkningen av mjölkens klimatavtryck sker genom att gårdens utsläpp fördelas på alla produkter som produceras på gården, till exempel mjölk och kött. Från detta får man fram ett klimatavtryck mätt i koldioxidekvivalenter (CO₂e) per kilo levererad mjölk som är unikt för varje gård.

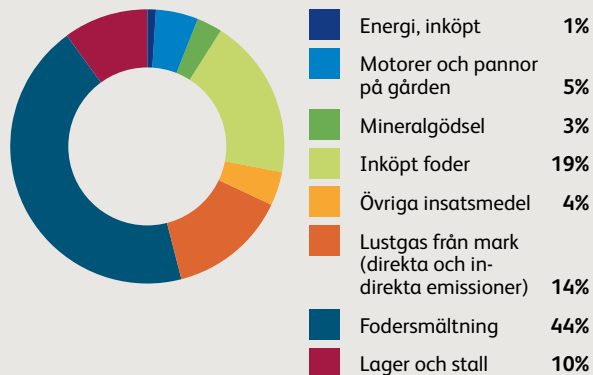
Våren 2023 genomfördes klimatberäkningarna på 99 procent av de mjölkgårdar som producerar mjölk till Skåne-mejerier. Majoriteten av de mjölkgårdar som inte genomförde beräkningarna var gårdar som håller på att avvecklas. Mjölkleverantörerna får ekonomisk ersättning för genomförandet av klimatberäkningarna.

MJÖLKENS KLIMATAVTRYCK

Baserat på 2023 års beräkningar låg det genomsnittliga klimatavtrycket på 0,97 kg koldioxidekvivalenter per kilo levererad mjölk, vilket är i linje med tidigare års klimatavtryck. Höjningen från fjolårets 0,96 kg koldioxidekvivalenter beror troligtvis på variationer i beräkningarna snarare än någon enskild händelse eller förändring på gård. Förekomsten av mulljordar på gårdarna och deras effekt på klimatavtrycket är en osäkerhet i klimatberäkningarna och det finns en inkonsekvens i hur gårdarna rapporterar mulljordar. Vi redovisar därför klimatavtrycket utan mulljordar. För mer information se sidan 53.

I cirkeldiagrammet till höger visas hur utsläpp av växthusgaser i koldioxidekvivalenter fördelas på gårdarna som levererar mjölk till Skåne-mejerier. Fördelningen baseras på resultaten från Klimatkollen och är ett genomsnittligt värde och den exakta fördelningen skiljer sig något mellan gårdarna. Kartläggningarna av gårdarnas klimatpåverkan ligger delvis till grund för utformningen av vår hållbarhetsersättning, se sidan 24, där vi genom ett poängsystem belönar de insatser som kan ge störst effekt för ett minskat klimatavtryck.

FÖRDELNING AV VÄXTHUSGASUTSLÄPP, GENOMSNIITT AV ALLA GÅRDAR²

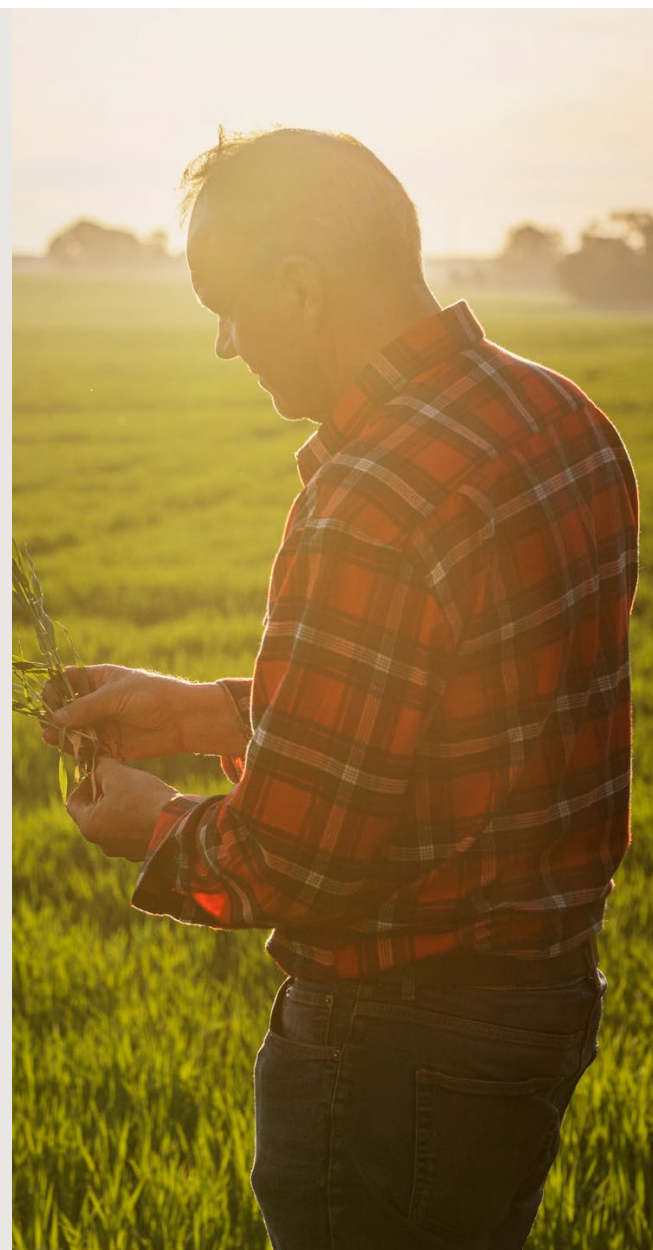


99% AV DE GÅRDAR SOM PRODUCERAR MJÖLK TILL SKÅNE-MEJERIER HAR GENOMFÖRT KLIMATKOLLEN UNDER 2023

0,97 KG CO₂E ÄR DET GENOMSNIITTLIGA KLIMATAVTRYCKET PER KILO LEVERERAD MJÖLK TILL SKÅNE-MEJERIER²

¹ LRF Mjök 2019, baserat på data från FAO.

² Inkluderar ej utsläpp från mulljordar, se sidan 54.



KLIMATPÅVERKAN PÅ GÅRDEN

Minskat klimatavtryck i mjölkproduktionen kan uppnås genom optimering av många olika parametrar, exempelvis fodereffektivitet, strategier i växtodlingen, avkastning och djurvälstånd. Mjölkleverantörerna arbetar kontinuerligt med åtgärder inom dessa områden. Även naturliga variationer mellan år i exempelvis väderförhållanden kan ha stor påverkan på klimatavtrycket.



















Utsläppen på en gård kan komma från många olika källor och består huvudsakligen av koldioxid, metan och lustgas som är de dominerande växthusgaserna i jordbruket:

Koldioxid kommer från användningen av fossila bränslen som antingen sker direkt på gården i exempelvis traktorer och arbetsmaskiner eller indirekt produktionen av el, insatsvaror och mineralgödsel. Koldioxid släpps också ut från mulljordar och markanvändningsförändringar, så som avskogning.

Lustgas bildas från kväve i åkermark gödslad med natur eller mineralgödsel. Lustgas bildas även vid lagring av gödsel och i produktion av mineralgödsel, men en stor del av det mineralgödsel som tillverkas inom EU behandlas för att avlägsna en stor del av lustgasen (så kallad BAT-gödsel).

Metan bildas naturligt i våmmen – den största av kons fyra magar - vid kornas fodermätning. Metan kan därför aldrig helt försvinna från mjölkproduktionen men det finns strategier för att minska dess förekomst. Metan uppstår också då gödsel lagras med dålig tillgång på syre.

UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER PÅ GÅRDEN OCH ÅTGÄRDER FÖR ATT MINSKA DEM

UTSLÄPP	 Koldioxid	 Koldioxid	 Koldioxid, lustgas	 Koldioxid, lustgas	 Koldioxid	 Lustgas	 Koldioxid, lustgas	 Metan	 Metan, lustgas
KATEGORI	 ENERGI – produktion av inköpt energi	 ENERGI – utsläpp från motorer/pannor på gården	 MINERALGÖDSEL	 INKÖPT FODER	 ÖVRIGA INSATSMEDEL	 LUSTGAS FRÅN MARK	 FÖRÄNDRAT KOLFÖRRÅD I MARK	 FODERSMÄLTNING	 LAGER OCH STALL
ÅTGÄRDER	Använd förnybar el, inköpt eller egenproducerad.	Optimera körning med maskiner. Använd inblandning av förnybara bränslen eller el där det är möjligt.	Välj mineralgödsel med låg klimatpåverkan vid tillverkning (så kallad BAT-gödsel). Undvik överanvändning av mineralgödsel.	Välj foder med låg klimatpåverkan, om möjligt foder utan soja och palmolja. Minska foderspillet och undvik att överutfodra med protein.	Se över vilka produkter som köps in och om det går att hitta alternativa produkter med lägre klimatavtryck.	Optimera gödslingen både utifrån mängd kväve och spridningstidpunkt.	Utsläpp av koldioxid och lustgas från mulljordar är svåra att påverka om denna typ av mark finns på gården. Att hålla marken vintergrön och minska jordbearbetningen kan minska utsläppen från mulljordarna något.	Välmående och friska kor har en mer effektiv fodermätning. Hög mjölkavkastning gör att metanutsläppen per ko ökar men fördelat på den producerade mjölmängden blir metanutsläppen lägre.	Ha låga gödsel-lager under den varma årstiden och lagra gödsel så svalt som möjligt.



DEN GODA DJUROMSORGEN I FOKUS

God djuromsorg är viktigt för oss. Förutom vårt etiska ansvar gentemot djuren är bästa möjliga djuromsorg något som gynnar lönsamheten på gården, klimatet och produktkvaliteten.

ETT SYSTEMATISKT DJUROMSORGSARBETE

När korna är välmående och friska kan de producera mjölk av hög kvalitet. Därför handlar en viktig del av vår gårdscertifiering om djuromsorg. Korna ska vara skadefria med normalt hull och ha god ben- och klövhälsa, de ska få rätt mängd foder och friskt vatten och de ska ha rena och torra liggplatser. Läkemedel ska användas restriktivt och endast efter förskrivning av veterinär. Våra krav sammanfattas i vår djuromsorgspolicy, som finns tillgänglig på vår hemsida¹. Utöver detta har Lactalisgruppen en övergripande djuromsorgspolicy och Skånemejerier ingår i gruppens globala nätverk för djuromsorg.

Precis som resten av vår gårdscertifiering kontrolleras arbetet med djuromsorg genom egenkontroller på gård, internrevisioner av Skånemejeriers gårdsspecialister, samt tredjepartscertifiering. Egenkontrollerna görs av mjölkleverantörerna en gång om året. Ungefär vartannat år genomför våra internrevisorer kontroller på gårdarna, men intervallet för revisioner är behövsanpassat och en ny revision kan alltid startas upp tidigare om förutsättningarna på en gård skulle förändras eller om det finns indikationer på försämring. I tredjepartskontrollen, som utförs av ett externt företag, ingår stickprovsrevisioner på slumpmässigt utvalda gårdar varje år. Utöver detta har vi en fördjupad dialog med länsstyrelsen för att tidigt kunna upptäcka djuromsorgsärenden.

Om brister i djurhållningen skulle upptäckas ska korrigerande åtgärder genomföras och vi gör noggranna uppföljningar tills att vi kan bekräfta att åtgärderna genomförts och det blivit en förbättring. Om det inte blivit bättre, eller om åtgärderna tagit obefogat lång tid, stoppas mjölkleveranserna för gården. Först när alla brister har åtgärdats och mjölkleveransen kan återupptas betraktas ett ärende som avslutat.

Mjölkkvaliteten från varje leverans kontrolleras noga avseende celler, fett- och proteinhalt, bakterier och volym för att se om det finns indikationer på avvikelser. Mjölkbilschaufförerna har också en viktig roll i att upptäcka om något inte står rätt till genom att de besöker gårdarna minst varannan dag. Om något upplevs som fel fattas ett beslut om ett gårdsbesök och skulle brister upptäckas vid besöket vidtas lämpliga åtgärder och i allvarliga fall stoppas mjölkleveranserna omedelbart.

Under 2023 upptäcktes brister i djurhållningen där en gård bröt mot djurskyddslagstiftningen och gällande regelverk. Mjölkleveranserna stoppades omedelbart och myndigheter kopplades in. Denna typ av händelse är mycket ovanlig och vi bedömer att det befintliga kontrollsystemet har fungerat väl i detta fall, och att vi agerat omgående i enlighet med våra rutiner.

GOD DJURHÅLLNING MINSKAR ANVÄNDNINGEN AV ANTIBIOTIKA

Antibiotikaresistenta bakterier ökar i snabb takt runt om i världen och klassas av världshälsoorganisationen (WHO) som ett av de största hoten mot folkhälsan. I Sverige har vi en omfattande djurskyddslag och det är bland annat förbjudet att använda antibiotika i förebyggande syfte. Ända sedan den europeiska läkemedelsmyndigheten (EMA) började ta fram statistik över förbrukningen av antibiotika inom jordbruket har Sverige varit det EU-land som använder minst antibiotika. Utöver lagstiftning och kontrollpunkter i vårt gårdscertifieringssystem, belönas även de mjölkleverantörer som har en låg antibiotikaanvändning genom vår hållbarhetsersättning.

ETT GOTT LIV INNE OCH UTE

På gårdarna som levererar mjölkkråva till oss är 92 procent av korna i lösdrift, vilket är högre än genomsnittet i Sverige (81 procent)². Det betyder att de går lösa inomhus under stallsäsongen och kan röra sig fritt mellan liggbås, foderbord, vattenkar och mjölkning. Mjölkkor som hålls i lösdrift har bättre möjlighet att röra sig fritt och utöva ett mer naturligt beteende. Vid nybyggnation är produktion med lösdrift ett krav, vilket gör att antalet gårdar med lösdrift ökar kontinuerligt. Vår målsättning är att alla djur ska gå i lösdrift till 2030. Miljön ska också vara stimulerande för djuren och därför har vi som mål att alla kor i lösdrift ska ha tillgång till roterande koborstar, som är bra både för djurens välmående och pålsvärd.

Kornas foder är 100 procent GMO-fritt hos alla våra leverantörer och all soja i fodret ska vara certifierad (se sidan 43). På de ekologiskt certifierade gårdarna gäller dessutom att minst 60 procent av fodret odlas på den egna gården eller i samarbete med en eller flera KRAV-certifierade gårdar. Det fria betandet är en dokumenterat viktig faktor för kornas välmående och det milda klimatet i södra Sverige gör att korna kan få en längre utestvistelse under sommarhalvåret. I genomsnitt har korna hos våra mjölkleverantörer en 34 dagar längre utestvistelse än vad som är lagstadgat i regionen.

¹ <https://foretag.skanemejerier.se/djuromsorg>

² Växa Statistik, 2023 Husdjursstatistik



92%

av korna på gårdarna som levererar till Skånemejerier går i lösdrift

Mål:
100%
till 2030

BIOLOGISK MÅNGFALD OCH BETANDE DJUR

Betande djur på öppna gräsmarker är viktiga för att främja biologisk mångfald. Genom sitt betande bidrar kor till att motverka igenväxning och ger på så vis andra arter bättre förutsättningar. Därför lägger Skåne-mejerier och mjölkgårdarna stor vikt vid att bidra till ett levande kulturlandskap idag och i framtiden.

BETANDE DJUR VÅRDAR LANDSKAPET

Välfungerande ekosystem med hög biologisk mångfald är en förutsättning för ett hållbart jordbruk som kan producera livsmedel både nu och för framtida generationer. Betande djur har traditionellt varit betydelsefulla i det svenska jordbruket och ängar och betesmarker har en central betydelse för det svenska kulturlandskapet. Betande djur har också bidragit till att göra svenska naturbetesmarker till några av de artrikaste miljöerna i hela världen¹.

Enligt Artdatabankens rapportering för 2020 är igenväxning av landskapet en av de största orsakerna till förlust av biologisk mångfald i Sverige, vilket har en stor negativ påverkan på drygt 1 400 rödlistade arter.

För betesmarkerna är nötkreaturens mular och klövar viktiga för att hålla undan konkurrenskraftigare gräs, örter och sly som annars tar över, men också för att sprida fröer.

Genom att mjölkgårdarna har djur på naturbetesmarker bidrar Skåne-mejeriers mjölkleverantörer till att bevara den biologiska mångfalden. Vår hållbarhetsersättning kan mjölkleverantörerna få poäng för att arbeta med åtgärder som bevarar den biologiska mångfalden, se sidan 24.

VALLODLING VIKTIGT FÖR BIOLOGISK MÅNGFALD OCH KOLINLAGRING

I det svenska jordbruket är nästan 40 procent av arealen vall och grönfoderväxter², det vill säga odling av gräs och klöver till idisslande djur. Vallodling binder avsevärda mängder kol i jorden, ökar jordens bördighet, stärker jorden³ och leder till mer stabil produktion och tålighet mot torka⁴. Att inkludera vall i växtföljden ger inte bara foder till mjölkkor utan bidrar också till att öka skördarna av andra grödor.

En mångfald av arter i vallen har också en positiv effekt på den biologiska mångfalden både ovan och under jord. Problemen med skadedjur blir

mindre när skadedjurens naturliga fiender får bättre förutsättningar, vilket i sin tur minskar behovet av kemisk bekämpning. Vallarna innehåller både gräs och kvävefixerande växter så som klöver, vilket gör att tillförsel av kväve genom gödsling blir lägre. Vanliga arter är rajgräs, timotej, rödklöver, vitklöver, lusern, rödsvingel, ängssvingel och rörsvingel. Forskning från Sveriges Lantbruksuniversitet (SLU)⁵ visar att kolhalten i marken på mjölkgårdar är högre än på rena växtodlingsgårdar.

Genom att odla vall producerar mjölkbönderna högkvalitativt grovfoder till sina kor samtidigt som de lagrar in kol i marken, ökar markernas bördighet och är med och säkerställer en hållbar livsmedelsproduktion för framtiden.

1 Antologi red. Tunón, Sandell, 2021.

2 Jordbruksverket, Jordbruksmarkens användning 2022.

3 Gould et al., 2016.

4 van Eekeren et al., 2006; de Wit et al., 2013.

5 Henrysson et al., 2022.



34

dagar utevistelse
än lagstadsdag
i regionen

NATURLIG HJÄLP MOT SKADEDJUREN

Det är inte bara på gårdarna vi vill värna om den biologiska mångfalden. Även på våra egna anläggningar vill vi göra bra val. Till exempel har vi satt upp rovfågelholkar på våra anläggningar i Malmö och Kristianstad med förhoppningen att få naturlig hjälp med kontroll av skadedjur.



ENERGI PÅ VÅRA MEJERIER

Skånemejerier är en stor förbrukare av energi i olika former. Under året har vi minskat vår energianvändning och vi fortsätter att sträva mot en mer hållbar och energieffektiv mejeriproduktion.

MOT 100 PROCENT FÖRNYBAR ENERGI

Skånemejeriers verksamheter använder stora mängder energi och vi har som mål att till 2025 ha en helt förnybar energiförsörjning. Energin som driver våra fyra produktionsanläggningar är idag till 98 procent förnybar och kommer från biogas, fjärrvärme från eldning av flis och certifierad grön el (vattenkraft med tillhörande Environmental Product Declaration). På våra mejerier i Hjo och Kristianstad används däremot en mindre mängd olja, vilket återstår att ersätta med fossilfria alternativ.

Två av våra anläggningar drivs helt eller delvis på biogas. På vårt mejeri i Malmö arbetar vi enligt den så kallade gröngasprincipen eller massbalans, vilket innebär att leverantören garanterar att det alltid produceras en lika stor mängd biogas som den gas vi köper in till mejeriet. Vi innehar också ett hållbarhetsbesked från Energimyndigheten, vilket säkerställer att biogasen som används på mejeriet inte produceras på grödor ämnade för livsmedel eller djurfoder.

På Hjordnära Mejeri i Hjo används biogas från en biogasanläggning på en intilliggande mjölkgård för att generera värme och energi på mejeriet. Biogasen framställs främst av gödsel, men även av avloppsslam och kasserade produkter från mejeriet, vilket skapar ett eget kretslopp mellan gård och mejeri. Trots en liten nedgång i biogasproduktionen under 2023 jämfört med året innan ser vi en positiv utveckling i produktionen över tid, vilket kraftigt har minskat behovet av olja på anläggningen.

FÖRBÄTTRINGAR I ENERGIANVÄNDNINGEN

Det krävs mycket energi för att producera mejeriprodukter. Utöver pastörisering behövs processvärme till rengöring av tankar och annan produktionsutrustning samt uppvärmning av lokaler. Elektricitet behövs för att driva alla maskiner som framställer, paketerar och kylförvarar produkterna i väntan på transport till butik och kund.

Små och stora förbättringar samt engagerade medarbetare har lett till en minskning av energianvändningen räknat per ton råvara jämfört med föregående år. Däremot har energianvändningen per ton råvara ökat med en procent jämfört med 2020, vilket inte är i linje med vårt mål att minska den relativa energikonsumtionen med fem procent till 2025. Orsaken till ökningen ligger främst i att produktionen av mjölk med förlängd hållbarhet ökat, vilket kräver mer energiintensiva produktionsmetoder.

Kyla står för cirka 40-50 procent av elförbrukningen och alla mejerier är i stort behov av rätt temperatur för att säkerställa produktkvaliteten. Ett av de större projekten 2023 genomfördes på mejeriet i Malmö där hela kylsystemet byggdes om. Även Kristianstads Mejeri har avslutat ett flerårigt ombyggnadsprojekt av sitt kylsystem. Genom uppgraderingar av kylanläggningarna har inte bara energieffektiviteten för kyla ökat utan även övervakning och säkerhet har förbättrats.

Ett exempel på en mindre justering under året är en optimering av cirkulationsflöden som lett till väsentliga energibesparingar. Andra exempel på energieffektiviseringar är tätning av tryckluftsläckage, byte av ångfällor, ersättning av äldre utrustning så som kompressorer, rullportar på kylager, vakuumpumpar och ventilationsaggregat. Vi fortsätter även att byta till LED-belysning och monterar rörelsedetektorer för att reglera belysning på våra anläggningar. Vi fortsätter våra ansträngningar för ökad energieffektivitet och hoppas se effekten av nyligen implementerade samt planerade projekt under 2024.



VATTEN OCH AVLOPP

Som livsmedelsföretag är vi beroende av färskvatten i vår produktion. Att minska vattenförbrukningen är en stor men nödvändig utmaning och Skånemejerier arbetar kontinuerligt för att hitta smarta, tekniska lösningar för att reducera, återvinna och recirkulera så mycket vatten som möjligt.

VATTENFÖRBRUKNING

Skånemejerier har, liksom flera andra företag inom livsmedelsindustrin, ett stort behov av färskvatten. Alla anläggningar inom företaget behöver kontinuerlig tillgång till vatten av god kvalitet i sin produktion, som ingrediens och för rengöring av livsmedelsutrustning men även för kylning av viss utrustning. Utan rent vatten stannar anläggningarna snabbt, vilket gör att vattenförbrukning och avloppsutsläpp räknas som en väsentlig hållbarhetsrisk i Skånemejeriers produktion.

Flera faktorer avgör storleken av vårt färskvattenbehov, dels vilka och hur många olika produkter som produceras, dels storleken per produktionsserie. Exempelvis leder flera mindre produktionsserier till fler diskar per volym. En annan faktor är vilka och hur mycket kemikalier som används, temperaturen på diskvattnet, tidsåtgången per sköljning och den mekaniska kraften i pumparna.

Vi arbetar för att minska vår vattenförbrukning genom att kartlägga, mäta, optimera och följa upp vår förbrukning. Där det är möjligt arbetar vi med att cirkulera kylvatten och återvinna rengöringsvatten. Den största utmaningen beträffande vattneffektivisering är att vi hanterar livsmedel, vilket ställer höga krav på livsmedelssäkerheten och försvarar återvinning av vatten som varit i kontakt med organiskt material.

Vår totala vattenförbrukning ökade under 2023 med en procent jämfört med föregående år, men den relativa vattenförbrukningen minskade samtidigt något till 2,96 m³/ton råvara. Även om nedgången visar att de justeringar vi genomfört under året bidragit till att göra produktionen något mer effektiv än tidigare, har den relativa vattenförbrukningen ökat med 15 procent jämfört med 2020, vilket är långt ifrån vårt mål att minska den relativa vattenförbrukningen med 3 procent till 2025 jämfört med 2020.

Optimeringsarbetet fortsätter under 2024 och vi har identifierat flera såväl mindre som större möjliga förbättringar som kommer att implementeras under året. En förändring som förväntas ha en relativt stor inverkan

på vattenförbrukningen är om- och utbyggnaden av de centrala disk-systemen på mejerierna i Malmö och Kristianstad, samt Hjordnära Mejeri. För mer information om vår vattenanvändning, se sidan 54.

AVLOPPSUTSLÄPP

Att minimera andelen mejeriprodukter som hamnar i avloppen är en hög prioritet för Skånemejerier. För att kunna göra uppföljningar och förbättringar mäter vi ständigt innehållet av fett och andra organiska ämnen i avloppsvattnet. Det mesta av vattnet som används på våra anläggningar återförs till kommunala reningsverk och en mindre del rent kylvatten återförs till dagvattenssystemet.

På två av våra mejerier – Malmö och Hjo – finns egna reningsverk som renar vattnet innan det når ett kommunalt reningsverk. Slammet som avskiljs går till biogasproduktion. Under hösten 2023 påbörjades den andra etappen för att optimera reningsverket vid Malmö mejeri, med bygget av en bufferttank som kan jämna ut flöde, pH och organiska ämnen och på så vis möjliggöra en mer jämn och effektiv rening.

På Skånemejeriers anläggningar minskade de totala avloppsutsläppen med 14 procent under 2023 jämfört med 2020, mätt som mängd nedbrytbart organiskt material i vattnet (COD¹). Malmömejeriet minskade utsläppen med 17 procent under året vilket är en kombination av interna optimeringar i mejeriet och målinriktat arbete med reningsverket under året.

När Malmö Mejeris reningsverk är i full drift under 2024 förväntar vi oss se ännu större skillnad i COD-utsläpp och fortsätta den positiva trenden för att nå målet att minska COD med 30 procent för hela Skånemejerier till 2025, jämfört med 2020. För mer information om våra avloppsutsläpp, se sidan 54.

MILJÖÄRENDEN UNDER ÅRET

Vid större avvikelser måste Skånemejerier anmäla driftstörningen till berörda intressenter. Under 2023 hade Skånemejerier åtta miljöärenden som krävde anmälan till tillsynsmyndigheten. Samtliga avvikelser handlar om oplanerade utsläpp till avloppet, dels av produkt, dels kemikalier. Problemen som orsakade utsläppen åtgärdades med omprogrammering av utrustning och nya pumpar, men med tillfälligt förhöjda utsläpp av organiskt material till det lokala reningsverket som konsekvens.

¹ COD betyder Chemical Oxygen Demand och är ett mått på mängden nedbrytbart organiskt material i vattnet.



SVINNSMART MEJERIPRODUKTION

Matsvinn och livsmedelsavfall förekommer i alla led i livsmedelskedjan. Skånemejeriers arbete för att minska och förebygga svinn utgår från att vi vill minska negativ klimat- och miljöpåverkan och samtidigt hushålla med resurser, både i vår egen produktion och hos kund och konsument.

SVINN I PRODUKTION

Svinn uppstår i olika delar av Skånemejeriers produktion. Att minska svinn är önskvärt både ur ett miljömässigt och ekonomiskt perspektiv och vårt mål är att så mycket som möjligt av den mjölk som når mejeriet ska bli till färdiga produkter som kan konsumeras. Annars förbrukas resurser så som råvara, energi, vatten, transporter och förpackningsmaterial helt i onödan.

Råvaruförlusterna beräknas genom att jämföra mängden fett och protein som tas in på våra mejerier i form av mjölk och grädde med den mängd som går ut till kund och konsument. Skillnaden betraktas som svinn, eller förluster, och kan kopplas till olika steg av produktionsprocessen.

En del råvaruförluster sker när vi rengör tankar och annan utrustning, där det i den första diskfasen följer med en liten mängd råvara eller produkt. Denna blandning av mjölkprodukt och vatten går vanligtvis till djurfoder. I diskens senare fas sjunker andelen mjölk och diskvattnet går då istället till avlopp, varav en del blir till slam i våra reningsverk och senare biogas. Svinn kan också komma från oplanerade utsläpp som exempelvis kan uppstå på grund av fel på utrustning eller programvara, eller genom missöden i produktionen.

Vi arbetar ständigt med att minimera råvaruförluster i vår produktion. Under 2023 ledde tekniska förbättringar och processoptimering till en minskning av råvaruförluster, vilket innebär att fettsvinn sammanlagt gått ner med 34 procent och proteinsvinn med 21 procent jämfört med 2020.

FÖRLUST AV FÄRDIGA PRODUKTER

De produkter som lämnar våra mejerier ska leva upp till våra högt ställda kvalitetskrav. Produkter som inte uppfyller kraven kasseras, vilket exempelvis kan bero på avvikande förpackningsvikt, pH-värde, socker- eller fetthalt. Det samma gäller labprover och uppstartsprover. För att få ut innehållet krossas kartongförpackningarna på mejeriet och resterna skickas till foderproduktion medan förpackningen går till materialåtervinning.

Förpackningar av plast, så som kvar och crème fraiche, tas om hand av en lokal avfallsentreprenör. Här går innehållet istället till produktion av biogas, medan förpackningarna går till materialåtervinning.

DET BÄSTA SVINNET ÄR DET VI KAN UNDVIKA

Vi arbetar med noggranna prognoser för att kunna producera rätt mängder varor vid rätt tillfällen. I de fall där varor inte sålts enligt prognos arbetar vi aktivt tillsammans med andra aktörer för att undvika att de kasseras och på så sätt minska svinn av livsmedel. I första hand erbjuder vi våra kunder varorna till reducerat pris, för att de i sin tur ska kunna erbjuda sina konsumenter förmånliga erbjudanden i butik. Vi har även upprättat täta samarbeten med flertalet kommuner som gärna köper volymer som ska konsumeras relativt snart till ett reducerat pris.

De varor som inte säljs till reducerat pris skänks istället till Stadsmissionerna i Skåne, Stockholm och Göteborg som ser till att produkterna kommer till nytta i frukostar, luncher och matkassar till behövande, eller i den sociala matbutiken Matmissionen. Under 2023 donerades totalt drygt 58 ton mat.

Som en sista utväg kasseras de produkter vi inte lyckats sälja eller donera. Tack vare inarbetade processer och ett fokus på utförsäljning och donation är andelen kasserade produkter utav totala mängden sålda produkter låg och uppgick 2023 till 0,13 procent, liksom föregående år.

MATSVINN HOS KONSUMENT

Matsvinn finns i hela livsmedelskedjan, men den största delen uppstår framför allt inom hushållen. Ungefär 18 kilo flytande mat och dryck slängs varje år per person och enligt Naturvårdsverket är det mejeri-produkter som toppar listan efter kaffe och te¹.

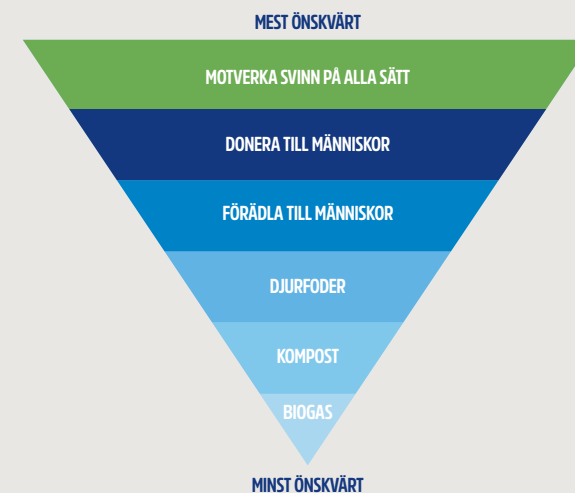
Förutom att erbjuda produkter med förlängd hållbarhet arbetar vi kontinuerligt med att förbättra förpackningarna så att våra livsmedel ska hålla så länge som möjligt. Vi kommunicerar också regelbundet kring matsvinn för att upplysa konsumenten om sätt att minska sitt eget svinn, bland annat genom att märka våra mjölkförpackningar med "bäst före ofta bra efter". Vi uppmanar alltid att titta, lukta och smaka på produkten för att avgöra om den fortfarande kan användas och vi ger även tips, så som att mjölk, grädde och ost kan frysas in om de börjar närma sig sitt bäst före-datum.

¹ Mängd mat och dryck via avloppet från svenska hushåll 2021: <https://www.naturvardsverket.se/om-oss/publikationer/6900/mangd-mat-och-dryck-via-avlopp-fran-svenska-hushall-2021/>



SVINNTRATTEN

Modell från föreningen Matsvinnet, 2018.



AVFALL OCH RESTPRODUKTER

Det bästa avfallet är det som inte uppstår. Vårt mål är att hela tiden befinna oss högt upp på den så kallade avfallstrappan genom att arbeta förebyggande för att avfallet inte ska uppstå. I de fall då restprodukter ändå uppstår från vår produktion ska vi se till att de tas omhand för förädling, foderproduktion eller biogasproduktion.

RESTPRODUKTER BLIR ENERGI OCH NYA PRODUKTER

Biologiska restprodukter som inte kan användas som mat till människor går i första hand till foderproduktion. I andra hand skickas biologiskt avfall, så som vissa kasserade produkter, ostsmulor, och slam från reningsverk och fettavskiljare, vidare till biogasproduktion. Den producerade biogasen kan sedan ersätta fossila drivmedel i andra delar av samhället.

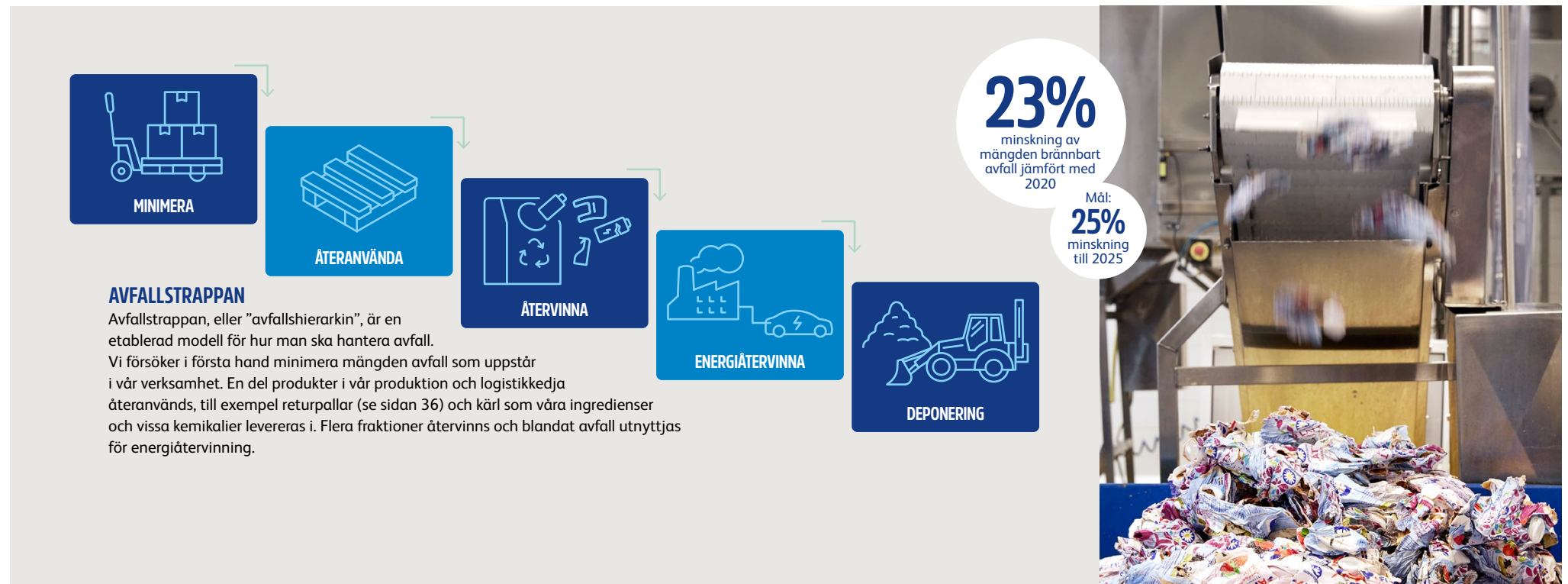
På vårt mejeri i Kristianstad koncentrerar vi vårt överskott av skummjölk och säljer vidare det till andra industrier för vidareförädling. Ett annat exempel är vassle, som är en biprodukt från tillverkningen av ost och kvarg och består av vatten, vattenlösliga proteiner, laktos samt en del mineraler och vitaminer. Genom att delvis koncentrera vasslen kan vi sälja den vidare för användning i livsmedel och djurfoder.

FORTSATT MINSKNING AV BRÄNNBART AVFALL

Våra två större mejerier hanterar mer än 30 olika typer av avfall. Hela 80 procent av vårt avfall utgörs av någon form av biologiskt avfall som används som djurfoder eller för biogasproduktion. 15 procent består av avfallsfraktioner som kan materialåtervinnas, så som wellpapp, plast, och trä, och tas om hand av våra lokala underentreprenörer för korrekt hantering.

Cirka fem procent av vårt avfall räknas som osorterat brännbart avfall och vi arbetar för att minska denna andel. Avfallet består av blandade avfallstyper som inte går att materialåtervinna och skickas därför till energiotvinning. All avfallssortering följs upp noggrant och det sker kontinuerligt förbättringar kopplade till vårt miljöledningssystem i form av utbildning, utvärdering och information.

Under 2023 minskade vi mängden brännbart avfall med sju procent jämfört med 2022. Hittills har mängden brännbart avfall minskats med 23 procent sedan 2020, vilket visar att vi är på god väg mot vårt mål om en 25-procentig minskning till 2025. Utfallet är ett resultat av en kombination av bättre uppföljning på alla avdelningar samt omstrukturering av avfallskärl och containers. För mer information om brännbart avfall, se sidan 54.



BRA PRODUKTER I BRA FÖRPACKNINGAR

På Skånemejerier tycker vi att bra produkter förtjänar bra förpackningar. En bra förpackning ska se till att smak, konsistens och kvalitet bevaras, samtidigt som den ska ha så lite påverkan på vår miljö som möjligt. För att uppnå detta förbättrar och utvecklar vi kontinuerligt våra förpackningslösningar – med målet att hitta den bästa förpackningen för varje produkt.

MOT MER HÅLLBARA FÖRPACKNINGAR

Vi arbetar ständigt med att förbättra våra förpackningar. Utmaningen ligger i att ta fram de bästa förpackningarna ur ett miljöperspektiv utan att kompromissa med vare sig livsmedelssäkerhet eller användarvänlighet. Förpackningarnas viktigaste uppgift är att skydda innehållet under så lång tid som möjligt. Samtidigt ska den göra det enkelt att få ut allt innehåll – så att så lite som möjligt går till spillo.

Vårt arbete med att utveckla våra förpackningar följer vår förpackningspolicy. Policyn uppdateras vid behov av vår Förpackningskommitté, som består av representanter inom inköp, produktion, marknad, produktutveckling och hållbarhet. Inom kommittén håller vi oss uppdaterade kring utvecklingen av material och förpackningsfunktioner. Skånemejeriers fokus är att minska mängden material, skifta till förnyelsebara eller återvunna förpackningsmaterial och öka andelen återvinningsbara förpackningar. Som en del av vårt producentansvar är vi ansluta till det nationella återvinningssystemet NPA (Näringslivets producentansvar), vilket hjälper oss att säkerställa att förpackningarna vi sätter på marknaden ska kunna samlas in och återvinnas.

Förpackningar till importerade produkter från Lactalisgruppen utvecklas i enlighet med gruppens förpackningspolicy. Vi säkerställer att alla importerade förpackningar lever upp till svenska lagar och krav, samt Skånemejeriers egen förpackningspolicy.

FLER FÖRPACKNINGAR SOM KAN MATERIALÅTERVINNAS

Till 2030 ska 100 procent av våra förpackningar vara både materialåtervinningsbara och gjorda av återvunnet eller förnybart material. 2023 uppgick andelen materialåtervinningsbara förpackningar till 96 procent, vilket var samma som för 2022.

Skånemejerier har skrivit på Plastinitiativet från Dagligvaruleverantörers Förbund (DLF), vilket innebär att vi åtar oss att arbeta för 100 procent materialåtervinningsbara plastförpackningar till år 2025.

2023 var 81 procent av våra plastförpackningar återvinningsbara. I och med Svensk Plaståtervinnings öppnande av Site Zero, världens största och modernaste anläggning för återvinning av plast, kommer fler plastsorter att vara återvinningsbara från 2024.

Vissa plastsorter kan i dagsläget inte återvinnas, men har egenskaper som behövs för en viss produktionsprocess eller för att bevara produktens smak och kvalitet på bästa sätt. Under året har vi gått över till återvinningsbar plast för crème fraiche-bägare. För gräddfil fortsätter vi att söka efter lösningar, då nuvarande plastsort fungerar bättre ur ett kvalitetsperspektiv.

En av våra utmaningar är de plastfilmer som används för förpackning av ost, och som ofta är gjorda av sammansatta material. Under året lanserades en ny förpackning för vår hushållsost, som består av ett återvinningsbart monomaterial, det vill säga ett material som bara består av en sorts plast. Under året har vi dessutom genomfört omfattande tester med monomaterial även på andra ostar.

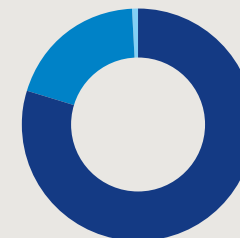
Utöver skiften i materialval strävar vi efter att förenkla återvinningen av våra förpackningar, dels genom att välja förpackningar som är lätta att tömma, dels genom att informera konsumenten om hur förpackningarna ska återvinnas.

MER FÖRNYBARA OCH ÅTERVUNNA MATERIAL

Under 2023 var andelen förnybara eller återvunna förpackningsmaterial 80 procent, vilket är samma som för året innan. Vi strävar efter att använda förnybara och återvunna material i våra förpackningar, men en utmaning är att många återvunna material enligt lag inte får användas i direkt kontakt med livsmedel. Detta gör att vi, liksom många andra inom branschen, tvingas använda jungfrulig plast i en del av våra produkter. Däremot försöker vi maximera andelen återvunnen pappersråvara i den del av förpackningen som inte är i kontakt med innehållet. 2023 bestod 80 procent av allt vårt förpackningsmaterial av förnybart papper och kartong. En del av våra kartongförpackningar har också plast från förnybara källor i korkar och plastfilm.

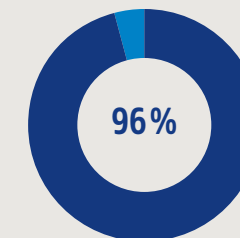
ANDEL MATERIALÅTERVINNINGSBARA FÖRPACKNINGAR OCH FÖRNYBARA/ÅTERVUNNA FÖRPACKNINGSMATERIAL¹

TOTALT MATERIAL

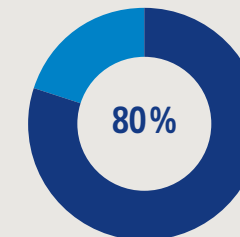


Papper och kartong	80,1 %
Plast	19,3 %
Aluminium	0,6 %

ANDEL MATERIALÅTERVINNINGSBART



ANDEL FÖRNYELSEBART



¹ Omfattar allt förpackningsmaterial för egenproducerade och importerade produkter som säljs på den svenska marknaden och rapporteras till Näringslivets Producentansvar (före detta FTI). Exporterade produkter och produkter där kunden rapporterar förpackningsdata till NPA ingår ej.





96%

återvinningsbara
förpackningar

Mål:

100%

återvinningsbara
förpackningar
till 2025

MINDRE MATERIAL

Skånemejerier arbetar ständigt med att reducera mängden material i våra förpackningar utan att det ska påverka förpackningens egenskaper att bevara produktens kvalitet eller livslängd.

Under året har vi tagit bort handtagen på våra yoghurtinkar, vilket har lett till en minskad materialåtgång och en mer effektiv produktion. Vi arbetar nära våra kunder och leverantörer för att tillsammans hitta sätt att reducera mängden förpackningsmaterial.

MINSKAD MILJÖPÅVERKAN FRÅN VÅRA FÖRPACKNINGAR

Vi strävar efter att minska miljöpåverkan av våra förpackningar, till exempel genom att köpa in förpackningar från ISO 14001-certifierade leverantörer. Dessutom strävar vi efter att använda FSC®-certifierad råvara¹ i alla

våra wellpapp- och kartongförpackningar, vilket säkerställer att vi använder pappersråvara från ansvarsfullt skogsbruk. Vi ser även till att våra förpackningsleverantörer använder funktionella och miljöanpassade färger och lim.

I vår produktion arbetar vi aktivt med att hitta optimala lösningar när det gäller maskinfunktionalitet och -effektivitet som kan minska svinn i produktionen. Vi strävar också efter att minimera olika typer av transporter genom att arbeta smart med förpackningsvolym och vikt.

¹ Vårt varumärkeslicensnummer för FSC® är FSC-N001708.

PRISBELÖNT OSTFÖRPACKNING AV MONOMATERIAL

Vår hushållsost fick under 2023 en helt ny förpackning som består av ett återvinningsbart monomaterial. Det betyder att materialet består av endast en sorts plast med samma kemiska sammansättning, vilket gör att den nu kan återvinnas och bli till en ny plastförpackning till skillnad från tidigare förpackning. Detta är den första ostfilmsförpackningen på marknaden som djupdras hela 15 cm och som uppfyller alla krav för materialåtervinning. Därför utsågs förpackningen som vinnare i kategorin Livsmedelsförpackningar vid den nordiska förpackningstävlingen Packnorth Awards 2023.



PÅ VÄG MOT FOSSILFRIA TRANSPORTER

Transporter spelar en viktig roll för att våra produkter ska nå kunder och konsumenter på ett säkert och tryggt sätt. Men även om transporterna står för en liten andel av Skånemejeriers totala miljö- och klimatpåverkan är vi måna om att den ska bli så liten som möjligt. Vi arbetar därför mot att uppnå 100 procent fossilfria inrikestransporter till 2025 genom bränsleskifte, optimering och effektivisering.

VÄGEN TILL FOSSILFRIA INRIKESTRANSPORTER

Skånemejeriers inrikestransporter omfattar både mjölkinsamling från gårdar och leveranser till butiker och andra kunder. Sedan 2023 driver vi en del av lokaldistributionen i egen regi, vilket inkluderar 21 lastbilar och 45 anställda chaufförer. Utöver detta arbetar vi med ett antal externa åkerier.

Utsläppen från våra transporter ska vara så låga som är tekniskt och ekonomiskt möjligt. Vi arbetar med att effektivisera såväl infrastruktur som distributionsnät, bland annat genom ökat samarbete med andra aktörer. Vi optimerar även våra rutter för att minska antalet fordonskilometer och för att få färre lastbilar på vägarna. Fordon ska framföras på ett sätt som åstadkommer en effektiv drivmedelsanvändning.

Skånemejerier har skrivit på DLFs Transportinitiativ, vars målsättning är att medlemsföretagens egna och inköpta inrikestransporter ska vara 100 procent fossilfria¹ till 2025. 2023 var 97 procent av våra inrikes transporter fossilfria, vilket innebar en återhämtning jämfört med 2022 (91 procent). Utmaningarna 2022 berodde främst på en ökad andel fossilt bränsle vid samtransporter, alltså de transporter där våra produkter transporteras. Under 2023 vände vi utvecklingen genom insatser tillsammans med våra transportörer. För våra egenägda transporter kör vi på 100 procent fossilfritt bränsle. All insamling av mjölk samt transporter mellan våra anläggningar sker uteslutande med HVO och biogas som bränsle.

FÖRNYBAR DIESEL, BIOGAS OCH EL

För att kunna ställa om till en helt fossilfri fordonsflotta behöver vi använda flera olika bränslen. HVO är ett 100 procent förnybart bränsle som är kemiskt identiskt med fossil diesel, men med ett nästan 90 procent lägre koldioxidutsläpp. Bränslet kan till exempel framställas av skogsavfall och raps och sedan 2019 använder vi enbart certifierat palmolja HVO i våra transporter. För Skånemejerier utgör HVO idag en betydande del av våra

fossilfria bränslen och genom långsiktiga samarbeten med våra åkerier säkrar vi tillförseln av detta drivmedel. Vi har en egen tankstation med HVO på Malmö Mejeri.

Vi använder lastbilar med biogasdrift för viss inrikes distribution. Under 2023 investerade våra åkerier i fler gasfordon och vi använder flera lastbilar med biogasdrift för distribution till kunder på Österlen. Under 2023 tog vi även det första biogasfordonet för mjölkinsamling i drift.

Vi har genomfört tester med en elektrisk lastbil med goda resultat och vår första ellastbil beräknas tas i bruk under 2024. Vi vill vara delaktiga i att driva utvecklingen vidare mot ökad elektrifiering av tunga transporter men ser brister i dagens infrastruktur och långa leveranstider för ellastbilar vilket skapar utmaningar för en fortsatt elektrifiering. Därför deltar vi fortsatt i regionala initiativ för elektrifiering av transportsektorn, såsom Skånes Elektrifieringslöfte.

KLIMATVINSTER NÄR FRUKT OCH MEJERIVAROR TRANSPORTERAS TILLSAMMANS

Efter att ett samarbete inleddes under 2020 samdistribuerar nu Skånemejerier mejeriprodukter tillsammans med leverantörer av frukt och grönt i femton skånska kommuner. Samlastning minskar transporterna av livsmedel till kommunernas storkök, så som skolor och äldreboenden, med 30 till 40 procent. Eftersom dessa transporter står för en stor del av kommunernas totala utsläpp av växthusgaser, innebär samarbetet en klimatvinst för hela Skåne. Förutom de klimatomräskliga vinsterna, innebär samdistributionen också kostnadsbesparingar för kommunerna. De bidrar även till

en minskning av tung trafik kring skolor och förskolor, där barn ständigt är i rörelse. Vi kommer att öka vår samdistribution ytterligare under 2024.

MER LAST PER BIL GER FÄRRE TRANSPORTER

Skånemejerier medverkar i Trafikverkets projekt kring att klassa om våra rikstäckande vägar för Bärighetsklass 4 (BK4). Bärighet beskriver hur tunga fordon som får belasta en bro eller väg och bärighetsklassen avgör vilka fordonsvikter som är tillåtna.

Genom att regionala vägar under 2023 klassats om till BK4 kan vi lasta upp till 74 ton per lastbil, vilket innebär en ökning på 10 procent per lastbil. Mer last per bil innebär färre transporter på vägarna. Under 2023 har vi rullat ut detta både inom distribution och mjölkinsamling genom att utöka antalet områden i Malmö och Kristianstad där vi kör med högre vikt.

RETURPALLAR BÄTTRE FÖR BÅDE KLIMAT OCH ARBETSMILJÖ

Under 2023 slutfördes arbetet med att byta ut EUR-pallar på våra anläggningar till returpallar från Svenska Retursystem (SRS). Returpallarna har flera fördelar. Framför allt kan de användas upp till 104 gånger innan de kasseras, jämfört med EUR-pallar som kan användas i genomsnitt nästan nio gånger. Den fossila oljeanvändningen och den primära energianvändningen under returpallens livstid är också lägre än för EUR-pallarna, samt att de dessutom väger betydligt mindre. Med en vikt på 14,8 kg istället för 25 kg ger returpallarna en förbättrad arbetsmiljö med färre tunga lyft.

¹ För att transporterna ska klassas som fossilfria krävs att drivmedlet ger en utsläppsminskning på minst 70 procent jämfört med fossila bränslen. För mer information, se www.dlf.se/transportinitiativet-2025/.





HÅLLBARA RELATIONER



SKÅNEMEJERIER SOM ARBETSPLATS

Med våra värderingar – ambition, engagemang och enkelhet – som utgångspunkt arbetar vi på Skånemejerier varje dag för att bli Sveriges mest hållbara mejeri. Under 2023 har vi haft ett särskilt fokus på våra värderingar och vårt säkerhetsarbete.

FORTSATT FOKUS PÅ VÅRA VÄRDERINGAR

Våra värderingar – ambition, engagemang och enkelhet – är globala och genomsyrar hela Lactalisgruppen. Värderingarna hålls levande varje dag genom våra medarbetare, hur vi agerar och betar oss mot varandra. Värderingarna är även grunden för hur vi arbetar tillsammans, och hur vi skapar engagemang och trivsel på vår arbetsplats. Därför är de också en naturlig del av våra rekryteringsprocesser och ett fokus i alla utvecklingssamtal.

Vi är övertygade om att våra värderingar kan bidra till att stärka sammanhållningen och vår interna samsyn och har därför haft ett fortsatt fokus på detta under 2023. Under året har vi genomfört workshops i nästan alla team i företaget där värderingarna har diskuterats och definierats utifrån vad de betyder för just det teamet. Teamen har också tagit fram förslag på hur de ska hålla värderingarna levande i vardagen. Värderingarna tydliggörs också i vår uppförandekod där det framgår hur medarbetarna ska agera i olika situationer. Om någon medarbetare ser något som inte stämmer eller som strider mot vår uppförandekod uppmanas de att omedelbart rapportera detta genom Lactalisgruppens plattform för visuellblåsning Lact@Lert som lanserades under 2022 (se sidan 16).

Under 2023 lanserade Lactalis en ny ledarskapsmodell, Lactalis Leadership Model, som riktar sig till både chefer och medarbetare. Modellen bygger på fyra områden, Care, Share, Dare och Inspire, samt 16 beteenden som liksom våra värderingar ska vägleda oss när vi leder såväl andra som oss själva i vårt dagliga arbete. Alla tjänstemän har under året kunnat ta del av en digital utbildning som förklarar och visar exempel på vår ledarskapsmodell. För att ytterligare förstå och införliva modellen i vår vardag kommer alla team att genomgå en work-shop där modellen diskuteras och styrkor och utvecklingsområden för teamet tas fram. För att uppnå vår strategi Better together har vi valt att fokusera på två av beteendena under 2024 och göra dessa till mätbara mål i alla medarbetares målsättningar. För att ytterligare poängtera att dessa beteenden är viktiga har vi utformat en del av våra intervjufrågor med utgångspunkt i beteendena.

ETT INKLUDERANDE ARBETSKLIMAT

Vid årsskiftet 2023/2024 hade Skånemejerier 779 anställda på våra produktionsanläggningar, vårt huvudkontor och i vår säljarkår runtom i Sverige. Personalomsättningen låg på 5,9 procent, med högst omsättning på tjänstemannasidan. Totalt har antalet anställda ökat under 2023, vilket bland annat beror på att vi under våren tog beslutet att driva direktdistribution i egen regi och anställde ett flertal chaufförer och transportledare.

På Skånemejerier som helhet är vi 26 procent kvinnor och 74 procent män. Fördelningen skiljer sig mellan avdelningar, där vi har 45 procent kvinnor bland våra tjänstemän men endast 11 procent kvinnor inom lager och produktion. Gällande ledarskap är 29 procent av personer i chefsposition kvinnor, medan 71 procent är män. I vår ledningsgrupp är fördelningen något mer jämn med 33 procent kvinnor och 67 procent män medan det i styrelsen är 25 procent kvinnor och 75 procent män.

Under 2023 påbörjades ett samarbete med kommuner i syfte att matcha våra kompetensbehov med personer som står längre från arbetsmarknaden, ett arbete som kommer att fortsätta 2024.

Vi strävar efter ett inkluderande arbetsklimat där alla medarbetare ska behandlas likvärdigt med respekt, hänsyn och uppskattning. Genom att beakta och tillvarata olikheter får vi en bred och varierad erfarenhet, vilket är en betydande tillgång. Under 2024 kommer ett arbete göras för att uppdatera vår mångfaldspolicy och att sätta nya mål för vårt mångfaldsarbete.

AKTIVA ÅTGÄRDER MOT DISKRIMINERING

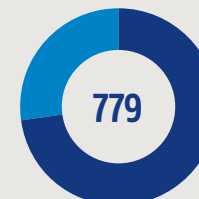
Löner sätts individuellt och bygger främst på prestation, men hänsyn tas även till erfarenhet och marknadslöneläge. Vi tar aktiv ställning mot lönediskriminering och vidtar flera åtgärder för att motverka dess förekomst. Ett exempel är vår årliga lönekartläggning i syfte att upptäcka, hantera, åtgärda och förhindra oskäliga skillnader i lön och andra anställningsvillkor mellan kvinnor och män. Vid 2023 års lönekartläggning framkom inga osakligt motiverade skillnader.

Skånemejerier arbetar med en strukturerad rekryteringsprocess som utgår från en tydlig kravprofil. Detta innebär att rekryteringen bygger på tjänstens krav på kompetens, personliga egenskaper, erfarenheter och kunskaper, vilket minskar risken för diskriminering.



VÅRA MEDARBETARE I SIFFROR

MEDARBETARE



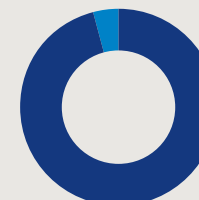
Män 74 %
Kvinnor 26 %

ÅLDSFÖRDELNING



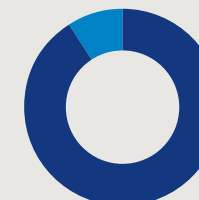
Under 30 år 15 %
30–50 år 54 %
Över 50 år 31 %

ANSTÄLLNINGSFÖRM



Tillsvidareanställda 92 %
Visstidsanställda 8 %

HELTID/DELTIDSANSTÄLLDA



Heltidsanställda 89 %
Deltidsanställda 11 %

För mer detaljerad information, se sidan 55.



HÄLSA OCH VÄLMÅENDE PÅ VÅR ARBETSPLATS

Under 2023 sjönk sjukfrånvaron till 4,3 procent (5,3 procent 2022). Vår målsättning för sjukfrånvaro ligger på 4,0 procent och vi fortsätter kontinuerligt samarbetet mellan chefer, HR och företagshälsovården för att proaktivt kunna förhindra både långtidssjukskrivningar och upprepade korttidssjukskrivningar.

En av de främsta riskerna i dagens arbetsliv är en för hög arbetsbelastning som leder till stressrelaterad problematik. Våra chefer väljs med omsorg och vi ser till att utbilda dem på olika sätt för att rusta dem att ta hand om sin personal. Våra medarbetare har tydligt uppsatta mål och arbetsbeskrivningar som klargör förväntningar, vilket bidrar till en tydlighet med minskad stress som följd. För kontorspersonal är stillasittande och felbelastning framför skärm ytterligare riskområden. Riskerna för våra medarbetare i produktionsmiljön handlar primärt om den fysiska arbetsmiljön (se sidan 42). Under 2023 genomfördes en utbildning för samtliga medarbetare i skiftarbete om hållbar hälsa och hur man hanterar sin hälsa och livsstil när man arbetar skift.

KOLLEKTIVAVTAL FÖR ALLA ANSTÄLLDA

Alla Skånemejeriers medarbetare omfattas av kollektivavtal med riktlinjer för hur vi hanterar lönesättning, ersättning vid sjukdom och föräldraledighet. Representanter från företaget och de fackliga organisationerna samverkar kontinuerligt för att utveckla och förbättra Skånemejerier som arbetsplats. Skånemejerier medverkar även i Lactalis Special Negotiation Board, vilket är ett forum där arbetstagarrepresentanter från olika länder träffar företagsrepresentanter från koncernen för att diskutera landsöverskridande frågor.



KVARTALET OCH ÅRETS LEDSTJÄRNA

Medarbetare som gjort något extra för företaget och som särskilt levt upp till en eller flera av Skånemejeriers värderingar kan sedan 2020 nomineras och utnämnas till Kvartalets ledstjärna. Medarbetarna får efter årets slut chans att rösta bland de fyra kvartalsvinnarna, och utse Årets ledstjärna. År 2023 blev vinnaren Stefan Borg, produktutvecklare. Under året har vi även delat ut priser till olika initiativ som har varit särskilt framgångsrika och viktiga för vår organisation, exempelvis i kategorierna Hållbarhet, Säkerhet och Kvalitet.



Join the
**#LACTALIS
EXPERIENCE**

#LACTALISEXPERIENCE

Skånemejerier är på många sätt ett lokalt företag, men är samtidigt en del av världens största mejerikoncern. Vi ser värdet i det närproducerade och styrkorna i att samarbeta globalt. Som medarbetare har man tillgång till ett internationellt nätverk med över 85 500 kollegor i nästan 100 länder. #LactalisExperience är vårt sätt att lyfta fördelarna och upplevelserna av att ingå i Lactalisgruppen ur medarbetarnas perspektiv.



ENGAGERADE MEDARBETARE GER MERVÄRDE

För att skapa engagemang och delaktighet är det viktigt att alla medarbetare känner till och står bakom företagets mål, planer och beslut. Det är också viktigt att det finns en lyhördhet, att vi lyssnar in våra medarbetare och skapar möjlighet till dialog.

BÄTTRE INFORMATION UT I ORGANISATIONEN

Vår interna kommunikation fyller en central roll i att driva engagemang och delaktighet bland våra medarbetare och bidrar till att skapa en förståelse för både företagets mål och hur den egna arbetsinsatsen passar in i helheten. Eftersom många av våra medarbetare inte har tillgång till vare sig dator eller telefon i tjänsten arbetar vi ständigt för att optimera våra informationsflöden på anläggningarna för att kunna nå så många som möjligt.

Under 2023 utvidgades det digitala mötet Manager Forum till ett fysiskt möte varje månad. Syftet med forumet är att säkerställa att alla chefer inom bolaget har information om hur det går för företaget och vad som är aktuellt just nu. Genom att samtliga chefer deltar i Manager Forum skapar vi dessutom en bättre kommunikation med medarbetarna. Under året introducerades även stormöten för medarbetarna. Konceptet liknar Manager Forum, men riktar sig direkt till medarbetarna och stormötena äger rum kvartalsvis för de som arbetar på mejeriet i Malmö och Kristianstad.

För att bidra till våra medarbetares utveckling och karriärmöjligheter har vi även börjat presentera lediga tjänster och medarbetare som gjort interna karriärlyft via våra interna informationsskärmar.

MEDARBETARSAMTAL GER CHANS TILL ÅTERKOPPLING

Det är avgörande att vi kan erbjuda våra medarbetare möjligheten att fortsätta växa och utvecklas, vilket också kräver att det finns ett tydligt ledarskap samt effektiva och stödjande utvecklingsprocesser i hela vår verksamhet.

Medarbetarsamtalen är ett viktigt verktyg för att driva utveckling och prestation i vårt företag och det är genom dessa samtal som vi stärker både verksamheten och den enskilda individen. Samtalen berör hela arbetssituationen och har en långsiktig inriktning med återkoppling, utvärdering och planering. Att kunna göra sin karriär inom företaget ser vi som mycket viktigt för både individ och företag och därför har vi etablerat en tydlig process för talangutveckling och successionsplanering. Individuella mål och utvecklingsplaner dokumenteras i Lactalisgruppens koncernövergripande system Lactalent.

VÅR MEDARBETARUNDERSÖKNING VISAR VÄGEN FRAMÅT

Genom medarbetarundersökningen Atmosfär, som senast genomfördes i december 2022, får vi en bild av hur alla som arbetar på Skånemejerier upplever sin arbetsmiljö. Undersökningen ger oss insikt i sådant som är bra och sådant som vi kan förbättra. I fortsättningen kommer medarbetarundersökningen genomföras vartannat år för att följa tidsplan, där nästa undersökning genomförs i december 2024.

Svarsfrekvensen var i den senaste undersökningen rekordhög och låg på hela 90 procent, vilket tyder på en stor vilja att ge feedback. Utifrån det senaste resultatet arbetar vi både på övergripande och teamnivå med handlingsplaner som bland annat fokuserar på vår kultur, säkerhet, interkommunikation, samt system och processer.



STORA MÖJLIGHETER TILL UTVECKLING

Vi vill attrahera, utveckla och behålla de bästa talangerna och lägger därför stor vikt vid utbildning, ledarskap och professionell utveckling. Genom både interna och externa utbildningar bidrar vi till våra medarbetares kompetensutveckling och möjliggör fortsatt tillväxt av vår verksamhet.

VI INVESTERAR MER I UTBILDNING

Att investera i våra anställdas utbildning är ett viktigt sätt för att stärka Skånemejeriers långsiktiga konkurrenskraft och arbetsgivarvarumärke, men bidrar framför allt till att våra medarbetare trivs och känner sig uppskattade. Under 2022 låg våra utbildningsinvesteringar på 0,9 procent av den totala lönekostnaden för anställda, vilket är i linje med vår målsättning. Under 2023 höjdes målet till 1,0 procent och 0,98 procent av lönebudgeten användes till utbildningar inom framför allt industri och mejeriteknik, säkerhet och ledarskap.

2023 genomgick ytterligare två medarbetare vid vår produktion i Malmö en mejeriteknisk utbildning. Under studietiden behåller medarbetarna sin lön och utbildningen tar ett och ett halvt år och hålls på Kold College i Odense i Danmark.

Under året examinerades också en andra klass från vårt interna, tvärfunktionella talangprogram Akademin, som riktar sig till medarbetare som visar stor potential och har ambitionen att växa och utvecklas för nya ansvarsområden och roller. I programmet får deltagarna ta del av föreläsningar, gruppövningar och studiebesök med fokus på såväl gemensamma som individuella projekt. Flera av deltagarna från 2022–2023 har tagit sig an nya roller som chefer eller fått utökat ansvar i sina nuvarande roller.

Nytt för 2023 är ledarskapsprogrammet Leadership & Growth, vars koncept baserats på Akademin men riktar sig till chefer med ambition att utvecklas och som lever enligt våra värderingar. Syftet är att ge cheferna verktyg och utbildning i hur de kan fortsätta driva förändring och utveckling, både i sina egna team och tvärfunktionellt inom bolaget.

För att coacha nästa generations ledare arbetar vi sedan 2021 också med vårt traineeprogram Young Talent. Programmet, som pågår i upp till 18 månader, är en bra karriärmöjlighet för den som är intresserad av snabbväxande konsumentvaror med fokus på livsmedel. Under 2023 anställdes tre nya traineer inom olika delar av bolaget.

MEDARBETARE SOM ALLTID LÄR SIG MER

På vår globala utbildningsplattform Lactalis Learning Factory finns i dagsläget över 100 digitala utbildningar och utbudet utvecklas hela tiden.

Under 2023 ökade antalet genomförda unika utbildningar från 54 till 88 och totalt spenderade Skånemejeriers medarbetare 1 075 timmar på att vidareutveckla sig digitalt. De mest genomförda utbildningarna är Lactalis Leadership Model samt de obligatoriska utbildningarna om GDPR, antikorrupktion och konkurrenslagstiftning.

På Skånemejerier är vi stolta över att ofta kunna beförda befintliga medarbetare till ledande positioner inom företaget och som ett stöd arrangerar vi årligen en intern ledarskapsutbildning för nyblivna chefer. Utbildningen lyfter bland annat våra värderingar, coaching, feedback och svåra samtal, gruppdynamik och att leda i förändring. Under 2023 har vi också fortsatt att erbjuda flertalet utbildningar för chefer så som Coachande Ledarskap, Arbetsrätt, Arbetsmiljö och Kommunikation och Ledarskap.



UTMÄRKELSE SOM KARRIÄRFÖRETAG 2023

För tredje året i rad utsågs Skånemejerier till ett av Sveriges Karriärföretag. Karriärföretagen är en utmärkelse för arbetsgivare som erbjuder unika karriär- och utvecklingsmöjligheter för unga. Baserat på bland annat på vårt arbete med våra värderingar hamnar Skånemejerier återigen på listan av de 100 svenska företag som har lyckats profilera sig som Sveriges mest attraktiva arbetsgivare.



HÄLSA OCH SÄKERHET PÅ ARBETSPLATSEN

Våra medarbetares hälsa och säkerhet är en mycket viktig fråga. Därför arbetar vi med att bygga en stark säkerhetskultur där alla medarbetare alltid ska sätta säkerheten i första rummet.

SÄKERHETEN HÖGSTA PRIORITET I VÅRT ARBETSMILJÖARBETE

Inom Lactalisgruppen har vi en så kallad Safety First Approach, vilket innebär att vi ständigt arbetar för att förbättra vår arbetsmiljö och ser till att säkerheten går först. Gruppens koncernövergripande strategi för hälsa och säkerhet har brutits ner för såväl hela Skånemejerier som för varje anläggning, vilket skapar en röd tråd i vårt säkerhetsarbete, från koncernnivå ner till respektive avdelning.

Utifrån gruppens övergripande policy finns en lokal policy etablerad för hur vi på Skånemejerier ska arbeta systematiskt med vår arbetsmiljö. Policyn beskriver hur verksamheten ska bedrivas genom kartläggning av risker enligt systematiskt arbetsmiljöarbete med åtgärder och handlingsplaner.

Skyddskommittéerna på samtliga anläggningar är viktiga forum för det säkerhetsutvecklande arbetet och består av arbetsgivarrepresentanter, skyddsombud och fackliga representanter som möts en gång per kvartal. I dessa hanteras arbetsmiljöärenden, skyddsrondsprotokoll, eventuella skador, tillbud och åtgärder. Alla avdelningsmöten på våra produktionsanläggningar ska ha säkerhet som en obligatorisk första punkt på agendan.

FOKUSERADE SATSNINGAR PÅ HÅLLBAR HÄLSA

Under 2023 genomfördes en hälsosatsning på våra anläggningar, där alla anställda utbildades i hållbar hälsa. Medarbetarna fick bland annat lära sig mer om den egna hälsan och fick handfasta råd om hur man med små medel kan skapa en hållbart hälsosam livsstil. Vi har även anordnat en riktad utbildning inom Hälsofrämjande ledarskap för våra chefer, där de har fått insikter om hur man fångar upp tidiga signaler på ohälsa bland medarbetare och hur ett hälsosamtal ska hållas. Alla som deltagit i dessa utbildningar har även erbjudits en digital hälsokontroll med rådgivning.

FORTSATT FOKUS PÅ TILLBUDSRAPPORTERING

Antal rapporterade tillbud är ett av våra nyckeltal i vårt arbetsmiljöarbete. Det visar att våra medarbetare uppmärksammar och tar sig tid att rapportera tillbud – så kallade "nästanolyckor" - vilket är avgörande för att vi tillsammans ska kunna arbeta förebyggande och skapa en säkrare arbetsplats. Tillbudet visar var det finns arbetsmiljörisiker och representerar en

oönskad händelse eller situation som skulle kunna leda till hälsobesvär, sjukdom eller olycksfall.

Under 2023 fortsatte kommunikationen om vikten av tillbudsrapportering samt riskobservationer. Tillbudsrapporteringen har ökat markant och vi kan konstatera att de satsningar som gjorts på säkerhetskultur och fysisk arbetsmiljö under det gångna året har gett goda resultat. Antalet rapporterade tillbud och riskobservationer under året var 818 stycken, vilket överträffade vårt mål om 680.

OLYCKOR MED FRÅNVARO

Ett annat nyckeltal som står i fokus i vårt arbetsmiljöarbete är Lost Time Incident (LTI)¹, som visar olycksfrekvensen i vårt företag. För 2023 låg olycksfrekvensen på 9,92 LTI, vilket är en svag ökning från 2022 och ska jämföras med vårt mål på färre än 8,16 LTI. Målet baseras på fjolårets resultat och vår ambition att alltid förbättra oss med 15 procent jämfört med föregående år. För mer information om arbetsskador, se sidan 55.

FÖRSTÄRKTA SATSNINGAR PÅ VÅR ARBETSMILJÖ

Under 2023 startade vi vårt beteendebaserade säkerhetsprogram Säkerhetsobservationsvisiter (SOV). Medarbetare och chef med närvaro av en SOV-observatör genomför här ett samtal för att gå igenom säkerhetsrutiner och hur dessa efterlevs alternativt om de saknas i det dagliga arbetet. Här synkroniserar deltagarna sin bild av säkerheten och arbetar för att hitta synergier till andra delar av verksamheten och lära av varandra. Syftet är att underlätta en löpande dialog kring säkerhet och arbetsmiljö mellan medarbetare och chef och att aktivt arbeta tillsammans i vår vardag för att stärka vår säkerhetskultur.

I vår strategiska plan fram till 2025 har maskinsäkerhet identifierats som ett centralt projekt. Under 2022 började vi inventera våra maskinparken för att validera maskinsäkerheten tillsammans med en extern part. Projektet förväntas löpa över flera år.

Under året har vi genomfört fokuserade kommunikationsaktiviteter för att lyfta vårt säkerhets- och arbetsmiljöarbete ytterligare. Under våren arrangerade vi vår årliga säkerhetsvecka, detta år med fokus på ett hälsosamt arbetsliv. Under hösten utbildade vi våra medarbetare i våra gyllene säkerhetsregler som är A och O på en säker arbetsplats.

¹Lost Time Incident är ett standardiserat mått för olycksfrekvens. Det nås genom att multiplicera det totala antalet olyckor som lett till mer än en dags frånvaro, med en miljon och sedan dela på totalt antal arbetstimmar.



ANSVAR I LEVERANTÖRSLEDET

Utöver mjölken köper Skånemejerier in en mängd varor och tjänster från både lokala företag och stora globala leverantörer inom olika branscher. Vi har därför ett stort ansvar för att säkra en ansvarsfull och hållbar försörjningskedja och vår ambition är att vårt agerande ska ha positiv inverkan på våra leverantörer, deras miljöarbete och anställda.

VÅRA LEVERANTÖRE

Skånemejerier Ekonomisk förening är vår enskilt största leverantör, som förser oss med mjölkkråvara från nästan 290 gårdar i Skåne och södra Sverige (se sidan 23). Förutom vår huvudråvara – mjölken – köper vi även in andra typer av material och råvaror som används till våra produkter, så som förpackningar och ingredienser, samt indirekta varor och tjänster i form av bland annat energi och produktionsutrustning. Våra leverantörer har antingen ett globalt avtal med Lactalisgruppen eller ett lokalt avtal direkt med Skånemejerier. Utöver detta köper vi också in produkter från andra dotterbolag inom Lactalisgruppen, exempelvis olika produkter under varumärkena Président och Galbani, som vi säljer på den svenska marknaden. Vissa av våra produkter tillverkas också av externa kontraktstillverkare som inte ingår i Lactalisgruppen.

URVAL AV LEVERANTÖRE

För att bli godkänd som leverantör till Skånemejerier måste man genomgå vår leverantörprocess, vilken bland annat inkluderar en signering av Lactalisgruppens krav på kvalitet och livsmedels säkerhet och Lactalisgruppens uppförandekod för leverantörer. Genom detta förbinder sig leverantören att bedriva sin verksamhet i enlighet med gällande lagar och förordningar om livsmedelskvalitet och säkerhet för levererade produkter och tjänster. För att säkerställa att våra leverantörer lever upp till våra högt ställda standarder genomförs också regelbundna revisioner gällande kvalitet och produktsäkerhet av revisorer som utbildats och godkänts av Lactalisgruppen. Frekvensen på revisionerna beror på resultatet av den riskbedömning vi gör av varje leverantör, vilken sker enligt dokumenterade riktlinjer.

UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRE

Vi ställer krav på att våra leverantörer ska bedriva sina verksamheter på ett ansvarsfullt sätt. Det betyder att de ska följa såväl Lactalisgruppens uppförandekod för leverantörer som internationella standarder för mänskliga rättigheter, såsom FNs deklaration om mänskliga rättigheter och Internationella Arbetsorganisationens (ILOs) kärnkonventioner.

Vi förväntar oss också att våra leverantörer ska bedriva ett aktivt arbete för att minska sin miljöpåverkan. Lactalisgruppens uppförandekod för leverantörer omfattar både direkta och indirekta leverantörer, med lokala eller globala avtal, samt kontraktstillverkare. Däremot omfattas inte mjölkleverantörer av uppförandekoden, utan de täcks i stället av ett välutvecklat certifieringsprogram som omfattar till exempel miljö, djuromsorg och arbetsmiljö på gårdarna (se sida 23).

Lactalisgruppens uppförandekod för leverantörer introducerades under 2023 och alla våra större leverantörer har under året uppmanats att skriva under koden. Under övergångsperioden har Skånemejeriers egen uppförandekod fortsatt gälla för de leverantörer som ännu inte signerat gruppens uppförandekod.

Globala leverantörer, som försörjer fler bolag inom gruppen med till exempel förpackningar och ingredienser, signerar Uppförandekoden på global nivå. Även alla direkta leverantörer med lokala kontrakt med Skånemejerier har antingen signerat koden eller har hänvisat till en egen uppförandekod med motsvarande krav.

Bland indirekta leverantörer har den nya uppförandekoden främst signerats av leverantörer hos vilka vi gör återkommande beställningar, samt leverantörer av kemikalier, energi eller andra produkter med potentiell betydande miljöpåverkan. Utrullningen fortsätter bland övriga indirekta leverantörer under 2024. Bland externa kontraktstillverkare har en majoritet skrivit under eller hänvisat till motsvarande egna uppförandekoder. Utrullningen fortsätter under 2024.

Lactalisgruppens plattform för visuellblåsning, Lact@Lert (se sidan 17) är öppen för leverantörer, entreprenörer och uppdragstagare till Lactalisgruppen och deras anställda som vill anmäla beteenden eller händelser som strider mot lag, eller mot gruppens interna regler eller rutiner.

HÅLLBARHETSRIKISER I VÅR VÄRDEKEDJA

Vår verksamhet, liksom aktiviteterna uppströms och nedströms i vår värdekedja, har påverkan på både människor och miljön. Vi strävar efter att hantera och minimera negativ påverkan och utnyttja möjligheter att skapa positiv förändring.

Bland våra ingredienser finns ett antal grödor, till exempel kakao, kaffe och vanilj, som kan vara förknippade med risker för mänskliga rättigheter och miljö i värdekedjan. Här arbetar vi med etablerade aktörer som tar ansvar i hela leverantörskedjan. Under 2023 har vi gått över till att enbart använda certifierad kakao i våra produkter.

Riskgrödor kan också förekomma i foder till korna. Vi ställer därför krav på att all soja som ingår i foder till djuren på de gårdar i Sverige som levererar mjölk till oss ska vara certifierad i enlighet med kriterierna från Round Table on Responsible Soy Association (RTRS) eller ProTerra¹. För palmolja produkter finns i dagsläget inte motsvarande krav, men vi välkomnar branschföreningen Foder och Spannmåls branschrekommendationer rörande fettprodukter från oljepalm. Dessa riktlinjer säger att alla fettprodukter från oljepalm som ingår i produkter som används i svensk foderproduktion ska uppfylla certifieringskraven enligt kriterier fastställda av Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) senast vid utgången av 2024.

Under 2023 inledde vi en analys av vår värdekedja för att identifiera möjlig negativ påverkan inom mänskliga rättigheter, miljö och biologisk mångfald, se sidan 52.

¹Round Table on Responsible Soy Association, RTRS, och ProTerra Foundation är två ideella organisationer som främjar tillväxten av produktion, handel och användning av ansvarsfull soja.



ENGAGEMANG I HJÄRTEFRÅGOR

Som större företagsaktör med stark lokal förankring har vi ett ansvar också gentemot samhället runt vår verksamhet. Vi har rötterna och hjärtat i den skånska myllan och ser vikten i att ge tillbaka till både människor och miljö. Vi brinner för ungas hälsa, värnar om tryggheten för de som lever i utsatthet och sätter ett stort värde på återvinning.

VAR KOMMER MJÖLKEN IFRÅN?

Som lokal livsmedelsproducent värnar vi om den svenska livsmedelsförsörjningen, och vi ser det som del av Skånemejeriers uppdrag att informera konsumenter om vikten av att välja lokalproducerat. Därför erbjuder vi fortsatt visningar för skolklasser i samarbete med några av våra mjölkleverantörer som ställer upp som besöksgårdar. Gårdsbesöken är mycket uppskattade och är anpassade efter ålder med syftet att ge kunskaper om inte bara svensk mjölkproduktion, utan även naturvård i ett större perspektiv. Under året gjordes besök på sju olika besöksgårdar av totalt drygt 1 500 barn och ungdomar.

Med samma syfte har Skånemejerier under 2023 drivit konceptet Bonde i butik, som ger skåningar och Skånebesökare chansen att träffa skånska bönder i sin matbutik. Konceptet har inneburit flera intressanta samtal och frågor från såväl vuxna som barn om livet som lantbrukare och livsmedelsproduktion i stort som smått.



REKORDÅR FÖR KALVINKNATET

2023 blev ett rekordår för Skånemejeriers populära evenemang Kalvinknatet! Under våren sprang 32 400 barn barnloppet på 21 platser i Skåne, Blekinge, Småland och Halland. Kalvinknatet handlar om att inspirera till ett sunt liv i rörelse med goda kostvanor. Loppet arrangeras sedan 2002 i samarbete med Malmö allmänna Idrottsförening (MAI) och lokala idrottsklubbar runt om i regionen. Överskottet från arrangementet går oavkortat till klubbarna, som får möjlighet att återinvestera pengarna i sina respektive verksamheter. Totalt har över 370 000 barn sprungit loppet sedan starten.

32 400
barn sprang barnloppet 2023



LÅNGVARIGT SAMARBETE MED SKÅNE STADSMISSION

Skånemejerier har ett långvarigt samarbete med Skåne Stadsmission, en organisation som erbjuder professionellt stöd på både kort och lång sikt till människor som befinner sig i utsatta livssituationer. Målet är att förebygga utanförskap och stärka individens makt över sitt liv. Under 2023 var Skånemejerier fortsatt en huvudpartner till Skåne Stadsmission, vilket innebär att vi ger ett ekonomiskt stöd utöver de matdonationer vi bidrar med.



Varje vecka skänker Skånemejerier överskottsprodukter som antingen går till Skåne Stadsmissions sociala verksamheter, den sociala matbutiken Matmissionen eller som distribueras i matkassar till människor som lever i utsatthet. Matdonationer går sedan 2021 även till Stadsmissionerna

i Stockholm och Göteborg. Under 2023 skänkte Skånemejerier drygt 58 ton mat till de olika verksamheterna.

Under året deltog medarbetare från Skånemejerier som volontärer vid ett par av Skåne Stadsmissions sociala aktiviteter. Vid en sommarfest för barnfamiljer på Unga Forum fick vi äran att hjälpa till med såväl ansiktsmålning som korvgrillning. Vi deltog också för andra året i rad vid Skåne Stadsmissions julkappsbutik dit föräldrar som lever i ekonomisk utsatthet får komma och välja ut gratis julklappar till sina barn.

KARTONGMATCHEN UPPMÄRKSAMMAR VIKTEN AV ÅTERVINNING

Skånemejerier är sedan 2012 en lokal samarbetspartner till Kartongmatchen, ett projekt initierat av Tetra Pak. Kartongmatchen går ut på att med lekfull information och kreativa tävlingar upplysa barn om vikten av att återvinna dryckeskartonger. För att nå ut med information om Kartongmatchen till svenska hushåll använder vi bland annat våra mjölkförpackningar och kanaler i sociala medier.



Under 2023 deltog hela 7 500 barn i Kartongmatchen. I den match som Skånemejerier sponsrade låg fokus på att designa en egen återvinningskampanj som skulle kunna tryckas på baksidan av en mjölkförpackning. Närmare 320 000 elever och förskolebarn över hela Sverige har under de senaste åren deltagit i Kartongmatchen. Barnen tävlar om fina priser, bland annat pengar som går till att göra deras skolor och förskolor mer hållbara.





Skånemejerier

Hållbarhetsrapport

APPENDIX

20
23



VÄSENTLIGHETSANALYS

METOD FÖR VÄSENTLIGHETSANALYS

För att sätta rätt fokus för Skånemejeriers hållbarhetsarbete har vi en kontinuerlig dialog med våra intressenter. Under 2021 genomfördes en väsentlighetsanalys med utgångspunkt i GRIs (Global Reporting Initiative) standarder vilken summeras nedan och på sidan 13. En dubbel väsentlighetsanalys för hela Lactalisgruppen genomförs under 2024.

Processen bestod av tre steg:

1. Intressentundersökning

Undersökningen inkluderade både externa intressenter (leverantörer, kunder, branschorganisationer, idéburna organisationer) och interna intressenter (medarbetare, ägare). Vi använde en kvantitativ enkätundersökning där externa respondenter fick gradera 25 hållbarhetsfrågor, som bland annat baserades på Skånemejeriers tidigare väsentlighetsanalys, samt relevanta bransch- och omvärldsfrågor. Intressegruppernas svar vägdes samman med graderingar gjorda av Skånemejeriers interna svaranden för att bedöma hur stor påverkan de olika hållbarhetsfrågorna har på ekonomi, miljö och samhälle, samt hur stor möjlighet till påverkan som Skånemejerier har i de olika frågorna.

2. Väsentlighetsmatris för att bedöma påverkan av de relevanta hållbarhetsfrågorna

En aggregerad matris (se figur) som visar svaren från alla intressenter användes som underlag för beslutsfattande under en workshop med Skånemejeriers ledningsgrupp. Y-axeln visar hur viktig respektive hållbarhetsfråga är för våra intressenter, medan X-axeln visar hur viktiga hållbarhetsfrågorna är för Skånemejerier internt. Till detta adderade sedan ledningsgruppen en bedömning av Skånemejeriers påverkan utifrån respektive hållbarhetsfråga.

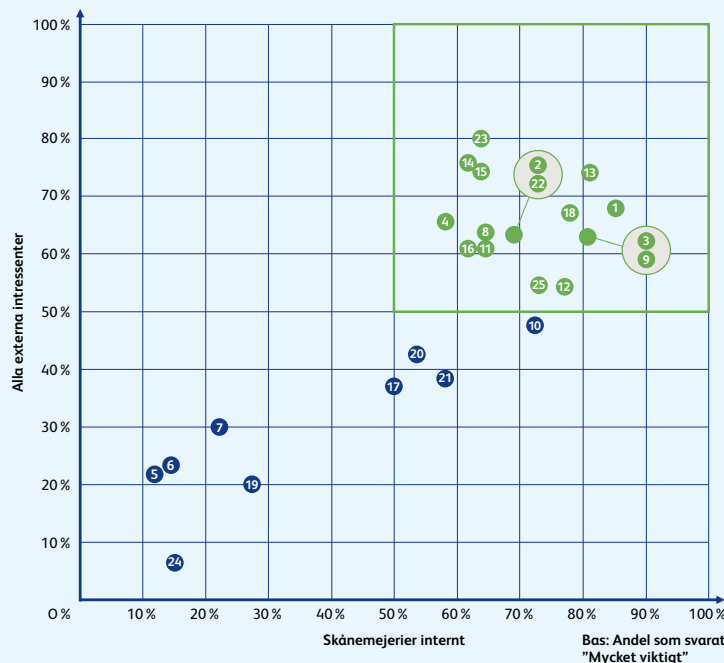
3. Intern validering och beslut av ledningsgruppen om Skånemejeriers väsentliga frågor

Skånemejeriers ledningsgrupp bearbetade slutligen det samlade resultatet av intressentundersökningen och påverkansbedömningen. Baserat på parametrarna inverkan och inflytande grupperades frågorna utifrån graden av väsentlighet som framkommit (se sidan 13):

- Väsentliga frågor – frågor som bör stå i fokus för företagets långsiktiga hållbarhetsstrategi
- Mycket viktiga frågor – frågor som bör ges särskild uppmärksamhet och följas upp
- Viktiga frågor – frågor som bör hanteras

RESULTATET FRÅN INTRESSENTUNDERSÖKNINGEN

Väsentlighetsmatris



FRÅGOR I INTRESSENTUNDERSÖKNINGEN

Grönmarkerade frågor är de frågor som hamnat i det övre gröna hörnet i vår väsentlighetsanalys. Se matris till ovan.

- 1 Minska klimatavtrycket i hela sin värdekedja
- 2 Införa miljöeffektiva transporter vid hämtning av mjölkråvara och transport till butik
- 3 Verka för cirkulära produktionssystem i sitt mejeri (dvs. ett miljömässigt effektivt sätt att använda resurser som vatten, energi, råvaror, avfall, kemikalier)
- 4 Förebygga matsvinn i hela sin värdekedja (dvs. agera för att livsmedel kommer till nytta, i första hand för mänsklig konsumtion)
- 5 Samverka tillsammans med grannländer för att undvika matsvinn
- 6 Bedriva ekologisk produktion
- 7 Främja konsumtionen av ekologiska produkter
- 8 Bidra till utvecklingen av ett hållbart jordbruk baserat på forskning
- 9 Bevara och stärka den biologiska mångfalden
- 10 Minska mjölkgårdarnas klimatpåverkan
- 11 Använda återvinningsbara och förnybara förpackningsalternativ
- 12 Bedriva innovationsarbete med fokus på hållbarhet
- 13 Erbjud svenska producerad mjölk
- 14 Värna om den svenska mjölkbonden (dvs. mjölkböndernas fortsatta arbetstrygghet, ekonomiska tillväxt och hållbart jordbruk över tid)
- 15 Genomföra ständiga förbättringar för en god djuromsorg på mjölkgårdarna
- 16 Granska och stödja sina leverantörer utifrån miljömässiga, etiska och sociala aspekter
- 17 Erbjud hälsosamma produkter
- 18 Verka för ansvarsfullt producerade råvaror
- 19 Engagera sig i lokalsamhället
- 20 Verka för mångfald, jämställdhet och inkludering i sin rekrytering
- 21 Erbjud karriärs- och utvecklingsmöjligheter för sina medarbetare
- 22 Erbjud en säker och hälsosam arbetsmiljö med bra arbetsvillkor
- 23 Motarbeta all form av korruption
- 24 Erbjud prisvärda livsmedel från andra länder
- 25 Vara ett långsiktigt ekonomiskt lönsamt företag

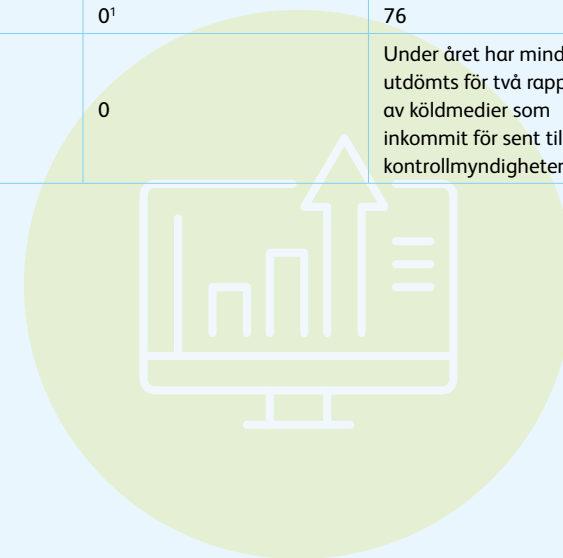


NYCKELTAL HÅLLBARHET

De här tabellerna visar hållbarhetsrelaterade nyckeltal inom våra tre fokusområden. Fördjupad information om respektive område finns i respektive avsnitt i rapporten.

HÅLLBART FÖRETAGANDE

Fokusområde	Nyckeltal	Status 2021	Status 2022	Status 2023
KORRUPTION	Noll korruption och mutor	0	0	0
ÅTERKALLELSER	Inga återkallelser	0	1	0
NÄRING	100 % av företagets märkesprodukter uppfyller Lactalis-gruppens riktlinjer för näring, och mängden salt och socker i produkterna understiger gruppens gränsvärden.	100 %	100 %	100 %
EBITDA	EBITDA av nettoomsättningen (EBITDA/nettoomsättning)	6,66 %	4,65 %	3,05 %
OMSÄTTNING	Bolagets totala omsättning	4,34 MDKR	4,96 MDKR	5,38 MDKR
MJÖLKVOLYM	Antal kg invägd mjölk	435 miljoner kg	426 miljoner kg	450 miljoner kg
KONKURRENSRÄTTSUTBILDNING	Antal kollegor utbildade vid fysiska och digitala möten	100	0 ¹	76
LEGAL COMPLIANCE / LAGEFTERLEVNAD	Inga böter eller utdömda sanktioner för bristande efterlevnad av lagar och/eller förordningar om produktinfo och märkning, socialt ekonomiskt område eller miljöområde	0	0	Under året har mindre böter utdömts för två rapporter av köldmedier som inkommit för sent till kontrollmyndigheten

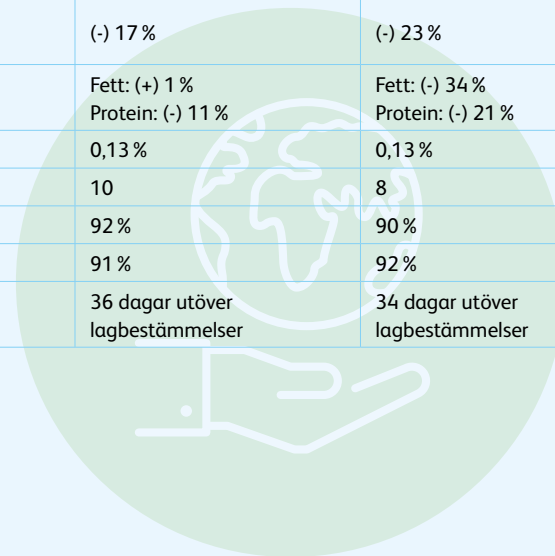


¹ Konkurrensrättsutbildningen har övergått från fysiska utbildningstillfällen till en digital utbildning. Ingen utbildning hölls därför under 2022.



HÅLLBAR PLANET

Fokusområde	Nyckeltal	Status 2021	Status 2022	Status 2023
ENERGI	100 % förnybar energi på våra produktionsanläggningar 2025	98 %	98 %	98 %
ENERGI	Minska relativ energiförbrukning på våra produktionsanläggningar med 5 % till 2025 jmf med 2020, mätt som kWh/ton invägd råvara	(+) 2 % ¹	(+) 6 % ¹	(+) 1 %
TRANSPORT	Fossilfria inrikestransporter till 2025	96 %	91 %	97 %
VATTENFÖRBRUKNING	Minska relativ vattenförbrukning med 3 % till 2025 jmf med 2020, mätt som vatten/ton invägd råvara	(+) 8 %	(+) 16 %	(+) 15 %
AVLOPPSUTSLÄPP	Minska COD (Chemical Oxygen Demand) med 30 % till 2025 jämfört med 2020	(+) 4 %	(+) 6 %	(-) 14 %
FÖRPACKNINGAR	100 % återvinningsbara förpackningar till 2025	96 %	96 %	96 %
FÖRPACKNINGAR	100 % förnybara eller återvunna förpackningsmaterial till 2030	79 %	80 %	80 %
BRÄNNBART AVFALL	Minska mängden brännbart avfall på våra produktionsanläggningar med 25 % till 2025 jämfört med 2020	(-) 9 %	(-) 17 %	(-) 23 %
MATSVINN	Minska råvaruförlusterna i produktionen med 15 % till 2025 jämfört med 2020	Fett: (+) 8 % ¹ Protein: (-) 3 %	Fett: (+) 1 % Protein: (-) 11 %	Fett: (-) 34 % Protein: (-) 21 %
MATSVINN	Max 0,15 % av sålda volymer får kasseras	0,19 %	0,13 %	0,13 %
MILJÖ	Inga stora miljöavvikelser under året	2	10	8
DJUROMSORG	100 % av korna i lösdrift har tillgång till koborstar till 2025	78 %	92 %	90 %
DJUROMSORG	100 % av korna går i lösdrift till 2030	89 %	91 %	92 %
BETE	Betesperiod utöver lagbestämmelser	33 dagar utöver lagbestämmelser	36 dagar utöver lagbestämmelser	34 dagar utöver lagbestämmelser



¹ Uppdaterade siffror sedan förra årets rapport.



HÅLLBARA RELATIONER

Fokusområde	Nyckeltal	Status 2021	Status 2022	Status 2023
MEDARBETARENGAGEMANG	Positiv utveckling med målet att hela tiden öka parametrarna "engagement" och "enablement" ¹	-	"Engagement" 61 % och "enablement" 68 %	Ingen medarbetarundersökning har genomförts under 2023.
PERSONALOMSÄTTNING	Personalomsättning, frivilliga uppsägningar	6,7 %	9,3 %	5,6 %
SJUKFRÅNVARO	Positiv utveckling med mål att ha max 4 % sjukfrånvaro	Total sjukfrånvaro 4,7 %	Total sjukfrånvaro 5,3 %	Total sjukfrånvaro 4,3 %
OLYCKOR	Inga olyckor (LTI: Lost Time Incident)	8,27 LTI	9,65 LTI	9,92 LTI
TILLBUDSRAPPORTERING	Antal rapporterade tillbud och riskincidenter: > 550 (>0,8 per anställd)	484 (0,69 per anställd)	680 (0,95 per anställd)	818 (1,17 per anställd)
UTVECKLINGSSAMTAL	100 % av medarbetarna får regelbundna utvecklingssamtal	95 %	96 %	98 %
UTBILDNING	Summan av utbildningsinvesteringar är 0,6 % av den totala lönekostnaden för anställda under 2021, 0,8 % under 2022 och 1 % under 2023	0,63 %	0,88 %	1 %
KÖNSFÖRDELNING	Total andel kvinnor/män	76 % män, 24 % kvinnor	73 % män, 27 % kvinnor	76 % män, 24 % kvinnor
RELATION MJÖLKLEVERANTÖRER	Två fysiska/digitala utbildningar för mjölkleverantörer varje år	Totalt tre inom specifika områden (utbildningar om Klimatkollen och Vera, samt informationsträffar om Skånemejerier och Lactalis)	Utbildning inom Klimatkollen och Vera, samt informationsträffar om Skånemejerier och Lactalis	Två informationsmöten om Hållbar Mjölkgård och hållbarhetsstrategin, samt utbildning inom Klimatkollen och Vera
ANSVARSFULLA LEVERANTÖRER	Alla prioriterade leverantörer har undertecknat Skånemejeriers Uppförandekod under 2022, baserat på riskanalys Direkt (lokala leverantörer): 100 % 2021 Kontraktstillverkare: 100 % 2021 Indirekt (Prioriterade leverantörer) ³ : 100 % 2022	Direkta leverantörer (lokala avtal): 95 % Direkta leverantörer (globala avtal): 0 % ² Kontraktstillverkare (lokala avtal): 93 % Indirekta prioriterade leverantörer : 84 %	Direkta leverantörer (lokala avtal): 95 % Kontraktstillverkare (lokala avtal): 93 % Indirekta prioriterade leverantörer: 94	Lactalisgruppens uppförandekod för leverantörer har introducerats under året. Nytt mål under utveckling.
ANSVARSFULLA LEVERANTÖRER	Andel nya lokala direkta leverantörer och kontraktstillverkare som har signerat Lactalisgruppens etiska riktlinjer gällande affärsetik, motverkande av korruption, arbetsvillkor, mänskliga rättigheter och miljö	100 %	100 %	Lactalisgruppens uppförandekod för leverantörer har introducerats under året och ersätter de etiska riktlinjerna. Nytt mål under utveckling.

¹ Uppdaterad KPI då formatet för vår medarbetarundersökning förändrats. Resultaten för 2021 och senare år är därför ej jämförbara.

² Våra globala leverantörer kommer framöver att omfattas av Lactalisgruppens globala uppförandekod. Därför har vi inte inkluderat denna leverantörsgroup i vår KPI för 2022.

³ Prioriterade indirekta leverantörer omfattade stora leverantörer samt mindre leverantörer inom t ex miljö, energi och kemikalier.



FÖRDJUPAD INFORMATION OCH DATA

HÅLLBART FÖRETAGANDE

ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE

Policyer

Påverkan och risker i vår värdekedja

HÅLLBAR PLANET

VÅR KLIMATPÅVERKAN

Klimatavtryck

Utveckling klimatavtryck

KLIMATARBETE TILLSAMMANS MED GÅRDARNA

Redovisning av klimatavtrycket från inköpt mjölk

VATTEN OCH AVLOPP PÅ VÅRA MEJERIER

Vattenförbrukning

Avloppsutsläpp

AVFALL OCH RESTPRODUKTER

Brännbart avfall från samtliga anläggningar

HÅLLBARA RELATIONER

SKÅNEMEJERIER SOM ARBETSPLATS

Anställningsform

Ålders- och könsfördelning

HÄLSA OCH SÄKERHET PÅ ARBETSPLATSEN

Arbetsskador

KPI arbetsmiljö



HÅLLBART FÖRETAGANDE

ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE Sidan 16

Ett antal policyer styr olika aspekter av vårt hållbarhetsarbete. Vissa av dessa upprättas av Lactalisgruppen, andra är specifika för Skånemejerier. Skånemejeriers policyer ses över i samband med årlig revision eller annan årlig genomgång. VD är ytterst ansvarig för Skånemejeriers policyer. Lactalisgruppens policyer utarbetas och uppdateras av relevant funktion inom gruppen.

Policy	Senaste uppdatering genomförd	Resultat av 2023 års uppföljning
Miljö		
Skånemejeriers miljöpolicy	Januari 2018	Ersätts av Lactalisgruppens miljöpolicy
Skånemejeriers djuromsorgspolicy	April 2022	Fortsatt aktuell
Skånemejeriers förpackningspolicy	Maj 2021	Fortsatt aktuell
Skånemejeriers transportpolicy	Juni 2020	Fortsatt aktuell
Lactalisgruppens miljöpolicy	Februari 2024	Ny policy
Lactalisgruppens kvalitetspolicy	April 2023	Uppdaterad policy från Lactalisgruppen
Lactalisgruppens klimatpolicy	Februari 2022	Fortsatt aktuell
Lactalisgruppens förpackningspolicy	Februari 2022	Fortsatt aktuell
Lactalisgruppens djuromsorgspolicy	Februari 2022	Fortsatt aktuell
Lactalisgruppens avskogningspolicy	September 2023	Ny policy
Lactalisgruppens policy för palmolja	Maj 2022	Fortsatt aktuell
Respekt för mänskliga rättigheter		
Skånemejeriers uppförandekod	April 2021	Behov av uppdatering med anledning av introduktion av global uppförandekod för leverantörer
Lactalisgruppens uppförandekod för leverantörer	November 2022	Ny uppförandekod
Motverkande av korruption		
Skånemejeriers uppförandekod	April 2021	Behov av uppdatering med anledning av introduktion av global uppförandekod för leverantörer
Lactalisgruppens uppförandekod för leverantörer	November 2022	Ny uppförandekod
Lactalisgruppens policy för antikorruption	2020	Fortsatt aktuell
Lactalisgruppens policy för plattform för visseblåsning	December 2022	Fortsatt aktuell
Sociala förhållanden och personal		
Skånemejeriers uppförandekod	April 2021	Behov av uppdatering med anledning av introduktion av global uppförandekod för leverantörer
Lactalisgruppens uppförandekod för leverantörer	November 2022	Ny uppförandekod
Lactalisgruppens arbetsmiljöpolicy	Februari 2022	Fortsatt aktuell
Skånemejeriers mångfaldspolicy mot kränkande särbehandling och diskriminering	2019	Fortsatt aktuell



PÅVERKAN OCH RISKER I VÅR VÄRDEKEDJA

Baserat på en väsentlighetsanalys har Lactalisgruppen identifierat ett antal hållbarhetsrisker för verksamheten (se tabell). Dessa ingår i gruppens Plan de Vigilance¹ som även innehåller mer detaljerad information om risker och riskhantering inom Lactalisgruppen.

I slutet av 2023 inledde Skånemejerier en kartläggning av vår värdekedja och en mappning av påverkansområden och risker i vår värdekedja. Vi har också genomfört en gapanalys av vår process för tillbörlig aktsamhet. Vårt arbete har utgått ifrån OECDs vägledning om tillbörlig aktsamhet för ansvarsfullt företagande, och har fördjupat vår förståelse av vår potentiella och faktiska negativa påverkan på mänskliga rättigheter och miljön inom vår verksamhet, våra leverantörskedjor och våra affärsrelationer. Arbetet, som avslutas våren 2024, kommer att ligga till grund för ett fortsatt arbete för att utveckla vår kunskap om och hantering av hållbarhetsrelaterade risker och påverkan.

LÄS MER OM HUR VI HANTERAR HÅLLBARHETS-RELATERAD PÅVERKAN OCH RISKER:

Miljö: Vår klimatpåverkan, sidan 22, Klimatarbete tillsammans med gårdarna, sidan 26, Energi på våra mejerier, sidan 30, Vatten och avlopp, sidan 31, Avfall och restprodukter, sidan 33, Bra produkter i bra förpackningar, sidan 34, Ansvar i leverantörsledet, sidan 43

Respekt för mänskliga rättigheter: Ansvarsfullt företagande, sidan 16, Garanterad livsmedelssäkerhet, sidan 20, Skånemejerier som arbetsplats, sidan 38, Ansvar i leverantörsledet, sidan 43

Motverkande av korruption: Ansvarsfullt företagande, sidan 16, Ansvar i leverantörsledet, sidan 43

Sociala förhållanden och personal: Ansvarsfullt företagande, sidan 16, Skånemejerier som arbetsplats, sidan 38, Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, sidan 42

¹ https://www.lactalis.com/wp-content/uploads/2023/06/Sustainability-Report-2022_Lactalis-Group-v1.pdf

IDENTIFIERADE HÅLLBARHETSRIKTER FÖR LACTALISGRUPPEN

Prioriterad fråga	Identifierade hållbarhetsrisker
Hälsa och säkerhet	Anställdas hälsa och säkerhet erkänns som en mänsklig rättighet och är också en del av FN:s mål för hållbar utveckling. Försumlighet från företagets sida när det gäller åtgärder för att skydda hälsa och säkerhet på arbetsplatsen kan leda till skador eller arbetsrelaterad ohälsa för våra anställda eller för externa arbetare.
Mänskliga och sociala resurser	I koncernens egen verksamhet kan bristande efterlevnad av koncernens HR-processer leda till diskrimineringsituationer eller bristande respekt för föreningsfriheten. Aktörer i värdekedjorna för vissa råvaror kan använda metoder som strider mot de mänskliga rättigheterna.
Livsmedelssäkerhet	Eventuella brister i livsmedelssäkerheten kan utgöra allvarliga hälsorisker för konsumenterna. I varje steg av produktionen kan underlåtenhet att följa hygienstandarder eller rutiner för kvalitetskontroll av produkter få allvarliga konsekvenser för konsumenterna.
Vatten, energi och utsläpp av växthusgaser	Koncernens verksamhet kan medföra miljörisker i synnerhet i samband med vatten- och energianvändning. Underlåtenhet att hantera miljöfrågor som rör utsläpp av vatten, energi och växthusgaser kan därför utgöra en risk för bevarandet av resurser och den nödvändiga begränsningen av den globala uppvärmningen.
Ansvarsfulla förpackningar och cirkulär ekonomi	Förpackningar är grundläggande för att upprätthålla de högsta kvalitets- och livsmedelssäkerhetsstandarderna som gäller för våra mejeriprodukter, som är ömtåliga av naturen. Produktion och hantering av förpackningar leder till överkonsumtion av vår planets naturresurser, vilket hotar miljön och den biologiska mångfalden.
Biologisk mångfald och skogar	Lactalisgruppens försörjning av jordbruksråvaror kan direkt eller indirekt kopplas till en risk för avskogning eller omvandling av naturområden, vilket har en negativ inverkan på den biologiska mångfalden och ekosystemen.
Säkerhet och hållbarhet för uppströms mjölkproduktionsmetoder	Mjölk är den viktigaste råvaran för Lactalis verksamhet. Även om mjölkens livsmedelssäkerhet är en avgörande faktor för att garantera produktkvalitet och produkt säkerhet, efterfrågar konsumenterna och gruppens intressenter i allt högre grad garantier när det gäller hållbarhet uppströms. Brister i produktionsledet kan få negativa konsekvenser för djurens välbefinnande, miljön och konsumenternas hälsa och säkerhet.



Klimatavtryck, Scope 1 och 2, (ton CO ₂ e)				
	2020	2021	2022	2023
Scope 1	1 370 ¹	1 030	860	890
Scope 2, marknadsbaserat	60	60	60	80
<i>Scope 2, platsbaserat</i>	<i>1 190</i>	<i>1 180</i>	<i>1 180</i>	<i>490</i>
Totalt	1430	1 090	920	970

Klimatavtryck, Scope 1, 2 och 3 (ton CO ₂ e) ²				
	2020	2021	2022	2023
Scope 1 och 2	1 400	1 100	900	1 000
Scope 3³				
Inköpta varor och tjänster (1)	610 700	590 300	577 500	602 500
Kapitalvaror (2)	5 800	8 600	11 300	15 100
Bränsle- och energirelaterade aktiviteter (3)	2 400	2 400	2 500	2 000
Uppströms transport och distribution (4)	5 400	5 000	4 600	5 000 ⁴
Avfall som uppkommer i verksamheten (5)	1 800	1 600	1 400	1 900
Tjänsteresor (6)	300	100	200	200
Anställdas pendling (7)	700	700	700	700
Nedströms transport och distribution (9)	1 100	1 100	1 100	500
Bearbetning av sålda produkter (10)	21 300	24 700	26 300	60 100
Summa scope 3	649 400	634 400	625 400	688 100
Summa scope 1, 2 och 3	650 800	635 500	626 300	689 000

För information om beräkningen av vårt klimatavtryck, se sidan 58.

¹Utsläpp från tjänstebilar och tjänsteresor år 2020 är baserade på 2019 års data för att korrigera för effekterna av Covid-19.

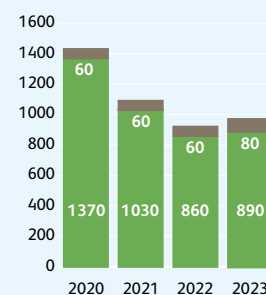
²Avrundat till 100-tals ton. Avvikelser i summeringarna kan förekomma på grund av avrundningar.

³Siffrorna inom parentes anger kategorin inom scope 3 enligt Greenhouse Gas Protocol. Kategorierna 8, 11, 12, 13, 14 och 15 är ej relevanta för Skånemejerier.

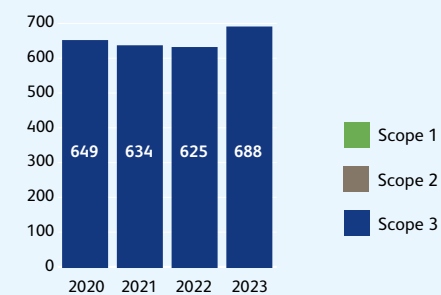
⁴Data för inrikes transporter omfattar perioden december 2022 - november 2023.

Utveckling klimatavtryck

Scope 1 och 2, ton CO₂e



Scope 3, 1000 ton CO₂e



KLIMARBETE TILLSAMMANS MED GÅRDARNA Sidan 26

Redovisning av klimatavtrycket från inköpt mjölk

Det finns en osäkerhet i inrapporteringen av mulljordar från gårdarna, vilket gör att vi redovisar klimatavtrycket utan mulljordar för bättre jämförbarhet mellan gårdar.

I 2022 års rapportering räknades utsläpp från mulljordar delvis med för jämförbarhet med föregående års rapportering. Nedan redovisas klimatavtrycket utan respektive med utsläpp från mulljordar.

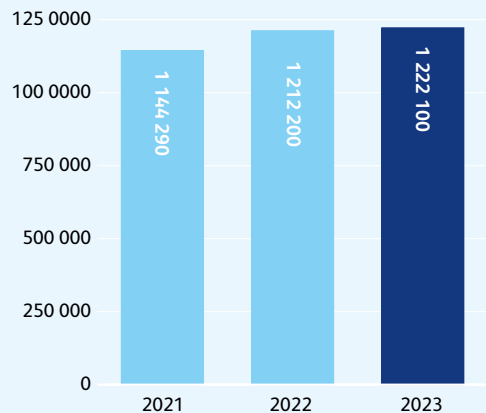
Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra rapporteringen av utsläpp från mulljordar.

År	Genomsnittligt klimatavtryck, kg CO ₂ e per kilo levererad mjölk	
	Utan mulljordar	Med mulljordar
2023	0.97	1.00
2022	0.96	0.99 ⁵

⁵Denna siffra skiljer sig från den som redovisades i hållbarhetsrapporten för 2022, eftersom justeringar gjorts i allokeringsmodellen för jämförbarhet med avtrycket för 2023.

VATTEN OCH AVLOPP PÅ VÅRA MEJERIER Sidan 31

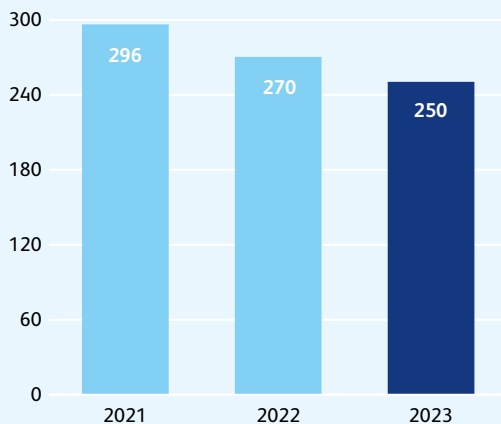
Vattenförbrukning¹ m³ 2021–2023



¹ Vattnet som används är kommunalt vatten eller från egen vattentäkt.

AVFALL OCH RESTPRODUKTER Sidan 33

Brännbart avfall från samtliga anläggningar i ton



Avloppsutsläpp

Anläggning	Avloppsvolym (m ³)	Mottagare	BOD7 ¹ ton	Reningsmetod
Malmö Mejeri	630 900	Kommunalt reningsverk	980	Flotation ²
Kristianstads Mejeri	423 000	Kommunalt reningsverk	285	pH-utjämning ³
Hjördnära Mejeri	50 600	Kommunalt reningsverk	22	Flotation och biosteg ⁴
Kristianstads Ostförädling	8 950	Kommunalt reningsverk	0	-
Summa	1 113 450	-	1 287	

¹ BOD7 (Biochemical Oxygen Demand) är ett mått på hur mycket lösligt syre som behövs för mikroorganismer att bryta ned organiskt material i vatten under sju dygn.

² Flotation är kemisk rening där fett m.m. avlägsnas och bildar ett slam.

³ pH-utjämning är ett steg för att neutralisera avloppet.

⁴ Biosteg är nedbrytning av organiskt material med tillsats av syre och bakterier.

Samtliga utsläpp av avloppsvatten går via kommunalt reningssteg vidare till mottagare innan det når recipient. Under 2023 skedde inga avloppsutsläpp till ytvatten, grundvatten eller havsvatten. Inga utsläpp sker i områden med vattenbrist. Utsläpp gjordes till tredjepartsvatten om totalt 1 113 Mliter. All utsläppsdata har analyserats på ackrediterat laboratorium med gällande ISO-metoder. Volym av avloppsvatten registreras dagligen genom avloppsmätare.



HÅLLBARA RELATIONER

SKÅNEMEJERIER SOM ARBETSPLATS Sidan 38-39

Anställningsform

	Kvinnor	Män	Total	Andel i %
Tillsvidare	186	534	720	92 %
Visstid	13	46	59	8 %
Totalt	199	580	779	
Heltid	187	505	692	89 %
Deltid	12	75	87	11 %
Totalt	199	580	779	

Ålders- och könsfördelning

	Ålder	Kvinnor	Män	Total
Styrelseledamöter				
	-29 år	0	0	0
	30-49 år	1	3	4
	50 - år	2	3	5
	Total	3	6	9
Chefer				
	-29 år	2	1	3
	30-49 år	20	45	65
	50 - år	8	27	35
	Total	30	73	103
Anställda (som inte är representerade i styrelse, högsta ledning eller chefsnivå)				
	-29	29	82	111
	30-49	87	269	356
	50 -	51	154	205
	Total	167	505	672

HÄLSA OCH SÄKERHET PÅ ARBETSPLATSEN Sidan 42

Arbetskadorna

SKADOR MED FRÅNVARO

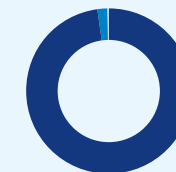
(antal skador som leder till mer än en dags sjukfrånvaro)



Åtgärdade	15
Under utredning	0
Ej åtgärdade	0

RAPPORTERADE TILLBUD

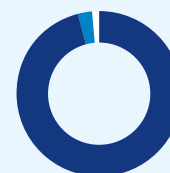
(antal observationer och incidenter som kunde lett till en olycka)



Åtgärdade	801
Under utredning	16
Ej åtgärdade	1

SKADOR UTAN FRÅNVARO

(antal lindriga skador utan sjukfrånvaro)



Åtgärdade	75
Under utredning	2
Ej åtgärdade	1

Under utredning – åtgärder pågår
Ej åtgärdade – vidare åtgärder behövs inte










KPI arbetsmiljö

	2021	2022	2023	Mål (2023)
Skadefrekvens, LTI ¹ (antal skador med frånvaro * 1 000 000 / antal arbetade timmar)	8,27	9,65	9,92	8,16
Skadornas svårighetsgrad (antal sjukdagar p.g.a. arbetsskada * 1000 / antal arbetade timmar)	0,043	0,099	0,078	0,090
Antal rapporterade tillbud	484	680	818	685

¹ Lost Time Incidents är ett standardiserat mått för olycksfrekvens. Det nås genom att multiplicera det totala antalet olyckor som lett till mer än en dags frånvaro, med en miljon och sedan dela på totalt antal arbetstimmar.



BIDRAG TILL DE GLOBALA HÅLLBARHETSMÅLEN

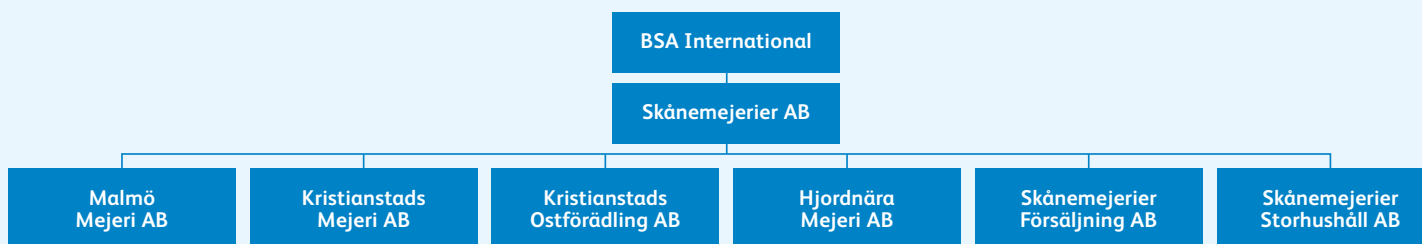
Globalt hållbarhetsmål (SDG)	Beskrivning av målet	Delmål	Skånemejeriers bidrag till delmålet
 2 Ingen hunger	Avskaffa hunger, uppnå tryggad livsmedelsförsörjning och förbättrad nutrition samt främja ett hållbart jordbruk.	2.4 Uppnå hållbara system för livsmedelsproduktion samt införa motståndskraftiga jordbruksmetoder som ökar produktiviteten och produktionen. Detta bidrar till att upprätthålla ekosystemen, vilket stärker anpassningsförmågan till klimatförändringar och successivt förbättrar mark- och jordkvaliteten.	En ökad befolkning kräver att vi använder jordens resurser på ett ansvarsfullt sätt. Sverige är ett naturligt mejeriland med tillgång till mark, öppna landskap, biologisk mångfald, bra djurhållning, effektiv produktion och duktiga lantbrukare. Mejeribranschen och dess arbetsmetoder ska bidra till utveckling och tryggad livsmedelsförsörjning på ett hållbart sätt.
 3 God hälsa och välbefinnande	Säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande för alla i alla åldrar.	3.4 Till 2030 genom förebyggande insatser och behandling minska det antal människor som dör i förtid av icke smittsamma sjukdomar med en tredjedel samt främja psykisk hälsa och välbefinnande.	Skånemejerier vill bidra till alla människors goda hälsa. Mjolk är ett naturligt näringstätt livsmedel som innehåller 18 av de 22 näringsämnen som kroppen behöver. Magra mejeriprodukter bidrar också till att minska risken för flera olika sjukdomar, bland annat högt blodtryck, stroke och typ 2-diabetes ¹ . Genom vårt engagemang i olika idrottsvenemang vill vi inspirera barn och vuxna till en aktiv livsstil.
 6 Rent vatten och sanitet för alla	Säkerställa tillgången till hållbar förvaltning av vatten och sanitet för alla.	6.3 Till 2030 förbättra vattenkvaliteten genom att minska föroreningar, stoppa dumpning och minimera utsläpp av farliga kemikalier och material, halvera andelen behandlat avloppsvatten och väsentligt öka återvinningen och en säker återanvändning globalt.	Vi investerar i vattenrening, mätningar och uppföljning av utsläpp. Vi producerar våra produkter enligt bästa möjliga metoder och teknologier.
 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt	Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.	8.5 Senast 2030 uppnå full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla kvinnor och män, inklusive ungdomar och personer med funktionsnedsättning, samt lika lön för likvärdigt arbete.	Vår uppförandekod och mångfaldspolicy ska skydda arbetstagares rättigheter och förbättra arbetsmiljön för alla medarbetare. Vi vill säkra likabehandling av kvinnor och män, samt uppnå en ökad ekonomisk produktivitet genom mångfald, teknisk utveckling, utbildning och innovation. Vår roll i samhället ska avspeglas i våra arrangemang och de partnerskap vi inleder ska leda till hållbar tillväxt.
 9 Hållbar industri, innovation och infrastruktur	Bygga motståndskraftig infrastruktur, verka för en inkluderande och hållbar industrialisering samt främja innovation.	9.4 Till 2030 rusta upp infrastrukturen och anpassa industrin för att göra dem hållbara, med effektivare resursanvändning och fler rena och miljövänliga tekniker och industriprocesser. Alla länder vidtar åtgärder i enlighet med sina respektive förutsättningar.	Genom att ha fokus på bästa möjliga teknik. Arbeta mot förnybart bränsle för transporter, energiförsörjning (biobränsle, grön el). Minska råvarusvinn, återanvändning av produkt samt insatsvaror.
 12 Hållbar konsumtion och produktion	Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.	12.2 Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser. 12.3 Till 2030, halvera det globala matsvinnet per person i butik- och konsumentledet, och minska matsvinnet längs hela livsmedelskedjan, även förlusterna efter skörd. 12.5 Arbeta för att väsentligt minska mängden avfall genom att förebygga, minska, återanvända och återvinna. Ansvarvaret sträcker sig från resurshushållning och avfallshandling till produktion och konsumtion.	Vi arbetar för att arbeta resurseffektivt i vår verksamhet, t.ex. genom att mäta, följa upp och optimera processer. Vi strävar efter att reducera matsvinnet i vår produktion, i butik och i konsumentledet. Genom nära samarbeten med leverantörer, kunder och konsumenter arbetar vi med att förebygga avfall kopplat både till vår produktion och våra produkter.
 13 Bekämpa klimatförändringarna	Vidta direkta och indirekta åtgärder för att bekämpa klimatförändringen och dess konsekvenser.	13.3 Öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringar genom förbättrad utbildning, medvetenhet och den mänskliga och institutionella kapaciteten vad gäller begränsning av klimatförändringarna, klimatanpassning, begränsning av klimatförändringarnas konsekvenser samt tidig varning.	Vi investerar i grön energi, effektiva logistikkedjor, fossilfria bränslen och leverantörsavtal. Vi följer upp förbättringsarbetet på gården och utbildar anställda för att säkra kontroll över miljöaspekter i relation till koldioxidutsläpp.
 14 Hav och marina resurser	Bevara och nyttja haven och de marina resurserna på ett hållbart sätt i syfte att uppnå en hållbar utveckling.	14.1 Till 2025 förebygga och avsevärt minska alla slags föroreningar i havet, i synnerhet från landbaserad verksamhet, inklusive marint skräp och tillförsel av näringsämnen.	Vi säkrar kontroll av växtnäringsbalanser, vattenanvändning och kemikaliehantering hos våra mjölkleverantörer för att sätta en hög standard och uppnå ett hållbart jordbruk.
 15 Ekosystem och biologisk mångfald	Skydda, återställa och främja ett hållbart utnyttjande av landbaserade ekosystem, hållbart bruka skogar, hejda och vrida tillbaka markförstörelsen samt hejda förlusten av biologisk mångfald.	15.5 Skydda den biologiska mångfalden och naturliga livsmiljöer. Vidta omedelbara och betydande åtgärder för att minska förstörelsen av naturliga livsmiljöer, hejda förlusten av biologisk mångfald och senast 2020 skydda och förebygga utrotning av hotade arter.	Betande djur på öppna marker är viktiga för att främja biologisk mångfald. Ekosystemtjänster och biologisk mångfald är viktiga för en hållbar utveckling och naturbetesmarker är en av de artrikaste miljöerna i det svenska odlingslandskapet. I våra förpackningar använder vi FSC-certifierad träråvara för att bidra till hållbart skogsbruk.
 17 Genomförande och globalt partnerskap	Stärka genomförandemedlen och återvitalisera det globala partnerskapet för hållbar utveckling.	17.16 Stärka det globala partnerskapet för hållbar utveckling och komplettera det med partnerskap mellan flera parter som mobiliserar och utbyter kunskap, expertis, teknik och finansiella resurser, för att bidra till att målen för hållbar utveckling nås i alla länder, i synnerhet utvecklingsländer.	För att uppnå hållbarhetsmålen krävs en gemensam hållbarhetsagenda med partnerskap mellan statliga, privata, icke-statliga organisationer, universitet och samhället. Skånemejerier är del av flera samarbeten och grupper inom branschen, där medlemmarna utbyter kunskap och söker synergier för att stärka genomförandet av de globala hållbarhetsmålen.

¹<https://www.livsmedelsverket.se/matvanor-halsa-miljo/kostrad/rad-om-bra-mat-hitta-ditt-satt/mejeriprodukter---rad>

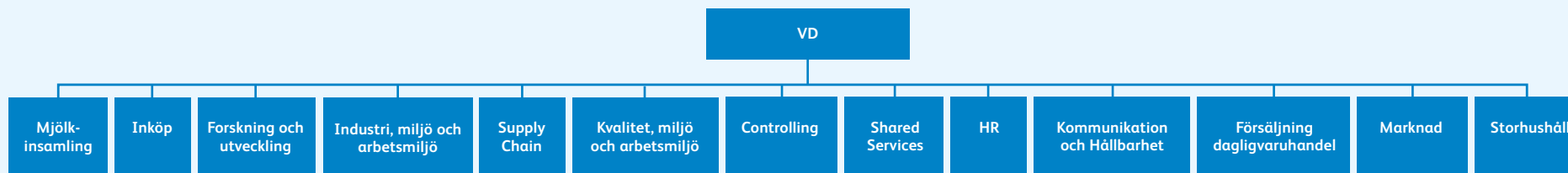


ÖVERSIKT ORGANISATION

ORGANISATION LEGALA ENHETER



ORGANISATION



REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna redovisning har upprättats av Skånemejerier AB, organisationsnummer 556820-8317. Hållbarhetsredovisningen är fristående från bolagets årsredovisning och omfattar Skånemejerier AB och dess helägda legala enheter (Hjordnära Mejeri AB, Malmö Mejeri AB, Kristianstads Mejeri AB, Kristianstads Ostförädling AB, Skånemejerier Storhushåll AB, Skånemejerier Försäljning AB, Svenska Ostkompaniet HB (vilande bolag)) samt de produkter verksamheten säljer inom Skånemejerier-gruppen. Redovisningen utgör Skånemejerier ABs lagstadgade hållbarhetsrapport i enlighet med kraven i årsredovisningslagen.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Skånemejerier redovisar för tolfte året i rad sitt hållbarhetsarbete. Vi inspireras av GRIs principer för innehåll (inkludering av intressenter, hållbarhetssammanhang, väsentlighet och fullständighet) vilka är vägledande för hållbarhetsredovisningens omfattning och innehåll. Vi anammar redovisningsprinciper som precision, balans, tydlighet, jämförbarhet, tillförlitlighet och tid för att säkerställa en god kvalitet på redovisningens innehåll.

METOD OCH FÖRSÄKRAN

Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med ÅRLs krav för lagstadgad hållbarhetsrapport och Ernst & Young har kontrollerat att redovisningen uppfyller dessa rapporteringskrav. Redovisningen omfattar de legala enheter som anges ovan och de aktiviteter som har betydande direkt och indirekt påverkan ur ett hållbarhetsperspektiv, inklusive leverantörsledet. Hållbarhetsredovisningen följer Skånemejeriers räkenskapsår och avser 1 januari – 31 december 2023.

FÖRÄNDRINGAR SEDAN FÖREGÅENDE REDOVISNINGSPERIOD

Inga förändringar gällande legala enheter har ägt rum sedan föregående redovisningsperiod. Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla vårt hållbarhetsarbete och vår rapportering, varför nya upplysningar och mätetal kan tillkomma.

JÄMFÖRBARHETSPRINCIPEN

Skånemejerier strävar efter att tillämpa samma redovisningsprinciper år för år för att kunna göra jämförelser och se trender. Med tiden ändras viss datainsamling, ofta till det bättre, vilket kan påverka jämförbarheten. Förändringar i beräkningsmodeller som

påverkar jämförbarheten förklaras i anslutning till relevant data. Jämförbarheten påverkas även av att produktionen kan förändras mellan rapporteringsåren, gällande främst nyckeltal inom vatten och energi.

Även nyckeltal kan justeras och ändras över tid. I tabellen på sidan 47-49 presenteras våra huvudsakliga hållbarhets-KPI:er med jämförelsesiffror för föregående år och kommentarer till eventuella ändringar.

DATAINSAMLING OCH BERÄKNINGSMETODER

Rapporteringen av hållbarhetsdata sker årligen och Skånemejerier arbetar kontinuerligt med att dokumentera rutiner för insamling, kontroll och verifiering av data. Hållbarhetsdata har samlats in centralt av hållbarhetschefen. Rapportering utförs av experter från olika delar av värdekedjan. Miljörelaterade parametrar för Skånemejeriers anläggningar beräknas av miljöchef samt controlling och avdelnings- och produktionsledare. Data från mjölkleverantörer finns i Skånemejeriers ISO 9001 gårds-certifieringssystem, samlas in i den årliga klimatrapporteringen i verktyget Vera, eller genom årligen återkommande enkäter. Siffror som representerar försäljning och personal är tagna från ekonomi- och personalsystem. Sjukfrånvaro beräknas enligt standard, det vill säga antal frånvarotimmar delat med totalt arbetade timmar gånger 100. Säkerhetsdata registreras på våra anläggningar i ett uppföljningsverktyg.

BERÄKNING AV VÅRT KLIMATAVTRYCK

Beräkningen av Skånemejeriers klimatavtryck har gjorts i enlighet med "GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard", "Scope 2 Guidance" och "Corporate Value Chain (Scope 3) Standard".

Mjölakens emissionsfaktor är baserad på gårdsberäkningar i Klimatkollen (se sid 26). 2020 års avtryck är baserat på emissionsfaktor beräknad 2021 med 2020 års data, medan 2021 och 2022 är baserat på emissionsfaktor beräknad 2022 med 2021 års data. 2023 års avtryck är baserat på emissionsfaktor beräknad 2023 med 2022 års data. Utsläpp från mulljordar inkluderas inte i mjölakens emissionsfaktor. För mer information om mjölakens klimatavtryck och redovisning av utsläpp från mulljordar, se sidan 53.

Utsläppen från bränsle som används till inköpta transporter beräknas med emissionsfaktorer som inkluderar utsläppen från hela deras livscykel, så kallat well-to-wheel.

Utsläppen från bearbetning av sålda produkter ("processing of sold products") har beräknats baserat på ett scenario där ett antagande har gjorts om hur mycket energi som går åt för att bearbeta 1 kg produkt i nedströms företag. Detta har sedan multiplicerats med landspecifika emissionsfaktorer för respektive land dit Skånemejerier säljer sina produkter till industrikunder för vidare bearbetning. Eftersom information saknas om kundernas elavtal har residualmixen använts som emissionsfaktor som ett konservativt antagande.



REVISORNS YTTRANDE

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Skånemejerier AB, org.nr 556820-8317.

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023 i detta dokument och för att den är upprättad i enighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö, den dag som framgår av vår elektroniska signatur
Ernst & Young

Martin Henriksson, Auktoriserad revisor





Skånemejerier

Följ oss!

→ foretag.skanemejerier.se

→ LinkedIn

Hör gärna av dig med frågor,
tips och kommentarer!